

Кому: Министерству спорта и туризма Республики Казахстан

ФИО и должность авторов:

Нұрахметов М.Т., Главный специалист-главный казначей Управления государственного казначейства по району Мақаншы ДГК по области Абай КГК МФ РК

Оспанов А.Е., Ведущий специалист отдела непроизводственных платежей Управления государственных доходов по городу Семей ДГД по области Абай КГД МФ РК

Едильбаева А.Ж., Главный специалист отдела финансового обеспечения Департамента государственного имущества и приватизации по области Абай КГИП МФ РК

Қадырбекова Л.Н., Главный специалист-главный казначей отдела поступлений Департамента государственного казначейства по области Абай КГК МФ РК

Дуанбеков Қ.Р., Главный специалист-главный казначей операционного отдела Департамента государственного казначейства по области Абай КГК МФ РК

Дата: 16.02.2026 года

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Развитие туризма в Казахстане: проблемы и перспективы.

1. Введение

Туризм в современном мире рассматривается как одна из приоритетных отраслей экономики, оказывающая значительное влияние на социальное, культурное и экономическое развитие стран. Он способствует росту занятости, развитию малого и среднего бизнеса, улучшению инфраструктуры и укреплению международных связей. Во многих странах туризм является важным источником доходов бюджета и инструментом устойчивого развития регионов.

Туризм в Казахстане представляет собой динамично развивающуюся отрасль, предлагающую уникальные возможности для экологического, горного, культурного и делового отдыха на фоне живописных природных ландшафтов. Среди ключевых туристических направлений выделяются Алматы (горные маршруты и озера), Астана (бизнес-туризм), Туркестан (исторические памятники) и Бурабай (озера). В 2024 году страну посетили более 15 миллионов туристов, активно развиваются национальные парки и глэмпинг-отели [1].

В последние годы государство рассматривает развитие туризма как одно из стратегических направлений своей экономической политики. Реализуются различные государственные программы, направленные на модернизацию туристической инфраструктуры, повышение качества

сервиса и продвижение туристического бренда Казахстана на международной арене. Однако отрасль сталкивается с рядом проблем, таких как низкий уровень обслуживания, неравномерное развитие регионов, сезонность туристических потоков и ограниченная транспортная доступность некоторых туристических локаций.

Актуальность исследования туризма в Казахстане заключается в необходимости комплексного анализа текущего состояния отрасли, выявления её ключевых проблем и определения путей дальнейшего развития. Эффективное использование туристского потенциала страны способно не только повысить конкурентоспособность Казахстана на мировом туристическом рынке, но и значительно повлиять на социально-экономическое развитие регионов и улучшение качества жизни населения.

Цель записки - анализировать цифровую трансформацию статистики туризма за 2024-2025 гг. Проанализировать текущее состояние туристской отрасли и её вклад в экономику Казахстан. Выявить ключевые проблемы и барьеры. Исследовать туристский потенциал страны: природные, культурные, исторические и деловые ресурсы. Оценить существующие меры государственной поддержки и программы по развитию туризма. Разработать практические рекомендации по улучшению инфраструктуры, привлечению инвестиций и повышению международной конкурентоспособности.

2. Основная часть

2.1. Цифровая трансформация статистики туризма в Казахстане

Показатель	Результат / Факт	Аналитический вывод	Практическое значение
Период исследования	Июль 2023 - июль 2024	Анализ охватывает полный годовой цикл	Позволяет выявить сезонность и устойчивые тренды
Доля однодневных поездок	Более 60% внутренних поездок	Преобладает краткосрочный формат путешествий	Необходимость развития инфраструктуры для краткосрочного туризма
Пиковые периоды турпотока	Летние месяцы и праздничные дни	Туризм зависит от сезона и государственных праздников	Планирование ресурсов и маркетинговых компаний к пиковым датам
Наиболее активные праздники	«Наурыз», «Новый год», «День победы»	Праздники стимулируют внутреннюю мобильность	Разработка специальных туристических предложений в эти периоды

Таблица 1 - Анализ цифровой трансформаций туризма

Казахстан стал первой страной в СНГ, внедрившей мобильные данные в официальную статистику туризма. Этот прорывной шаг реализуется Бюро национальной статистики при поддержке Всемирного банка и соответствует поручениям Главы Государства о внедрении инновационных подходов в управлении данными.

Использование данных мобильного позиционирования позволяет выйти на новый уровень мониторинга туристических потоков: фиксируются реальные перемещения людей, включая однодневные поездки и визиты без размещения, которые ранее не учитывались в традиционной статистике. Благодаря этому, статистика становится точнее, охватывает большее количество событий и даёт объективную картину туристической активности.[2]

SWOT-анализ показывает, что при наличии нормативной базы, цифровых инструментов и международной поддержки система сдерживается кадровыми и инфраструктурными дефицитами, а также слабой профилактикой.

