Кому: Министерство просвещения Республики Казахстан

От кого: Тастекеева Альмира Толеугазыевна – руководитель отдела камерального контроля Департамента внутреннего государственного аудита области Абай КВГА МФ РК
Дата: 15.05.2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Влияние социальных сетей на политические предпочтения молодежи

Ключевые слова: социальные медиа, блоги, веб-сайты, социальные сети, цифровые информационные технологий.

Введение

В современном глобализирующемся мире трудно переоценить роль информации, значение которой возрастает с каждым годом почти во всех сферах человеческой жизни. Кроме того, появление интернета вызвало огромный интерес к тому, какое влияние новые цифровые платформы оказывают на политическую сферу.

Несомненно, что быстрый рост роли информации, методов и скорости ее передачи привел к тому, что коммуникация во всех ее проявлениях сегодня охватывает практически все сферы социальной реальности и по-новому организует социальные отношения. В результате сегодня мы можем полагаться на растущее количество исследований, посвященных многочисленным отношениям между социальными сетями и политикой с разных точек зрения [1].

Подходы, предлагаемые для изучения данной темы, часто различны, они не всегда взаимодействуют друг с другом и вынуждают анализ причин и следствий идти разными путями, иногда приводя к разным выводам. Однако существует согласие в том, что интернет создал новые каналы коммуникации, резко изменившие потоки информации по сравнению с известными традиционными СМИ.

Так, социальные сети играют ключевую роль в распространении новостей через мультимедийные платформы за пределами национальных границ, в социальных, культурных и политических нишах.

Целью исследования является изучение влияния социальных медиа на политическую ситуацию в Казахстане и воздействия на общественное мнение и политическое поведение граждан страны, в том числе молодежи.

Научная новизна настоящей статьи заключается в выявлении влияния социальных медиа на политическое сознание казахстанского

общества, а также их роли в политической жизни страны, поскольку за последние 13 лет своего развития крупнейшие социальные сети существенно изменились, превратившись из канала обмена сообщениями в виртуальную проекцию общества и физического мира, формирующие новый взгляд на политическую обстановку в мире.

Гипотеза состоит в том, что социальные медиа позволяют гражданам взаимодействовать с различными людьми, получая информацию в огромном количестве и знакомясь с проблемами разного характера через цифровое сообщество социальных сетей, что в конечном итоге влияет на восприятие информации и способствует активному вовлечению населения в политическую жизнь страны.

При этом данное направление исследования вызывает интерес многих ученых, но в то же время в этой области знаний остаются большие пробелы. Причина кроется в огромном и безостановочном механизме циркуляции информации в сети интернет, которую необходимо регулярно обновлять. В связи с этим степень научной разработанности проблемы всегда будет достаточно высокой.

В условиях цифровизации общества и активного развития интернет-коммуникаций социальные сети становятся важным каналом политической социализации. Молодежь, как наиболее активная и восприимчивая часть населения, чаще всего использует социальные сети не только для развлечений, но и для получения информации, в том числе политической.

Данная аналитическая работа направлена на изучение того, как использование социальных сетей влияет на формирование и изменение политических взглядов молодежи в Республике Казахстан [2].

Основная часть.

Социальные медиа характеризуются тремя взаимодополняющими и взаимосвязанными элементами: средства массовой информации, контент и социальное взаимодействие. Так, под средствами массовой информации подразумевается виртуальная инфраструктура, которая позволяет социальному взаимодействию и контенту сосуществовать в реальном времени и совместно использовать одно и то же виртуальное пространство. В свою очередь, контент формирует исходную базу для общих ценностей, которые заинтересовывают человека и приводят к вступлению в сообщество соцмедиа. Что касается социального взаимодействия, то основная взаимосвязь между пользователями и другими людьми прослеживается непосредственно через сайты (новостные ленты Facebook, Twitter, Instagram и др.), сторонние приложения (Tweetdeck. com) или другие средства независимого от времени межличностного взаимодействия (связь через сообщения в блогах и комментарии). При этом независимость от времени позволяет исключить социальное взаимодействие и взаимосвязь из традиционного

физического взаимодействия. В связи с этим, для успешного функционирования социальных сетей должны присутствовать все три элемента [3, с.345–346].

Исторический фон и опыт Казахстана создали уникальную реальность для формирования медиа-ландшафта в связи с дополнением к традиционным медиа (газеты, радио, телевидение) новых – блоги, веб-сайты, социальные сети. Правительство сделало развитие цифровых информационных технологий национальным приоритетом, что привело к попыткам либерализации сектора связи и поощрения использования интернета. Помимо этого, с 2009 года в законодательных инициативах Казахстана по регулированию сети интернет было определено новое положение, в котором было отмечено, что все интернет-ресурсы относятся к категории СМИ [4].

