

Кому: Министерству туризма и спорта Республики Казахстан, АО «Национальная компания «Kazakh Tourism»

ФИО и должность автора: Трунов А.М., Главный специалист отдела развития туризма и лицензирования, КГУ «Управление предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Северо-Казахстанской области»

Дата: 15.08.2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Проблемы и перспективы развития внутреннего туризма (на примере Имантау-Шалкарской курортной зоны)

Ключевые слова:

1. Имантау-Шалкарская курортная зона
2. инфраструктура
3. инвестиции
4. рекреационный потенциал
5. развитие туризма

Введение:

Имантау-Шалкарская курортная зона — курортная зона Северо-Казахстанской области, которая входит в ТОП- 20 приоритетных туристских территорий республиканского значения [1]. В ИШКЗ расположены озёра Имантау и Шалкар, горно-лесные массивы и памятники природы. Зона обладает высоким рекреационным потенциалом и уникальными природными ресурсами, однако сталкивается с рядом инфраструктурных, сезонных и маркетинговых вызовов.

Цель исследования — оценить текущее состояние ИШКЗ, выявить ключевые проблемы и предложить пути развития с учетом лучших международных практик.

Основная часть:

Главной экологической дестинацией региона является Имантау-Шалкарская курортная зона (далее ИШКЗ), находящаяся в Айыртауском районе. Курорт входит в ТОП- 20 приоритетных туристских территорий республиканского значения. Площадь курортной зоны составляет 134 га.

На территории ИШКЗ основными природными дестинациями являются экологически чистые озера Шалкар и Имантау, обладающие лечебными свойствами.

Также, ИШКЗ богата историко-культурным наследием. Среди значимых и посещаемых экскурсионных объектов интересны историческое поселение «Ботай», это место где впервые в мире была одомашнена лошадь, мемориальный комплекс Карасай и Агынтай батыров, музей-усадьба «Айганым». Эти памятники включены в список памятников областного значения.

Также, для разнообразия досуга туристов разработаны и действуют 13 пеших, конных туристских маршрутов по Имантау-Шалкарской курортной зоне, предлагаются услуги пантолечебницы, яхт-клуба и так далее [2].

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [3] за 1 квартал 2025 года в Имантау-Шалкарской курортной зоне функционирует 36 объектов размещения общей вместимостью 3036 койко-мест, в том числе 3 детских оздоровительных центра на озере Айыртавчик, из них 9 зон отдыха с круглогодичным приемом туристов. Объем оказанных объектами размещения услуг за 2024 год составил 333,1 млн. тенге, что на 43,5% больше показателей 2023 года (232 млн. тенге за 2023 года).

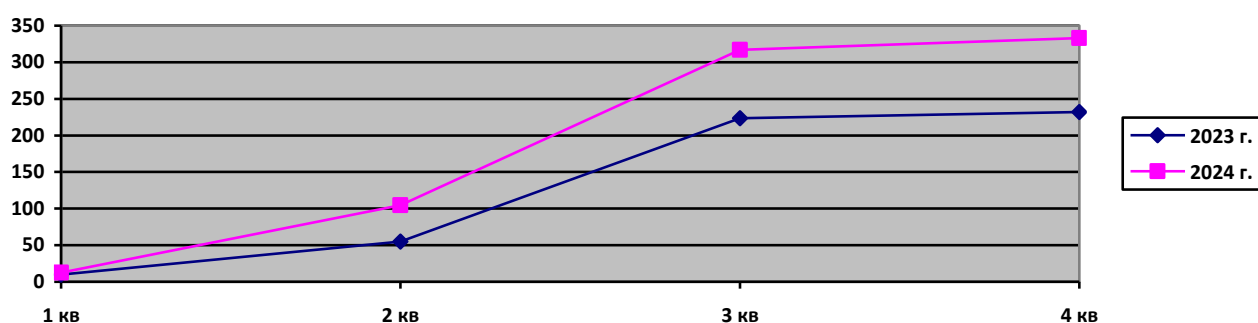


Рисунок 2 Динамика роста объема оказанных услуг в млн. тенге объектами размещения в Имантау-Шалкарской курортной зоны за 2023-2024 гг.

