

Кому: Министерство туризма и спорта РК

ФИО: Тлеубаев Жасулан Есенович, гл.специалист «ГУ Аппарат акима поселка Жибек жолы Аршалынского района Акмолинской области»

Дата: 11.09.2025 г.

## АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

**Тема:** Развитие внешнего и внутреннего туризма на территории Республики Казахстан

**Ключевые слова:** Казахстан, туристические маршруты, внутренний туризм, посетитель, места размещения.

В настоящее время реализуется Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы (утверждена Постановлением Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года №262). Если остановиться на основных показателях отрасли, наблюдается ежегодная стабильная положительная динамика. К примеру, количество мест размещения с 2001 года выросло со 165 до 4 303 ед., а количество койко-мест в них с 16 тыс. до 225 тыс. Если количество 4-5\* гостиниц не превышало 5 ед., то на начало 2025 года их количество составляет 78 единиц. [1]

Для реализации практических мер по эффективному маркетингу и продвижению имиджа Казахстана на внутреннем и международном рынках в 2017 году создано Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism». На сегодняшний день Kazakh Tourism выступает бренд-менеджером страны, реализующим большинство мероприятий по продвижению национального туристского продукта. Также в целях улучшения качества сервиса и предоставляемых услуг в сфере туризма функционирует Международный университет туризма и гостеприимства в г.Туркестан.

Казахстан в последние годы все чаще отмечается в разных международных рейтингах по туризму как одно из лучших мест для отдыха, в особенности как направление для экотуризма. В 2024 году, согласно Индексу развития путешествий и туризма Всемирного экономического форума (World Economic Forum), Казахстан занял 52-е место среди 119 туристских направлений. В предыдущем рейтинге страна находилась на 66-й позиции. Казахстан имеет потенциал для развития различного туризма, будь то активный отдых на севере и востоке, либо пассивный на пляжах Каспийского моря и озера Балхаш, Алакол. [2]

Однако посетившие туристы с разных стран сталкиваются с проблемами, связанными с коммуникациями в отдаленных районах, наблюдаются перебои с мобильной связью и низкая скорость интернета, что затрудняет навигацию и связь с внешним миром.

Внутренние авиарейсы охватывают не все туристические регионы, особенно труднодоступные природные зоны. Международные рейсы часто ограничены крупными хабами (Астана, Алматы), что требует пересадок. В некоторых регионах используются поезда с низким уровнем комфорта, без кондиционеров и современных удобств. Ограниченные санитарные условия и отсутствие Wi-Fi. Онлайн-сервисы могут не принимать иностранные банковские карты. Высокий спрос на билеты в сезон, особенно на популярные направления, приводит к дефициту мест. Незнание местных традиций, религиозных обычаяй и социальных норм может привести к недопониманию или конфликтам.

Иностранцы не всегда знают, куда обращаться в случае правонарушений или конфликтов с местными органами. Большинство населения говорит на казахском и русском языках. Владение английским языком среди сотрудников сферы услуг ограничено, особенно вне крупных городов. Недостаток англоязычной навигации, меню и информационных материалов усложняет самостоятельное передвижение и понимание местных правил. Во многих Государственных национальных природных парках (ГНПП) Казахстана наблюдается острый дефицит санитарных условий и благоустройства, что существенно ограничивает развитие экологического и познавательного туризма. Отсутствие базовых удобств — туалетов, контейнеров для мусора, оборудованных зон отдыха, навигационных указателей — снижает комфорт пребывания туристов и негативно влияет на имидж страны как туристического направления.

Казахстан обладает высоким потенциалом для развития всех видов туризма: культурного, природного, делового, оздоровительного и экотуризма. Успешная реализация текущих инициатив, инфраструктурных проектов, цифровизация и улучшение сервиса позволят стране закрепиться как одно из ведущих направлений в Центральной Азии и повысить свою конкурентоспособность на международной арене

Для видения общей картины посещаемости нашей страны для туризма из гостей разных стран, их численность составила 622 920 человек ниже приведена диаграмма за отчетный период январь-июнь 2025 года показана на **рисунке-1.[3]**

Кол-во обслуженных посетителей за январь-июнь 2025 год. В 2024 году Казахстан посетили 15,3 млн иностранных гостей. Из них 10,4 млн человек остались в стране более одного дня, т.е. именно они могут считаться туристами, а не просто посетителями. Средняя продолжительность пребывания иностранных туристов — около 4 дней. Объем расходов иностранных туристов в Казахстане за 2024 год превысил 1,2 трлн тенге. [4]

