

Кому: Министерству культуры и спорта Республики Казахстан
ФИО и должность автора: Каленова А.А., Главный специалист отдела административно-правовой работы ГУ «Управление Цифровизации и архивов Акмолинской области»
Дата: 24.02.2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Развитие туризма в Республике Казахстан

Ключевые слова: Казахстан, туристические маршруты, внутренний туризм, посетитель, места размещения.

Туризм в Казахстане — это развивающаяся отрасль экономики, которая в последние годы показывает рост, но в силу различных факторов до сих пор находится на пути к полноценному развитию.

Казахстан обладает богатым культурным и природным наследием, которое активно используется для развития туристической индустрии.

Толчок к развитию внутреннего туризма в Казахстане дала пандемия Короновируса, именно ограничительные меры послужили поводом как для жителей Казахстана переключить внимание на красоты своей страны, так и для представителей бизнеса - перестроить условия отдыха под реалии новых требований к туристическим местам. Пандемия повлияла на рост числа туристов, которые занялись активными видами спорта – горным туризмом, трекингом, хайкингом, пешими прогулками.

Казахстан имеет потенциал для развития медицинского туризма благодаря богатым минеральным источникам и курортам. В стране имеются термальные воды, которые могут стать основой для строительства курортов и привлечения туристов, заинтересованных в оздоровлении.

Гастрономический туризм начинает набирать популярность, особенно в таких областях, как казахская кухня, виноделие, различные фестивали еды и традиционных напитков. С развитием инфраструктуры все больше ресторанов и кафе предлагают национальную кухню для иностранных и местных туристов.

С учетом роста экономики Казахстана, развитие делового туризма (конференции, выставки, корпоративные мероприятия) также имеет большой потенциал. Крупные города становятся центрами деловых встреч и международных событий.

Несмотря на увеличение числа гостиниц и объектов инфраструктуры, в Казахстане все еще не хватает качественных туристических объектов, соответствующих международным стандартам.

Отсутствие высококачественного сервиса ограничивает привлекательность для иностранных туристов.

Транспортная сеть в Казахстане улучшалась в последние годы, но для привлечения международных туристов необходимо решение проблем транспортной доступности, особенно в отдаленные регионы страны.

Несмотря на то, что Казахстан еще не сталкивается с сильным перегрузом туризма, отдельные места (например, Алматы и Астана) могут стать подвержены перегрузке, что в долгосрочной перспективе создаст дополнительные вызовы для инфраструктуры и экологии.

С учетом богатого культурного и природного потенциала, Казахстан имеет значительные перспективы для роста в сфере туризма. Стратегия развития нацелена на создание более устойчивой и диверсифицированной туристической отрасли. Ожидается дальнейшее улучшение транспортной и гостиничной инфраструктуры, развитие цифровых технологий и маркетинговых стратегий для повышения международной узнаваемости.

Таким образом, Казахстан имеет все шансы стать значимым туристическим направлением в Центральной Азии, если продолжит развивать свои туристические ресурсы с учетом экологической устойчивости и высокой культуры обслуживания.

Развитие туризма – это сложный процесс, который зависит от множества факторов, включая экономику, экологию, культурные особенности, инфраструктуру и политику.

Сегодня туризм переживает множество изменений, и различные страны применяют разные подходы к его развитию в зависимости от своих особенностей и вызовов.

Развитие туризма в Казахстане — это важная часть государственной стратегии, направленной на диверсификацию экономики и улучшение внешней репутации страны. В последние годы Казахстан активно использует международный опыт в развитии туризма, чтобы повысить свою конкурентоспособность на мировом туристическом рынке и привлечь большее количество туристов. Важными аспектами этого процесса являются использование мировых трендов, развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций и активное сотрудничество с международными организациями.

