

Кому: Министерство туризма и спорта Республики Казахстан
ФИО и должность автора: Мардан Ботагоз главный специалист
отдела организационно-контрольной работы аппарата акима
Жаркаинского района.

Дата: 20.02.2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Туризм в Казахстане (2020–2024 годы)

Ключевые слова: внутренний туризм, экологический туризм, цифровизация, государственная поддержка, инфраструктура.

Туризм в Казахстане является одной из перспективных отраслей экономики, способствующей развитию регионов, созданию новых рабочих мест и привлечению иностранных инвестиций. Уникальные природные достопримечательности, богатое культурное наследие и улучшение туристической инфраструктуры создают условия для роста внутреннего и въездного туризма.

Лично я считаю, что ситуация Пандемии COVID-19 (2020–2021 годы) подчеркнула важность готовности к кризисам и потребность в диверсификации туристических предложений. Например, отрасли, ориентированные на внутренний туризм, могли бы легче адаптироваться, если бы развивали более гибкие модели работы, способные быстро реагировать на изменения в ситуации. Также пандемия показала, насколько важно развивать цифровые технологии в туризме, такие как виртуальные туры или онлайн-услуги, которые могли бы поддерживать интерес людей к путешествиям даже в условиях ограничений.

Рост внутреннего туризма, на мой взгляд, является важным шагом в восстановлении отрасли, особенно для стран, где международный туризм ещё не восстановился до прежнего уровня. Это позволяет поддерживать экономику внутри страны, создавая новые рабочие места и улучшая инфраструктуру.

Популяризация экотуризма, агротуризма и этнотуризма – это, безусловно, позитивная тенденция. Агротуризм, например, позволяет путешественникам прикоснуться к сельской жизни, попробовать местные продукты. Экотуризм помогает сохранить природные ресурсы, а этнотуризм способствует сохранению и популяризации культурных традиций. [3]

Однако важно, чтобы развитие этих направлений было устойчивым. Экотуризм, например, не должен вредить окружающей среде, а агротуризм – нарушать традиционные методы ведения хозяйства.

Популярные туристические направления, такие как Национальный парк «Бурабай», Чарынский каньон, озеро Алаколь, Кольсайские озера и Балхаш, действительно привлекают внимание как местных, так и иностранных туристов.

Национальный парк «Бурабай» — это настоящая жемчужина Казахстана, сочетание живописных озер, гор и лесов, которое привлекает любителей активного отдыха и экотуризма. Это направление имеет огромный потенциал для развития внутреннего туризма.

Чарынский каньон также вызывает интерес благодаря своей геологической уникальности и красивым природным формам.

Озеро Алаколь славится не только своими живописными видами, но и лечебными свойствами воды, что делает его популярным среди людей, стремящихся к оздоровлению. Это направление также важно для развития внутреннего туризма.

Кольсайские озера — это невероятные водоемы, окруженные горами и лесами. Это место идеально подходит для любителей пеших походов, кемпинга и рыбалки.

Балхаш — одно из крупнейших озер страны, которое также становится популярным среди любителей водных видов спорта и пляжного отдыха. [1]

Думаю, что дальнейшее развитие инфраструктуры и улучшение доступности этих мест будут способствовать росту туристического потока.

Динамика развития туризма по регионам Казахстана в 2020–2024 годы показывает последовательный рост как внутреннего, так и въездного туризма. Стоит подчеркнуть, что количество иностранных посетителей, посетивших страну, увеличилось на 60%, что свидетельствует о эффективности туристской политики.

В 2024 году наблюдается увеличение инвестиций в туристскую отрасль Казахстана. Совокупный доход от объектов размещения по итогам 9 мес. 2024 г. вырос на 27%, составив 224 млрд тенге.

Важным элементом развития является поддержка государства. В 2024 году объем одобренных заявок на государственное финансирование туристской инфраструктуры увеличился в 3 раза. Это свидетельствует о повышенной заинтересованности правительства в поддержке этого сектора. [4]

С моей точки зрения, восстановление туризма в различных регионах — это не только ответ на глобальные кризисы, но и возможность для местных сообществ и властей адаптироваться к новым реалиям.

Отдельно стоит отметить, что в последние годы мы видим яркую динамику роста интереса к менее известным, но необычным регионам. Природные объекты, такие как озера, каньоны и национальные парки,

становятся центрами притяжения туристов, что способствует развитию региональной инфраструктуры и увеличению рабочих мест.