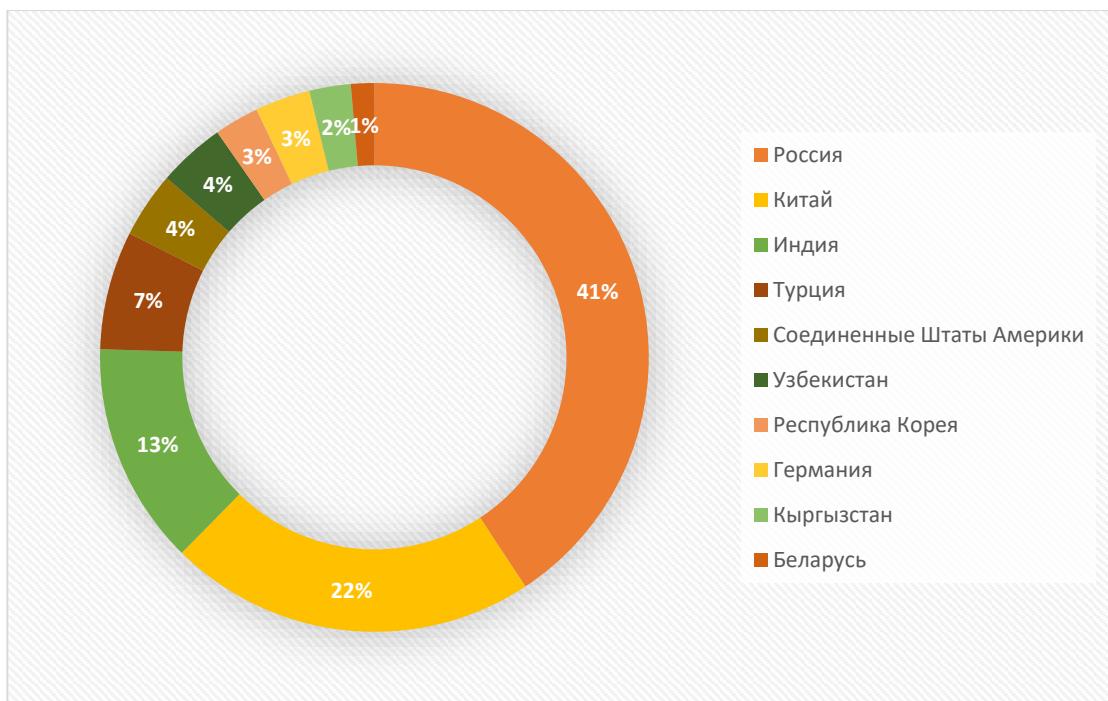


Рисунок-1 Туристы с разных стран Республики Казахстан с января-июнь 2025 года

Выводы и предложенные решения/рекомендации:

1. Развитие железнодорожной доступности, увеличение количества пассажирских вагонов и их обновление – путем привлечения частных инвесторов для открытия новых маршрутов в сезонный период тематическое оформления всего состава по аналогии круизного поезда «Жибек жолы»
2. Необходимость качественного покрытия мобильной связью популярных туристских троп, курортных зон, пассажирских поездов путем увеличения мачтовых сооружений за счет инвестиций сотовых операторов.
3. Недостаток условий санитарных, благоустройства во многих ГНПП необходимо наделение МИО компетенцией по строительству инфраструктуры и благоустройства в туристских локациях вне населенных пунктов и на территориях ГНПП
4. Открытие новых международных авиа-сообщений путем открытия рынка для новых международных авиаперевозчиков, лоукостеров.
5. Внесение изменений и дополнений в законодательство, предусматривающие создание гостевых домов и глэмпингов на землях сельскохозяйственного назначения без изменения целевого назначения земли.
6. Подготовка квалифицированных кадров для отрасли туризма посредством открытия новых ВУЗ-ов либо дополнения специальностей в существующих предоставление грантов на данную форму обучения.

7. Продвижение туристского потенциала в онлайн формате (онлайн сервисы и платформы о путешествиях, зарубежное телевидение, социальные сети, съемка видеороликов) привлечение блогеров мирового уровня.

8. Усилить работу в реализации действующих мер государственной поддержки туристической отрасли путем выделения грантов, микрокредитования на развитие туристической отрасли под низкий процент с отсрочкой платежа до 2-х лет, поддержка государства по снижения налоговой нагрузки в течение 3-х лет после запуска.

#### Список использованных источников

1. Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262> (Дата обращения 17.09.2025)
2. Туристская отрасль в Казахстане: динамика, инвестиции и Neo Nomad Visa  
<https://www.gov.kz/memlekет/entities/tourism/press/article/details/196717>  
(Дата обращения 17.09.2025)
3. Статистика туризма. Бюро национальной статистики // <https://stat.gov.kz/ru/industries/businessstatistics/stat-tourism/>. (Дата обращения 17.09.2025)  
Топ-5 стран: откуда в Казахстан приехало больше всего  
иностранных посетителей //  
<https://www.gov.kz/memlekет/entities/tsm/press/news/details/980431?lang=ru> (Дата обращения 17.09.2025)
4. Казахстан улучшил позиции в мировом рейтинге туризма//[www.gov.kz/memlekет/entities/tsm/press/news/details/775696?lang=ru](https://www.gov.kz/memlekет/entities/tsm/press/news/details/775696?lang=ru) (Дата обращения 17.09.2025)