Руководителями баз отдыха расположенных в Имантау-Шалкарской курортной зоне ведутся работы по реконструкции и модернизации объектов размещения, достраиваются новые корпуса и проводится ремонт имеющейся инфраструктуры.

Вместе с тем, на территории курортной зоны с 2022 года реализуется 15 инвестиционных проектов по строительству современных круглогодичных эко-отелей и глэмпингов, на общую сумму инвестиций 3,3 млрд. тенге. Сроки реализации проектов — 2026-2027 годы.

Также, с 2022 года приняты и действуют меры государственной поддержки в сфере туризма. Государство возмещает туристскому бизнесу 10% от затрат при строительстве или реконструкции объектов турдеятельности, 10% от затрат по строительству объектов придорожного сервиса, 25% от стоимости приобретения туравтобусов, субсидировать затраты на содержание санитарно-гигиенических узлов (83 300 тенге) [4].

Кроме того, ГНПП «Кокшетау» и руководителями мест размещения регулярно ведутся работы по благоустройству территории курортной зоны, устанавливаются урны, санитарно-гигиенические узлы, информационные стенды.

Так, в ИШКЗ насчитывается 73 контейнера для сбора мусора, 32 санитарно-гигиенических узла и 35 спасательных постов.

Вместе с тем, ведутся работы по развитию транспортной и инженерной инфраструктуры на территории курортной зоны.

В 2024 году был заключен Договор о совместной деятельности между ГНПП «Кокшетау» и акиматом Айыртауского района по передаче земельных участков особо охраняемых природных территорий общей площадью 27 га по нулевой ставке для строительства транспортной и инженерной инфраструктуры.

Так, в 2024 году, в рамках первого этапа был завершён ремонт 4 участков автомобильных дорог общей протяжённостью 8,5 км.

Вторым этапом в 2025 году предусмотрен ремонт ещё 5 участков протяжённостью 12,1 км.

Также ведётся проектирование новых линий электропередач и подстанции ВЛ-35 кВ для устойчивого электроснабжения курорта.

Для обеспечения курортной зоны доступом к сети интернет в 2025 году АО «ТрансТелеКом» проложено 5,2 км оптоволоконной линии, обеспечен доступ к интернету 7 зонам отдыха на побережье озера Шалкар.

Для обеспечения курортной зоны сотовой связью и интернетом АО «Транстелеком» выделены земельные участки на установку 6 антенно-мачтовых сооружений.

По данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за 2024 год Имантау-Шалкарскую курортную зону 31 166 человек, что на 27,1 % больше аналогичного периода 2024 года (в 2023 году – 24 532 человек).

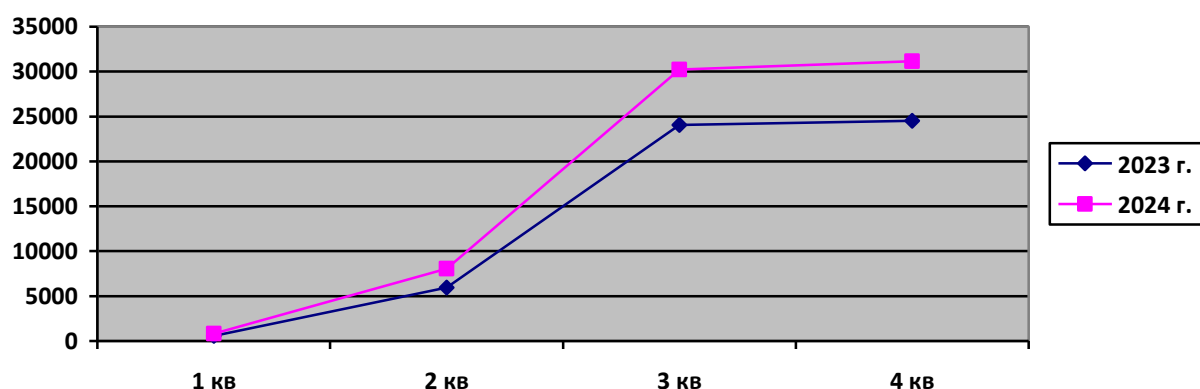


Рисунок 1. Динамика роста количества туристов в Имантау-Шалкарской курортной зоне 2023-2024 гг.