Что касается социальных сетей, то они впервые упоминаются в Концепции информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года, утвержденной Указом Президента РК от 14 ноября 2011 года. В Концепции отражена высокая значимость и мощь социальных сетей в соответствии с современными реалиями [5].

В последнее время наиболее актуальной темой в Казахстане является вовлечение молодежи в политическую жизнь государства. Данная тенденция сформировалась относительно недавно. Это связано с тем, что политическое участие молодежи Казахстана активно развивалось во второй половине 90-х годов. Однако после того, как в странах СНГ прошли «цветные революции», власти Казахстана стали постепенно ограничивать политический активизм молодежи. На сегодняшний день социальные сети усиливают свое влияние на сознание современного молодого поколения, продолжая переход от традиционной структуры социализации к онлайн-структуре посредством сети интернет, в результате которой сформировалась новая модель политической социализации молодежи при помощи появления новых медиа и социальных сетей [6].

Среди популярных социальных сетей в Казахстане можно выделить «Instagram», «Facebook», «Twitter», а также «YouTube», которые оказывают большое влияние на развитие разных сторон современного общества, поскольку регулярный просмотр соцсетей позволяет наблюдать за политическим настроением общества, проблемными моментами и т.д. На диаграмме 1 представлена статистическая информация социальных сетей, популярных среди казахстанского общества за октябрь 2022 года.

Так, мы видим, что социальные медиа могут выступать в качестве политического инструмента, так как имеют достаточно большой охват казахстанского населения [7].

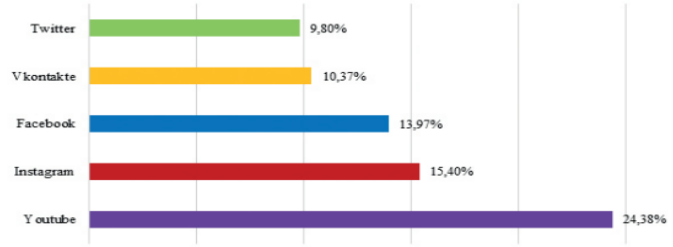


Диаграмма 1. Статистика использования популярных социальных сетей в Казахстане за октябрь 2022 г.

Несмотря на то, что рост социальных медиа и доступность интернета ускоряют получение информации и ее доступность, роль традиционных СМИ как достоверного источника распространения информации остается актуальной для более старших возрастных групп казахстанцев. Однако молодое поколение, которое наиболее активно использует интернет и социальные сети, практически отошло от традиционных медиа. Так, согласно данным НИЦ «Молодежь» за 2020 год, только 1,4% молодежи не пользуется интернетом, в то время как 67,6% проводят в интернете более 3 часов в день. Среди источников получения информации для молодежи (см. Диаграмму 2) на первом месте стоят социальные сети, блоги (61,5%), далее следуют казахстанские республиканские каналы (39,1%), и казахстанские интернет-сайты (33,3%).

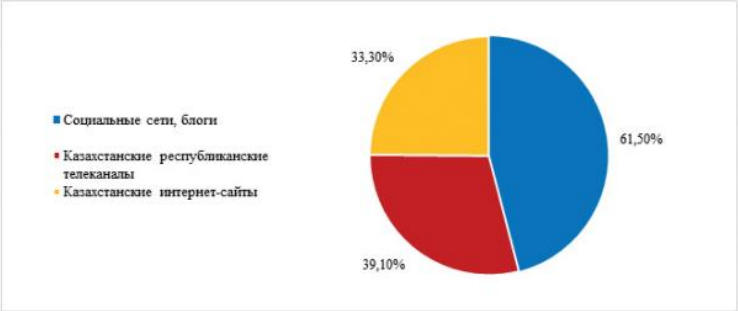


Диаграмма 2. Источники получения информации

Кроме того, в рамках реализации Концепции «Слышащего государства» появляются новые цифровые платформы, а также онлайн-инструменты, предлагаемые государством, но, несмотря на предлагаемые комфортные условия, молодые граждане предпочитают излагать свои мысли через социальные сети. Это подтверждает исследование социологов исследовательского центра «PaperLab» Камилы Ковязиной и Дамеш Сатовой, проведенное среди женщин и молодежи Казахстана [8].