Я считаю, что ключевыми факторами развития туризма в регионах в 2020-2024 годах стали адаптивность к изменениям, интерес к локальным путешествиям и баланс между массовым и экологически устойчивым туризмом.

Судя по представленным данным на рисунке 1, количество туристов, обслуженных в курортных зонах Казахстана, стабильно растет 2020 по 2024 годы. Особенно заметен прирост в Щучинско-Боровской зоне, где наблюдается значительный рост туристов, что может говорить о растущей популярности этого направления. Мангистауская и Алтайская зоны также показывают положительную динамику, хотя темпы роста не такие высокие. Это может быть связано как с улучшением инфраструктуры, так и с повышением интереса к внутреннему туризму. В то же время, Алматинская и Балхашская зоны показывают более скромные результаты, что, возможно, указывает на необходимость дополнительных инвестиций и продвижения. В целом, данные говорят о том, что туризм в Казахстане постепенно набирает обороты, и важно поддерживать этот тренд, развивая инфраструктуру и создавая комфортные условия для отдыхающих.

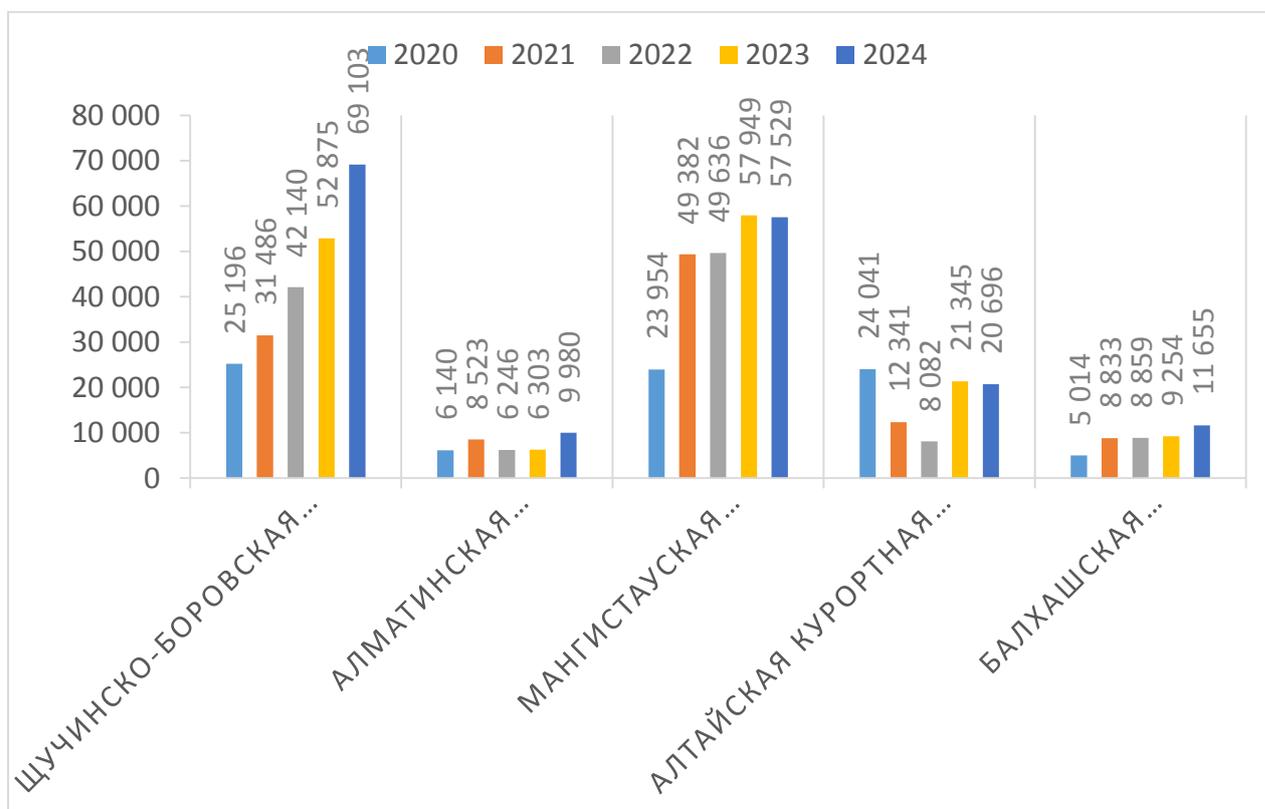
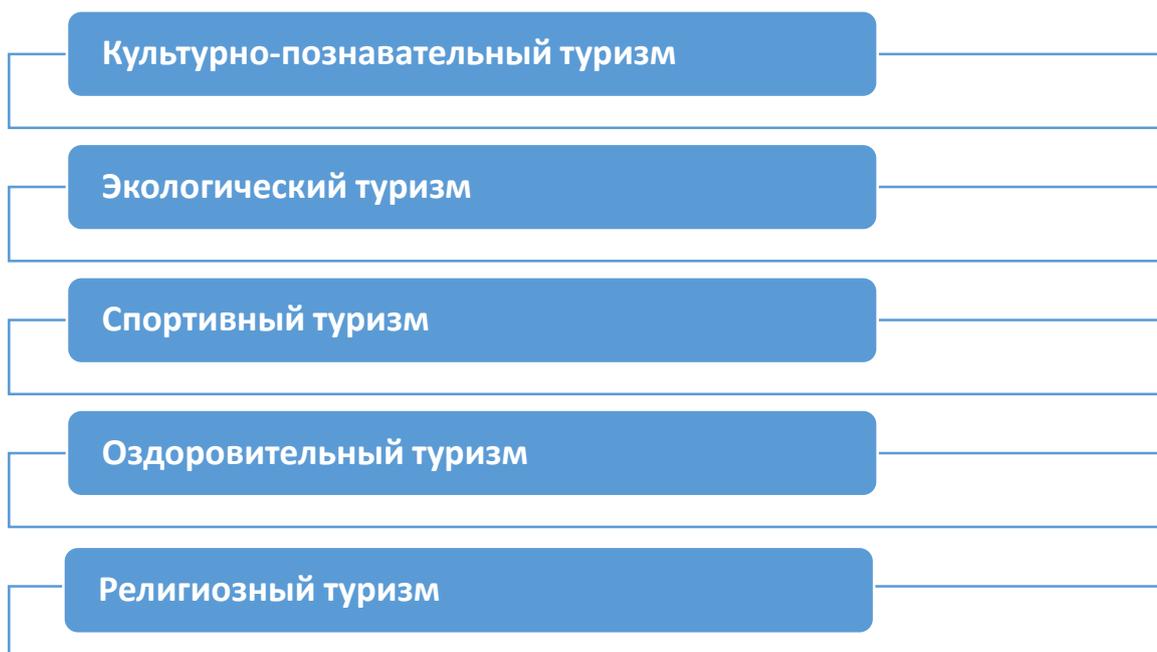


Рисунок-1. Количество посетителей, обслуженных местами размещения курортных зон (2020–2024) [2]

Виды туризма [6]



Туризм имеет значительное влияние на экономику страны, обеспечивая создание рабочих мест, инвестиции и увеличение налоговых поступлений. Ожидается, что в Казахстане к 2029 году количество занятых в туристской отрасли увеличится до 800 тыс. человек. [4]

Анализируя данную информацию на мой взгляд развитие туризма в Казахстане требует комплексного подхода, с фокусом на устойчивое развитие, инфраструктуру, маркетинг и культурное разнообразие. урагентства, местные органы власти и сообщество должны работать совместно для того, чтобы Казахстан стал одним из привлекательных туристических направлений в Центральной Азии и за её пределами.

Списки использованных источников:

1. Электронное правительство РК // <https://egov.kz/cms/ru/articles/04207visitkz> (Дата обращение: 20.02.2025 г.)
2. Национальное бюро статистики РК // <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/dynamic-tables/> (Дата обращение: 20.02.2025 г.)
3. Информационное агентство Туризм в Казахстане // <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazahstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (Дата обращение: 20.02.2025 г.)
4. Информационное агентство Казинформ // <https://www.inform.kz/ru/turizm-v-kazahstane-nerealizovanniy-potentsial-ili-noviy-drayver-ekonomiki-5e2d1d> (Дата обращение: 20.02.2025 г.)

5. Портал «Казахстан Туризм» // <https://www.gov.kz/article/63300>
(Дата обращение: 20.02.2025 г.)

6. Посольство Республики Казахстан // https://kazembassy.ru/rus/respublika_kazakhstan/interesnoe_o_kazakhstan_e/turizm/ (Дата обращение: 20.02.2025 г.)