Сильные стороны	Слабые стороны
Наблюдается рост внутреннего туризма. Основной поток туристов приходится на летний сезон. Большая часть иностранных туристов прибывает из стран СНГ. Это свидетельствует о растущем интересе к внутренним направлениям и природному туризму.	Фрагментация данных между регионами и туристскими сервисами. -Низкая цифровая грамотность персонала в регионах. -Ограниченные аналитические возможности для прогнозирования потоков туристов. -Недостаток единых стандартов по сбору и хранению данных.
Возможности	Угрозы
Для дальнейшего развития рекомендуется: -Инвестировать в инфраструктуру туристических зон. -Развивать сервис и гостиничный бизнес Продвигать национальный бренд Казахстана за рубежом. -Поддерживать внутренний туризм	Риски утечки и нарушения конфиденциальности данных. -Медленный темп внедрения цифровых технологий в регионах. -Недостаток инвестиций в инфраструктуру цифровой статистики. -Возможные технологические сбои или ошибки в обработке больших объемов данных.

Таблица 2 - SWOT-анализ системы цифрового развития туризма

В условиях цифровой трансформации экономики агротуризм в Республике Казахстан приобретает особое значение как эффективный инструмент устойчивого развития сельских территорий, способствующий повышению занятости и уровня доходов сельского населения, сохранению культурного и природного наследия, продвижению предпринимательской инициативы. В статье рассматриваются основные преимущества и перспективы цифровизации сельского туризма, при этом особое внимание уделено влиянию внедрения цифровых решений на увеличение доступности агротуристических объектов, расширение туристских маршрутов, рост трудоустройства, укрепление регионального бренда и вовлечение жителей сельской местности в агробизнес. Актуальность темы обусловлена необходимостью усиления конкурентоспособности агроэкотуризма и интеграции современных информационно-коммуникационных технологий в аграрный сектор.[3]

2.2. Рост и изменения количества посетителей в туристических регионах Казахстана

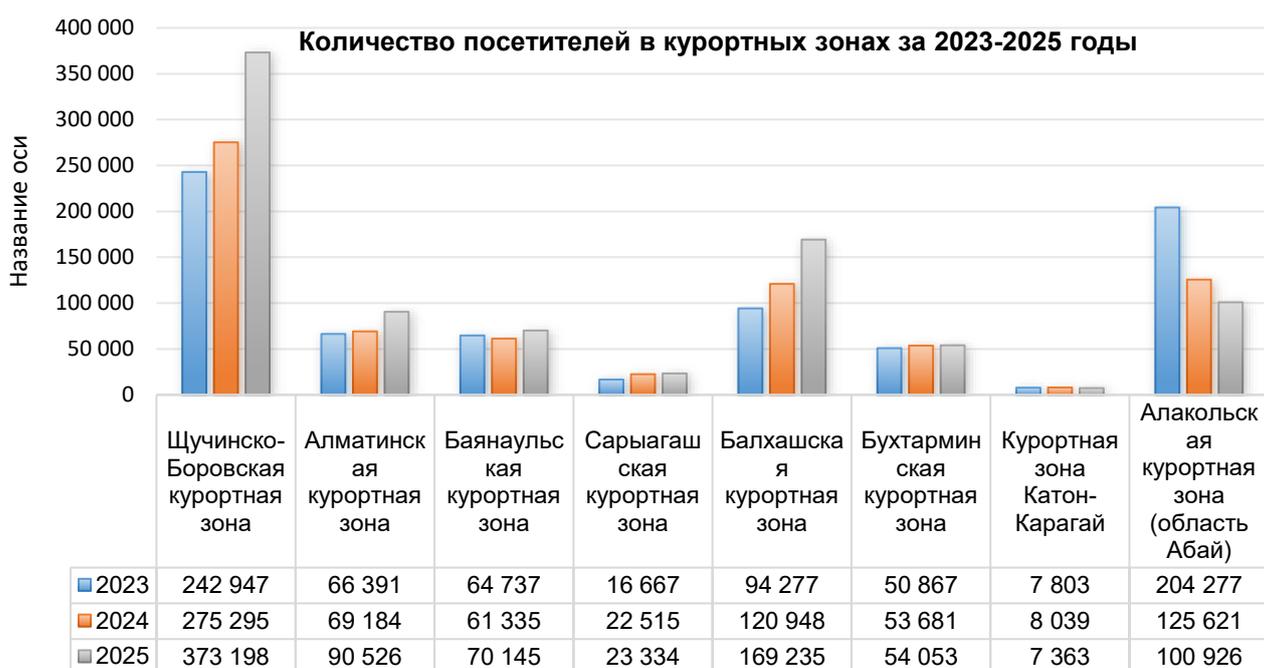


Рисунок 1 - Динамика туристического потока в курортных зонах Казахстана за 2023–2025 годы

Диаграмма показывает, как менялось количество посетителей в курортных зонах Казахстана с 2023 по 2025 годы. В целом можно сказать, что интерес к отдыху внутри страны растёт, но в разных регионах ситуация отличается.