Так, политики применяют социальные сети используя несколько возможностей, среди которых можно выделить: - возможность продвижения и пропаганды; - формирование и развитие личного бренда; - дополнительная возможность сбора пожертвований для предвыборной кампании. Следует также отметить, что на сегодняшний день ни одна протестная акция не обходится без использования соцсетей, которые

непосредственно являются основным источником информации о происходящем протесте для широкого круга общественности. При этом, обеспечивая оперативную мобилизацию, социальные сети информируют не только о происходящих протестных акциях, но и освещают действия государственных, правоохранительных органов по данным обстоятельствам. Визуальная культура социальных сетей показывает, что данные протесты могут быть широко и быстро распространены не только в региональном аспекте, но и в международном, как, например, Январские события 2022 года. Кроме того, за последние три года в Казахстане прошло более 2500 протестных акций, в освещении которых принимали участие популярные региональные страницы социальной сети «Instagram», «Youtube». Кроме того, на площадках «Facebook», «Twitter» публиковались мнения рядовых пользователей по освещаемым проблемам, благодаря чему граждане могут достучаться до госорганов не только через электронные сайты Правительства, но и через цифровые медиа [9].

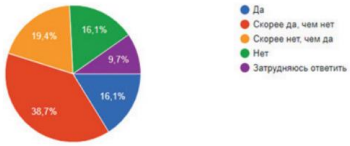
Результаты исследования. Для того, чтобы определить роль социальных медиа в политической жизни Казахстана и какое влияние они оказывают на население, в т.ч. молодежь, которая пользуется ими наиболее чаще, было проведено анкетирование. Участие в опросе приняли 93 респондента, 25 (26,9%) из которых мужчины, а 68 (73,1%) – женщины. Возраст опрошенных в преимущественно составил от 18 до 25 лет (46,2%). На вопрос «Какими источниками политической информации Вы предпочитаете пользоваться?» (см. Рисунок 2) большинство респондентов (72%) отметили, что используют для этой цели социальные сети.

В связи с этим можно отметить, что социальные сети действительно стали популярны не только для получения общих сведений, но и для политической информации. При этом среди наиболее популярных социальных сетей, откуда респонденты предпочитают получать информацию, были отмечены такие социальные сети, как «Instagram» и «Facebook». Для того, чтобы определить, подписаны ли респонденты на политических деятелей, партии или органы власти в соцсетях, им был задан соответствующий вопрос.

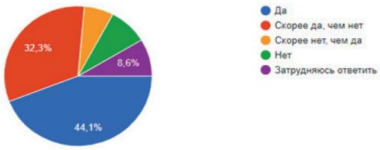
Оппозиционная активность обеспечивает воздействие на деятельность государства, оказывая положительный эффект для общества, негативный – для Правительства. Важным элементом социальной вовлеченности в политику является политическая позиция общества, которая достаточно динамично и легко может меняться под воздействием популизма, манипулирования, пропаганды, распространяющихся в социальных сетях. Как уже было отмечено, уровень доверия респондентов к социальным сетям выше, чем к традиционным СМИ, которые, в условиях глобализации, с каждым годом

отходят на второй план. Чтобы выяснить, насколько получаемая информация из социальных сетей влияет политическую позицию респондентов, им был задан следующий вопрос (см. Рисунок 2).

Ответы респондентов на вопрос «Как вы считаете, влияет ли получаемая информация на вашу политическую позицию?» (рисунок 2):



Больше половины респондентов (54,8%) отметили, что в сложившейся политической культуре модернизация социальных сетей помогает проявить политическую позицию респондентов, воспринимая происходящее в адекватной форме. Таким образом, получаемая информация из социальных сетей прямо или косвенно оказывает влияние на политическую позицию общества, и, несомненно, будет вовлекать все большее количество пользователей социальных сетей в политику, формируя их политическую и гражданскую позицию. Исходя из этого, мы видим, что в последние годы в мировых политических процессах усиливается влияние социальных сетей. Так, например, появляется свобода слова в СМИ, на страницах соцсетей возникают открытые дискуссии, возникают альтернативные точки зрения на различные политические вопросы. Более того, социальные медиа, как «новые СМИ», выступают одним из элементов социального контроля за деятельностью государства. В связи с этим, респондентам был задан вопрос «Усилилось ли влияние социальных сетей на политику Казахстана?» (см. Рисунок 3).



Анализируя ответы респондентов на данный вопрос, можно сделать вывод, что подавляющее большинство респондентов, а именно 76,4%, положительно ответили на данный вопрос. Так, было отмечено, что влияние социальных сетей как политического инструмента на население Казахстана усилилось за последние несколько лет. При этом относительно низкий процент опрошен. В целом, сложившаяся ситуация показывает, что за последние годы влияние социальных сетей на население увеличилось больше, чем на государственную политику, в связи с чем государством предпринимаются меры нейтрального характера в отношении населения.

