

Кому: Управлению туризма Акмолинской области

ФИО и должность автора: Темирбулатова А. М., Главный специалист отдела бухгалтерского учета и планирования ГУ «Управление координации занятости и социальных программ Акмолинской области»

Дата: 22.05.2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Развитие туризма в Акмолинской области

Ключевые слова туризм, инфраструктура, турист, обслуживания, специалисты.

Туризм - одна из сфер которая является важной отраслью в экономике любой страны. Это катализатор динамичного развития мировой экономики, а также эта отрасль является одной из наиболее привлекательных для инвесторов. Развитие туризма положительно сказывается на развитии региона, способствует сохранению и популяризации культурных памятников, природных достопримечательностей и традиций. Туризм не только приносит экономическую выгоду, но и способствует социальному и культурному развитию страны. Так же способствует межкультурному обмену, поскольку посетители разного происхождения узнают о казахских традициях и наоборот. Кроме того, доходы, полученные от туризма, помогают поддерживать местные сообщества, сохранять исторические места и защищать окружающую среду.

Акмолинская область имеет значительный потенциал для развития туризма. Уникальные природные ресурсы, культурные и исторические достопримечательности, а также растущая туристическая инфраструктура делают область привлекательной для туристов.

Если раньше люди больше отдыхали на диком пляже, не задумываясь об условиях, то в настоящее время люди предпочитают организованный отдых. Именно поэтому идет увеличение количества баз отдыха. [1].

Сравнительный анализ количество посетителей, обслуженных местами размещения курортных зон 2023, 2024 годы (человек)

	2023	2024
Щучинско-Боровская	305 465	346 761
Алматинская	73 055	81 590
Баянаульская	67 841	63 610
Каркаралинская	10 382	10 587
Мангистауская	356 210	408 899
Сарыагашская	23 029	30 770

Костанайская	5 666	7 211
Алтайская	69 146	84 225
Зерендинская	37 191	27 799
Балхашская	106 042	135 166
Бухтарминская	51 778	54 154
Уланская	10 519	7 980
Имантау-Шалкар	24 532	31 166
Байконур	537	297
Катон-Карагай	8 242	9 849
Туркестан	120 344	124 614
Алакольская (область Абай)	205 836	125 621
Алакольская (область Жетісу)	84 877	115 054
Алакольская (ВКО)	-	-
Алакольская (Алматинская область)	-	-
Алматинский горный кластер*	2 319 020	2 707 213
По курортным зонам	3 879 712	4 372 566

* Алматинский горный кластер расположен на территории Алматинской области и города Алматы

Одной из причин неразвитости индустрии туризма является то, что во многих направлениях отсутствуют эффективные стратегии управления туризмом, ею не занимаются на государственном уровне как отрасль экономики, не уделяется внимание комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию. Важным в туризме это сотрудничество между государством, бизнесом и местным населением.

На сегодняшний день, в Акмолинской области развития зимнего туризма недостаточно развита [2].

Общая проблема: недостаточная инфраструктура, низкое качество сервиса и логистики, недостаточная реклама, а также профессиональных кадров, отсутствие инженерных коммуникаций, в т.ч. подъездных путей, слабая инфраструктура управлениями отходами.

В настоящее время, на казахстанском туристском рынке отсутствует какое-либо комплексное и интегрированное приложение или платформа, которая смогла бы в полной мере обеспечить посетителей страны (зарубежных туристов), а также внутренних туристов всей необходимой информацией и контентом.

В основном, туроператоры предлагают практически одинаковые турпакеты, посещение наиболее известных туробъектов. Вместе с тем, актуализируется необходимость в расширении спектра предложений и повышении информационной доступности посредством более инновационных и креативных решений, что позволяет увеличить количество повторных поездок и посещений.

Необходимо разработать концепцию развития зимнего туризма Акмолинской области, в которой будет отражено поэтапное исполнение намеченного плана действий.

Обеспечения посетителей региона всей необходимой информацией, в том числе расположения туристических объектов, описании деятельности и перечня предоставляемых услуг на местах, нужно создавать информационную инфраструктуру в виде цифровых платформ [3], в виде:

- Интерактивный туристский портал,
- Мобильное приложение,
- QR коды туристских объектов,
- 3D панорамные туры,
- Интерактивные карты и др.

Для этого будут вовлечены объекты и субъекты туристического интереса (отели, музеи, ГНПП, экскурсоводы) в интернет-среду, что обеспечит доступность данных объектов. Данные цифровые платформы станут единой системой мобильных приложений и веб-портала, направленных на повышение узнаваемости и лояльности к казахстанскому туристскому продукту среди иностранных и внутренних туристов.

Реализация данных концепций позволит сделать туризм в Акмолинской области более привлекательным туристическим центром, способным удовлетворить разнообразные потребности гостей. Новые объекты, качественные услуги, а также развитие инфраструктуры создадут условия для комфортного отдыха, а также привлекут новых туристов из Казахстана и других стран.

Также для повышения сервиса необходимо проведение обучений и повышений квалификации сотрудников туристической сферы, создание информационных центров, а также обмен опыта с зарубежными странами в сфере сервиса.

Список использованных источников.

1. Информация о количестве посетителей по курортным зонам. <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (Дата обращения 22.05.2025г)

2. Выездное совместное заседание Комитетов развития малого и среднего бизнеса, туристической отрасли НПП РК и Регионального совета Палаты предпринимателей Акмолинской области, состоявшемся в г. Кокшетау <https://atameken.kz/ru/news/13038-13038> (Дата обращения 26.05.2025г)

3. Международная информационная агентство «Казинфо» https://www.inform.kz/ru/tourismkaz-mobil-noe-prilozhenie-razrabotano-dlya-turistov-i-postavschikov-turuslug_a3981105 (Дата обращения 26.05.2025г.)