Самым популярным направлением остаётся Щучинско-Боровская курортная зона. Каждый год туда приезжает всё больше туристов. Если в 2023 году было около 240 тысяч человек, то к 2025 году их стало уже

более 370 тысяч. Это говорит о том, что регион активно развивается и пользуется большим спросом.

Заметный рост также виден в Бухтарминской зоне. Количество отдыхающих там увеличилось почти в два раза за три года. Это показывает, что направление становится всё более привлекательным для туристов.

В Алакольской зоне ситуация немного нестабильная. В 2024 году количество туристов снизилось по сравнению с 2023 годом, но в 2025 году снова выросло. Однако показатель всё равно не достиг уровня 2023 года. Возможно, на это повлияли условия сервиса или конкуренция с другими курортами.

Баянаульская, Балхашская и некоторые другие зоны показывают постепенный, но не очень быстрый рост. Это значит, что интерес к ним есть, но он развивается более медленно.

Самыми малопосещаемыми остаются небольшие курортные зоны, однако даже там наблюдается небольшой рост. Это говорит о том, что люди начинают открывать для себя новые направления отдыха.

В целом диаграмма показывает положительную динамику: внутренний туризм в Казахстане развивается, количество отдыхающих увеличивается, особенно в наиболее развитых и известных курортных зонах. Однако разница между лидерами и менее популярными регионами остаётся достаточно большой.

2.3. Туристский потенциал Казахстана: природные, культурные, исторические и деловые ресурсы.

1. Природные ресурсы

Казахстан обладает огромным разнообразием природных ландшафтов, что делает страну привлекательной для экотуризма, горного и активного отдыха:

Горы и высокогорные курорты: Заилийский Алатау, Тянь-Шань, горнолыжные курорты в Алматы и Шымбулаке предоставляют возможности для катания на лыжах, альпинизма и треккинга.

Озёра и водохранилища: Алаколь, Балхаш, Капчагайское водохранилище, Сары-Челек и Кольсайские озёра популярны для оздоровительного и пляжного отдыха, рыбалки, водных видов спорта.

Пустыни и каньоны: Чарынский каньон, Мангистауская пустыня - отличные направления для сафари и экстремальных туров.

Национальные парки и заповедники: Бурабай, Алтын-Емель, Катон-Карагай предоставляют уникальные возможности для экотуризма, наблюдения за флорой и фауной.

Природные ресурсы позволяют развивать туристические маршруты круглогодично, сочетая активный и оздоровительный отдых.

2. Культурные ресурсы

Казахстан богат культурным наследием и этническим разнообразием:

Этнотуризм: знакомство с традициями казахского народа через проживание в юртах, мастер-классы по национальным ремёслам, участие в праздниках (Наурыз, Сабантуй).

Национальная кухня: разнообразие региональных блюд, дегустации и гастрономические туры.

Фестивали и события: музыкальные, спортивные и культурные фестивали привлекают как местных, так и иностранных туристов.

Современная культура: музеи, театры, выставки современного искусства в Алматы и Астане позволяют развивать городской культурный туризм.

Культурные ресурсы создают возможности для создания уникальных маршрутов, интересных иностранным туристам, а также для внутреннего туризма.

3. Исторические ресурсы

Историческое наследие Казахстана формирует отдельное направление туризма:

Памятники архитектуры и религии: Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави в Туркестане, мавзолеи и мечети разных эпох.

Исторические города: Туркестан, Шымкент, Семипалатинск и другие древние города, связанные с Великим шелковым путем.

Археологические комплексы: памятники бронзового и железного века, петроглифы, курганы.

Исторические ресурсы позволяют развивать культурно-познавательные маршруты, экскурсии и образовательные программы для туристов.

4. Деловые ресурсы

Казахстан активно развивается как деловой центр Центральной Азии:

Конференц-туризм и выставки: Алматы и Астана проводят международные конференции, форумы, выставки и спортивные мероприятия.

Развитие MICE-индустрии: современная инфраструктура для делового туризма - гостиницы, конгресс-центры, выставочные комплексы.

Географическое положение: транзитное расположение между Европой и Азией делает страну удобной для международных деловых поездок.

Деловой туризм способствует повышению имиджа страны на международной арене и стимулирует развитие гостиничного и транспортного сектора.