Основная доля туристов — жители региона и соседних областей, туристов из России.

В административном центре Айыртауского района, с. Саумалколь расположенном в 20-25 километров от ИШКЗ имеется 1 железнодорожная станция. С 2018 года по пятницам, субботам

и в воскресенье курсирует электропоезд «Астана-Саумалколь», состоящий из шести вагонов, в каждом почти 400 мест. Также, есть проходящие поезда. На ежедневной основе ходит автобус по маршруту Петропавловск – Саумалколь – Имантау. Гости района могут воспользоваться услугами такси.

В ИШКЗ, с. Лобаново, с. Шалкар и с. Айыртау установлены стелы с указателями. В самом национальном парке предпринимателями установлены указатели.

Кроме того, для удобств туристов, объекты ИШКЗ оцифрованы в географическом приложении «2 ГИС».

С целью обеспечения доступности информации о туризме и популяризации туристического потенциала региона разработан и действует «Туристский портал Северо-Казахстанской области».

На портале можно найти информацию о туристских маршрутах, природных, исторических памятниках и местах размещения области.

Кроме того, в социальных сетях Instagram, Telegram, Facebook, Youtube размещается информация о культурно-массовых мероприятиях, проводимых в туристических местах региона.

Несмотря на имеющийся потенциал и проводимую работу, развитие курортной зоны сдерживается рядом факторов:

1. Инфраструктурные ограничения — качество отдельных участков дорог требует улучшения, потенциальная уязвимость инженерной инфраструктуры в пиковый период. Требуется благоустройство многих туристских маршрутов на территории курортной зоны.

2. Коммуникации — нестабильная мобильная связь и доступ в интернет, особенно вблизи озера Шалкар.

3. Маркетинг и продвижение — слабая узнаваемость бренда курортной зоны на национальном уровне, ограниченное использование цифровых каналов продвижения.

4. Привлечение инвестиций — отсутствуют новые демонстрационные материалы для потенциальных инвесторов.

5. Ярко-выраженная сезонность — большинство действующих баз отдыха работают лишь в летний период, что затрудняет стабильное развитие регионального туризма.

В среднесрочной перспективе ИШКЗ может стать одним из ведущих круглогодичных туристских центров Северного Казахстана за счёт диверсификации услуг, расширения номерного фонда и улучшения транспортной доступности. Реализация намеченных инвестиционных проектов — строительство современных эко-отелей, глэмпингов и реконструкция действующих баз отдыха — позволит увеличить приёмную способность зоны на 25–30% в течение 3–5 лет.

Международный опыт:

В условиях ограниченного бюджета ряд стран успешно используют низкозатратные и высокоэффективные подходы, основанные на работе с общественными организациями.

Так, в рамках сбора £300 000 на ремонт 3 км троп на горе Ан Тиаллах в Шотландии общественные организации — «Mountaineering Scotland» и «Outdoor Access Trust for Scotland» — запустили кампанию «It's Up to Us». Средства собирают через пожертвования от туристов, альпинистов и клубов [5].

В Канаде в Ньюфаундленде организация «Heritage NL» привлекает средства через гранты и общественные инициативы — например, на поддержание исторических зданий и ремесленные мастер-классы, делающие культурные объекты туристически привлекательными. Таким образом, проводится реставрация объектов как туристических точек за счёт грантов.

Япония, в свою очередь, ведёт активное продвижение агротуризма. Так, в рамках «Farm Stay Promotion Plan»: Министерство сельского хозяйства Японии поставило цель — 7 миллионов ночёвок на фермах к 2025 году, включая 10 % иностранных туристов. Поддерживаются местные сообщества, цифровые сервисы и продвижение через международные каналы [6].

Выводы:

ИИШКЗ обладает высоким рекреационным, природным и культурно-историческим потенциалом, подтверждённым ростом туристского потока и объёма оказанных услуг. Реализуются меры государственной поддержки и инвестиционные проекты, направленные на расширение номерного фонда, благоустройство и развитие инженерной инфраструктуры.