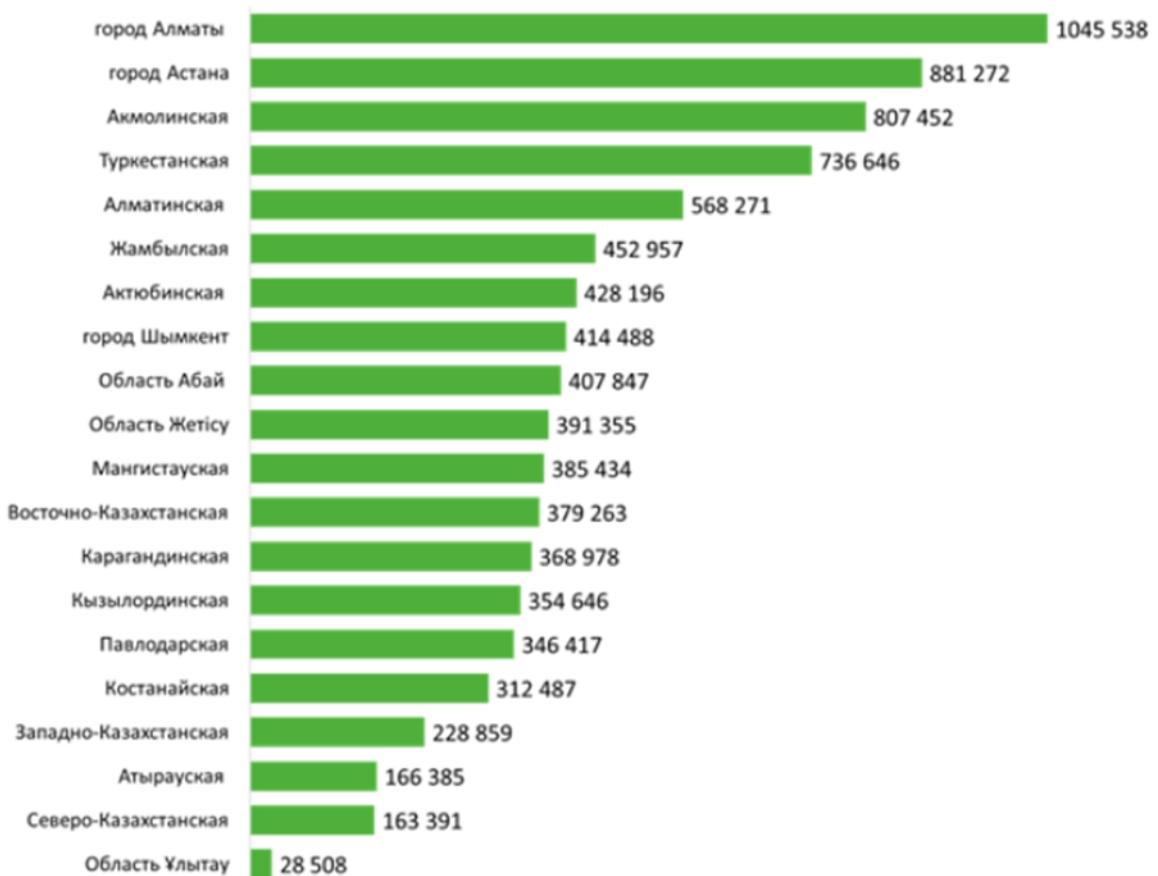
Казахстан в своей стратегии развития туризма ориентируется на лучшие практики таких стран, как Сингапур, Новая Зеландия, Турция и Испания. Каждая из этих стран использовала различные подходы для укрепления своей туристической привлекательности.

Возьмем к примеру Сингапур - это город-государство стал мировым примером использования технологий и устойчивых практик в туризме. Казахстан ориентируется на его опыт в области умного туризма, включая использование цифровых технологий для упрощения бронирования услуг, создания виртуальных туроров и предоставления

туристам удобных онлайн-платформ. Новая Зеландия - страна которая активно развивает экологический туризм и стала мировым лидером в создании туристических продуктов, которые не вредят окружающей среде. Казахстан, имея уникальные природные ресурсы (горные и пустынные районы), активно работает над продвижением экотуризма и устойчивых практик. Турция и Испания - эти страны успешно развили массовый пляжный туризм, который привлек сотни миллионов туристов, инвестировав в гостиничную инфраструктуру и улучшив транспортную доступность.

Казахстан в последние годы стремится развивать внутренний туризм, включая курортные зоны, такие как Боровое и Алматы, активно сотрудничает с международными организациями и участвует в различных проектах, которые направлены на развитие туризма.