3. Международный опыт

2024 год	2025 год
<p>В 2024 году Казахстан посетили 15,3 млн иностранных туристов. [4] Из них более 10 млн находились в стране более суток, что свидетельствует о значительном росте продолжительности пребывания иностранцев. Страна заняла 52 место из 119 по мировому индексу развития путешествия и туризма ВЭФ (Всемирный экономический форум)</p>	<p>За первое полугодие 2025 года Казахстан принял 7,5 млн иностранных гостей, из которых 5 млн проживали более суток. Это примерно на 600 тыс. больше, чем за аналогичный период 2024 года. По данным на начало 2026 года, в 2025 году страну посетили более 12 млн иностранных туристов. [4] За 9 месяцев 2025 года свыше 12,2 млн иностранных туристов посетили Казахстан, что выше аналогичного периода 2024 года примерно на 730 тыс. человек. Рост был обусловлен увеличением числа туристов из Китая, Индии, Германии и Южной Кореи. Данные также показывают, что около 90 % иностранных туристов в 2025 году - из стран СНГ, что указывает на высокую зависимость турпотока от соседних стран. [5]</p>

Казахстан продемонстрировал существенный рост международного туризма в 2024 и 2025 годах, с увеличением абсолютного числа иностранных туристов и продления их пребывания.

4. Выводы

Анализ представленных данных за 2023–2025 годы показывает, что туристическая отрасль Казахстана находится в стадии активного роста. В большинстве курортных зон наблюдается увеличение количества посетителей, что свидетельствует о повышении интереса населения к внутреннему туризму и постепенном укреплении отрасли.

Наиболее устойчивый и значительный рост демонстрируют крупные и уже хорошо развитые курортные зоны. Это говорит о том, что туристы в первую очередь выбирают направления с более развитой инфраструктурой, удобной транспортной доступностью и высоким уровнем сервиса. Лидирующие регионы продолжают усиливать свои позиции, что формирует определённую концентрацию туристического потока.

В то же время менее популярные курортные зоны развиваются более медленно. Хотя в некоторых из них также отмечается положительная динамика, разрыв между лидерами и остальными регионами остаётся существенным. Это указывает на необходимость более равномерного развития туристической инфраструктуры по всей стране.

Отдельные колебания показателей в некоторых зонах свидетельствуют о влиянии сезонности, уровня обслуживания, ценовой политики и внешних факторов. Это подчёркивает важность комплексного подхода к развитию туризма, включающего улучшение качества сервиса, модернизацию инфраструктуры и активное продвижение туристических направлений.

В целом можно сделать вывод, что туризм в Казахстане имеет высокий потенциал и демонстрирует положительные тенденции. При дальнейшей государственной поддержке, привлечении инвестиций и развитии новых туристических продуктов отрасль способна стать одним из значимых источников экономического роста и регионального развития страны.

5. Рекомендации

Для дальнейшего развития туристической отрасли Казахстана рекомендуется реализовать комплекс мер.

Прежде всего, необходимо инвестировать в инфраструктуру туристических зон. Это включает строительство и ремонт автомобильных дорог, развитие транспортной доступности, модернизацию инженерных сетей, благоустройство территорий и создание современных туристических объектов. Качественная инфраструктура повышает комфорт отдыхающих и делает регионы более конкурентоспособными.

Важным направлением является развитие сервиса и гостиничного бизнеса. Следует уделить внимание подготовке квалифицированных кадров, повышению стандартов обслуживания, внедрению современных технологий бронирования и управления гостиницами. Улучшение качества услуг напрямую влияет на удовлетворённость туристов и формирует положительную репутацию страны.

Также необходимо активно продвигать национальный бренд Казахстана на международном уровне. Участие в туристических выставках, развитие цифрового маркетинга, создание привлекательного имиджа страны как безопасного и уникального направления помогут увеличить поток иностранных туристов и укрепить позиции на мировом рынке.

Не менее значимой задачей остаётся поддержка внутреннего туризма. Стимулирование путешествий внутри страны, развитие доступных туров, организация культурных и событийных мероприятий будут способствовать росту внутреннего спроса и устойчивости отрасли в целом.

Таким образом, комплексная реализация данных мер позволит обеспечить стабильный рост туристической сферы и повысить её вклад в экономику Казахстана.

6. Список использованных литератур

- 1) <https://24.kz/ru/news/social/714431-bolee-15-millionov-inostrannykh-turistov-posetili-kazakhstan-v-2024-godu>
- 2) <https://stat.gov.kz/ru/news/kazakhstan-pervym-v-sng-vnedril-mobilnye-dannye-v-statistiku-turizma/>
- 3) https://www.jpri-kazniiapk.kz/jour/article/view/2319?locale=ru_RU
- 4) <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/980431?lang=ru#>
- 5) <https://vlast.kz/novosti/66591-za-polgoda-kazahstan-posetili-75-mln-inostrancev-minturizma.html>