Вместе с тем, развитие территории сдерживается ограниченной транспортной доступностью, недостаточным уровнем телекоммуникаций, сезонностью работы большинства объектов, слабой узнаваемостью бренда на национальном уровне и ограниченными возможностями привлечения инвестиций в условиях действующего моратория на выделение земель в национальных парках. Сохранение положительной динамики возможно при комплексном устранении инфраструктурных и маркетинговых барьеров, а также расширении круга участников, вовлечённых в развитие курорта.

Предложенные решения / рекомендации:

Опыт зарубежных регионов с ограниченным бюджетным финансированием показывает, что устойчивое развитие туристской инфраструктуры возможно без огромных государственных вложений за счёт привлечения спонсорских средств, получения грантов и пересмотра подхода к развитию внутреннего туризма.

Ключевыми факторами успеха могут стать диверсификация источников финансирования за счёт привлечения пожертвований,

спонсорства, частных инвестиций, вовлечения местных сообществ в процессы благоустройства, использование уже имеющихся природных, культурных и хозяйственных ресурсов для развития туристской дестинации, а также увеличение активного присутствия в цифровой среде для привлечения туристов и инвесторов, в том числе в Тик-Ток.

Таким образом, местным государственным органам необходимо добиться максимально эффективного взаимодействия с общественными организациями такими как ОО «Туристская ассоциация по Северо-Казахстанской области» и ОО «Ассоциация отельеров и рестораторов Северо-Казахстанской области». Продумать механизмы привлечения инвесторских средств для улучшения благоустройства и реализации значимых проектов.

К примеру, обновить указатели по маршрутам на средства от спонсорской сети кофеен взамен на рекламу или основать визит-центр в пустующем здании, находящемся на балансе акимата Айыртауского района.

Вместе с тем, создание цифровой платформы с указанием информации о доступных мерах государственной поддержки, свободных земельных участках на государственном, официальном и иностранном языках позволит оптимизировать процесс привлечения якорных инвесторов в регион.

Применение этих подходов в ИШКЗ позволит улучшить состояние туристских маршрутов, повысить привлекательность региона и стимулировать локальную экономику при минимальной нагрузке на государственный бюджет.

Список использованных источников/литературы:

1. Сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан УТВЕРЖДЕН СПИСОК ТОП-20 ТУРИСТИЧЕСКИХ ДЕСТИНАЦИЙ / Сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан [Электронный ресурс] // gov.kz : [сайт]. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tsm/press/news/details/715113?lang=ru> (Дата обращения: 14.08.2025);

2. Сайт Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Северо-Казахстанской области Реестр туристских маршрутов Северо-Казахстанской области / Сайт Управления предпринимательства и индустриально-инновационного развития акимата Северо-Казахстанской области [Электронный ресурс] // gov.kz : [сайт]. — URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/sko-kasipker/press/article/details/31142?directionId=27384> (Дата обращения: 14.08.2025);

3. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Электронные таблицы «О деятельности мест размещения Северо-Казахстанской области» / Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому

планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс] // stat.gov.kz : [сайт]. — URL: <https://stat.gov.kz/ru/region/sko/spreadsheets/?industry=1496&year=&name=21322&period=&type=> (Дата обращения: 14.08.2025);

4. «Об утверждении Правил возмещения части затрат субъектов предпринимательства при строительстве, реконструкции объектов туристской деятельности» Приказ Министра культуры и спорта Республики Казахстан от 31 декабря 2021 года № 415 // <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V2100026403> (Дата обращения: 14.08.2025);

5. Betsy Reed «Bagging a Munro gets easier as volunteers fund repairs to mountain paths» / Betsy Reed [Электронный ресурс] // theguardian.com : [сайт]. — URL: <https://www.theguardian.com/environment/article/2024/jun/16/bagging-munro-volunteers-repairs-mountain-paths-scottish-highlands> (Дата обращения: 14.08.2025);

6. Kathryn Wortley «Japan takes farm stay route to enliven rural areas, boost inbound tourism» / Kathryn Wortley [Электронный ресурс] // ttgasia.com : [сайт]. — URL: <https://www.ttgasia.com/2023/08/30/japan-takes-farm-stay-route-to-enliven-rural-areas-boost-inbound-tourism/> (Дата обращения: 14.08.2025);