Заключение. Результаты исследования показали, что социальные сети оказывают значительное влияние на политическое сознание населения, позволяя политическим институтам и гражданам напрямую взаимодействовать друг с другом.

Так, «медиатизация» становится характерной чертой современного общества и подчеркивает роль новых медиа как инструмента общественного взаимодействия. В свою очередь, социальные медиа ежегодно привлекают широкий охват аудитории, благодаря чему они могут выступать в качестве эффективного средства политического влияния, воздействуя на поведение общества в онлайн и оффлайн форматах. Таким образом, политическая деятельность становится более прозрачной для населения.

Кроме того, по результатам анкетирования 76,4% респондентов отметили, что процесс вовлечения граждан в политическую жизнь общества Казахстана остается актуальным, демонстрируя высокий уровень вовлеченности в социальные сети. Если ранее диалог между государством и обществом был выстроен через традиционные СМИ, то развитие социальные медиа выдвинуло это взаимодействие на новый уровень, в связи с чем пользователи социальных сетей являются полноценными политическими акторами, которые непосредственно могут влиять на изменение политической среды. В целом анализ показал, что социальные медиа являются действенным политическим инструментом, который в перспективе может стать современной и долгосрочной тенденцией. Большинство респондентов (54%) используют социальные сети для получения политической информации и дискуссий, что опосредованно влияет на их политическую позицию в обществе. Вследствие этого использование социальных сетей имеет положительную связь посредством политических коммуникаций в онлайн-сети. При этом влияние социальных медиа на государственную политику Казахстана значительно меньше, чем на гражданское общество. Одной из причин является незнание политиками актуальных тем и дискурсов на различных платформах социальных сетей. Так, государству необходим комплексный подход к построению диалога государственной власти с населением сквозь призму социальных сетей, а также вовлечением населения в процесс принятия политических решений, который способен укрепить демократические принципы Казахстана. Таким образом, настоящее исследование подтверждает гипотезы о том, что деятельность пользователей в Интернете имеет связь с политической вовлеченностью, а социальные сети постепенно трансформируются в незаменимый инструмент, позволяющий казахстанскому обществу эффективно и быстро доносить до органов власти свои интересы, в связи с чем данный вопрос будет становиться все более актуальным как для фундаментальных, так и прикладных исследований.

Список литературы

1. Bollenbacher, J., Loynes, N. & Bryden, J. Does United Kingdom parliamentary attention follow social media posts? // EPJ Data Sci. 2022. – Vol. 11 – Is.1. P. 1-14.

2. Исенгали Ж. «Политическая активность молодежи в соцсетях», Социологический журнал Казахстана, 2023.
3. Dann, S., and Dann, S. E-marketing: theory and application: High. Educ. / Dann, S., and Dann, S. – UK: Palgrave Macmillan, 2011. – 496 p.
4. Mysayeva K. Kazakhstan's New Media Development: Role of Social Media on Society // KazNU Bulletin. Journalism series. – 2016. – № 2 (40). – С. 1-26.
5. О Концепции информационной безопасности Республики Казахстан до 2016 года. ИПС «Әділет». [Электрон. ресурс]. – 2011. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/U1100000174 (дата обращения: 22.10.2022).
6. Кутбанбаева И. Н. Связь социальных медиа с политикой: текущее состояние и будущее развитие // Вестник «Исторические и социально-политические науки». – 2021. – №3 (66). – С. 204-209.
7. Популярные социальные сети в Казахстане. Октябрь 2022 // StatCounter [Электрон. ресурс]. – 2022. – URL: https://gs.statcounter.com/social-media-stats/all/kazakhstan/#monthly-202109-202210-bar (дата обращения: 25.10.2022).
8. Ковязина К., Сатова Д. Отчет по результатам оценки потребностей молодежи и женщин в вопросе использования гражданских технологий для решения социальных проблем // Исследовательский центр «PaperLab» [Электрон.ресурс]. – 2022. – URL: https://paperlab.kz/ispolzovanie-grazhdanskih-tekhnologij-dlya-resheniya-soc-problem (дата обращения: 25.10.2022).
9. Байсалов Э. Анализ протестов в Казахстане за 2019-2022 годы // Central Asian Bureau for Analytical Reporting [Электрон. ресурс]. – 2022. – URL: https://cabar.asia/ru/analiz-protestov-vkazahstane-za-2019-2022-gody (дата обращения: 25.10.2022).