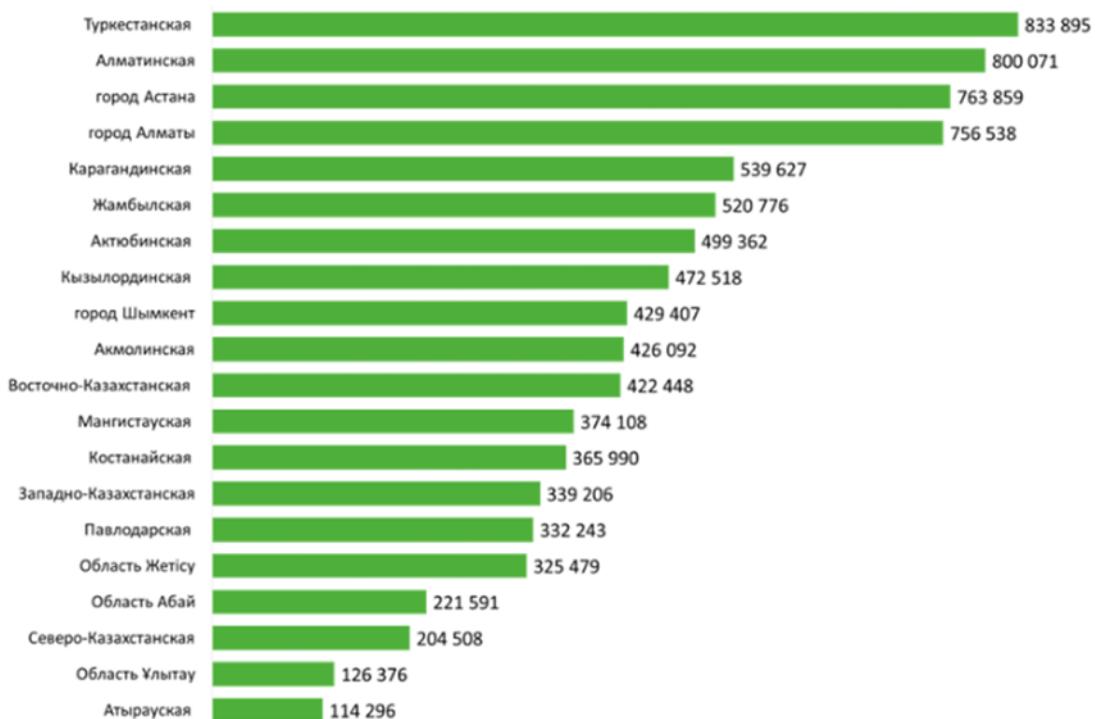
Наиболее популярными направлениями для внутреннего туризма являются два крупнейших города – Алматы и Астана. Эти города за 2022 год посетили 1,045 млн и 881 тыс. человек соответственно. Реже всего казахстанцы ездят в Ультаускую (всего 28,5 тыс. поездок), Северо-Казахстанскую (163,4 тыс.) и Атыраускую (166,4 тыс. поездок) области.



Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

Рисунок 1. Популярные направления для внутреннего туризма по числу поездок в 2022 году

В 2022 году поездки по Республике Казахстан осуществили 8,87 млн человек. Больше всего поездок совершили жители Туркестанской области – 834 тыс. Чуть меньше – 800 тыс. поездок – у жителей Алматинской области. Жители столицы осуществили 764 тыс. поездок, а жители Алматы – 756,5 тыс. Реже всех по стране путешествовали представители Атырауской (114,3 тыс.) и Ульятауской (126,4 тыс.) областей.



Источник: Бюро национальной статистики АСПР РК

Рисунок 2. Число внутренних туристических поездок жителями регионов в 2022 году

Казахстан является членом UNWTO- Всемирная туристская организация, что дает стране доступ к международной сети знаний, данных и исследований. Сотрудничество с UNWTO позволяет Казахстану разрабатывать и внедрять лучшие мировые практики в сфере туризма, а также участвовать в глобальных туристических форумах и выставках, также активно использует возможности ЕАЭС- Евразийский экономический союз для продвижения трансграничного туризма. Через интеграцию с другими странами ЕАЭС Казахстан создает более удобные условия для туристов, путешествующих по региону.

В ответ на мировой опыт и потребности внутреннего рынка Казахстан разработал несколько стратегий для улучшения туристической инфраструктуры и привлечение международных туристов:

- **Программа "Рухани жаңғыру"** (Духовное возрождение): Это национальная программа, которая нацелена на продвижение казахской культуры, исторических памятников и традиций. В рамках программы ведется реставрация исторических объектов, таких как **мавзолей Ходжи Ахмеда Ясави, культовые памятники древнего Сары-Арки**, а также создание тематических туристических маршрутов.

- **Развитие туризма через систему "Открытое небо"**: Казахстан активно развивает систему "Открытое небо", которая упрощает визовые и транспортные барьеры для международных туристов. Это важный шаг в сторону создания комфортных условий для иностранных гостей, заимствованный из практик ЕС и США.

- **Развитие туристических кластеров**: Казахстан создает туристические кластеры, такие как **туристический кластер на базе озера Боровое** или **горные курорты Алматы**. Это соответствует мировому тренду на развитие специализированных туристических маршрутов.

Казахстан имеет богатое культурное наследие, и это направление активно развивает. Примером успешного использования культурного туризма является опыт таких стран, как Италия и Греция, где развитие культурных объектов и исторических памятников стало основой привлечения международных туристов.

Казахстан активно восстанавливает культурные памятники и развивает культурные маршруты, которые помогают туристам познакомиться с историей и традициями страны.

Казахстан активно развивает экотуризм, благодаря своим природным зонам, уникальной флоре и фауне. Этот тип туризма популяризируется через создание национальных парков и заповедников, активное развитие экологически чистых и устойчивых туристических маршрутов, как Чарынский каньон и Национальные парки Алатау. В этих районах активно развиваются экологические маршруты, ориентированные на любителей природы.

Казахстан имеет потенциал в развитии медицинского туризма благодаря наличию минеральных источников и развитым санаторно-курортным комплексам, в этом контексте может ориентироваться на опыт Венгрии и Турции, которые стали известными центрами для медицинского туризма.

В крупных городах, таких как Алматы и Астана, организуются международные выставки, конференции и форумы, что помогает укрепить имидж Казахстана как делового центра Центральной Азии.

Несмотря на улучшение инфраструктуры, Казахстан сталкивается с недостаточным количеством гостиничных объектов высокого класса, нехваткой современных транспортных решений и ограниченной доступностью удаленных регионов для международных туристов.

Несмотря на рост числа туристов, качество обслуживания в гостиницах и на туристических объектах зачастую не соответствует

международным стандартам. Важно продолжать обучение персонала и улучшать сервис, чтобы обеспечить высокое качество

Для эффективного развития туризма в Казахстане необходимо:

1. Продолжить создание туристических направлений, внедрять устойчивую практику экотуризма и развивать культурное наследие.
2. Развивать инфраструктуру и улучшать транспортные связи с международными туристическими рынками.
3. Активно продвигать Казахстан на международной арене, повышая его узнаваемость через участие в международных выставках и рекламные кампании.

В целом, международный опыт показывает, что успешное развитие туризма в Казахстане возможно через интеграцию устойчивых и инновационных моделей, повышение качества сервиса и создание туристических продуктов, соответствующих мировым стандартам.

Развитие Казахстана, как независимого государства, также находится в контексте международного опыта и взаимодействий с другими странами. Казахстан, будучи ключевым игроком в Центральной Азии, за последние несколько десятилетий прошел через значительные экономические, политические и социальные преобразования. Стратегия развития Казахстана во многом была направлена на использование международного опыта и интеграцию в глобальную экономику и политическую систему.

Казахстану удалось значительно повысить свой экономический потенциал, особенно благодаря международным инвестициям, внедрению рыночных реформ и активному участию в международных экономических организациях.

В целом, международный опыт показывает, что успешное развитие туризма требует комплексного подхода, который сочетает экономические, экологические и социальные факторы. Местные власти должны заботиться о сохранении культурного наследия, повышении устойчивости инфраструктуры и минимизации негативного воздействия на окружающую среду.

За последние годы появились программы по субсидированию внутреннего туризма и кампаний работающих в туристической отрасли.

Участники туристического бизнеса склонны позитивно оценивать программу поддержки. Особенно отмечают фонд «ДАМУ», который представляет информационную и юридическую помощь при подготовке документации на предоставление грантов.

Для более активного привлечения вложений необходимо предоставить инвесторам льготные программы налогообложения, льготные условия по аренде земли, а также создать условия

взаимодействия инвесторов, государства и представителей бизнессообщества.

Наиболее важным условием для повышения инвестиционной привлекательности различных туристических мест является развитие инфраструктуры, в особенности обеспечивающей транспортную доступность.

Эксперты полагают, что рынок внутреннего туризма будет развиваться, но это будет зависеть от возможностей кредитования и налогообложения бизнеса со стороны государства.

<https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy>