

Кому: Министерство здравоохранения Республики Казахстан.

От: Токтаева Абзала Серикович, Отдел амбулаторно-поликлинической помощи и лекарственного обеспечения ГУ «Управление здравоохранения области Абай»

Дата: 23 января 2025 года

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Развитие медицинского туризма в Республике Казахстан: привлечение иностранных пациентов.

Ключевые слова: Медицинский туризм, медицинские центры и клиники, аккредитация JCI, модернизация медицинских учреждений, мультязычные онлайн-платформы.

Введение

Медицинский туризм, подразумевающий совмещение отдыха с получением специализированной медицинской помощи за пределами места постоянного проживания и является одним из наиболее перспективных направлений развития экономики и здравоохранения. В глобальном масштабе эта индустрия ежегодно растёт на 15-20%. Самые распространённые процедуры: косметическая хирургия, лечение бесплодия, онкологических и кардиологические заболевания. Республика Казахстан, обладая современными медицинскими центрами и квалифицированными специалистами, стремится занять достойное место на этом рынке.

Для дальнейшего развития и продвижения медицинского туризма в 2023 году Правительство Республики Казахстан утвердило Концепцию развития туристской отрасли на 2023–2029 годы, в которой медицинский туризм обозначен как одно из приоритетных направлений в нем определены основные направления, включая организационную работу по развитию въездного медицинского туризма в стране. [1]

Кроме того, Казахстанская ассоциация медицинского туризма (КАМТ) активно работает над популяризацией отечественной медицины и привлечением иностранных медицинских туристов, взаимодействуя с государственными органами и международными организациями. [2]

Президент Республики Казахстан в своих выступлениях неоднократно подчёркивал важность развития туристической отрасли как одного из приоритетных направлений экономического роста страны. [3]

Развитие медицинского туризма не только способствует укреплению имиджа Казахстана на международной арене, но и

стимулирует инвестиции в здравоохранение, создаёт новые рабочие места и повышает качество медицинских услуг для всего населения.

Таким образом, развитие медицинского туризма в Казахстане является стратегической задачей, направленной на укрепление позиций страны в глобальной экономике, улучшение качества медицинских услуг и привлечение дополнительных инвестиций в сектор здравоохранения.

Ситуационный анализ

Обзор инфраструктуры здравоохранения в Казахстане

По данным отчёта Всемирной организации здравоохранения за 2023 год Казахстан обладает развитой системой здравоохранения, включающей современные медицинские центры и клиники, предоставляющие услуги мирового уровня и находится на пути к соответствию международным стандартам медицинских услуг, чему способствуют инициативы по модернизации больниц и внедрению передовых технологий. [4]

В крупных городах, таких как Астана, Алматы и Шымкент, функционируют клиники с международной аккредитацией, такие как Национальный научный медицинский центр, Национальный научный центр хирургии А.Н Сызганова, Национальный научный кардиохирургический центр и т.д. Однако число таких учреждений остаётся ограниченным, что сдерживает возможности страны на международном рынке медицинского туризма.

В последние годы были построены современные медицинские комплексы, оснащённые передовым оборудованием, включая роботизированные системы для хирургии. Примером является Центр ядерной медицины в Семее и Алматы, который специализируется на диагностике и лечении онкологических заболеваний с использованием высокотехнологичных методов. Важной инициативой стало сотрудничество с международными партнёрами для внедрения мировых стандартов здравоохранения, таких как аккредитация JCI (Joint Commission International).

Анализ конкурентных преимуществ Казахстана

1. **Цены:** Стоимость медицинских услуг в Казахстане значительно ниже, чем в странах Европы, США и некоторых азиатских странах, что делает их привлекательными для иностранных пациентов.
2. **Географическое расположение:** Казахстан находится на пересечении Европы и Азии, что делает его удобным для путешественников из соседних стран, таких как Россия, Китай, Узбекистан и других.
3. **Квалификация врачей:** В стране работают высококвалифицированные специалисты, многие из которых

прошли обучение или стажировку за рубежом. Это позволяет предоставлять медицинские услуги на уровне международных стандартов.

Проблемы

1. **Языковой барьер:** Отсутствие достаточного числа медицинского персонала, владеющего иностранными языками, усложняет коммуникацию с иностранными пациентами.
2. **Слабая маркетинговая стратегия:** Казахстан недостаточно активно продвигает свои медицинские услуги на международных рынках, что ограничивает приток иностранных пациентов.

Механизмы привлечения иностранных пациентов

1. **Маркетинговые кампании:** Государство должно организовывать целевые маркетинговые кампании для продвижения медицинских услуг за рубежом.
2. **Сотрудничество с международными страховыми компаниями:** Заключение договоров с ведущими страховыми компаниями для включения казахстанских клиник в их программы страхования.
3. **Государственные льготы и субсидии:** Необходимо предоставляет субсидии на модернизацию медицинских учреждений и стимулирует частные инвестиции в отрасль. Дополнительно вводятся налоговые льготы для клиник, работающих с иностранными пациентами.
4. **Участие в международных медицинских выставках:** Регулярно участвовать в международных выставках и конференциях, таких как Arab Health и Medical Tourism Congress. Например, в 2023 году представители Министерства здравоохранения РК и ведущих клиник страны участвовали в Arab Health в Дубае, где были представлены возможности Казахстанских медицинских учреждений. Также Казахстан активно выступает на Medical Tourism Congress, представляя свои услуги для международных пациентов.
5. **Создание порталов и платформ:** Необходимость создания мультязычных онлайн-платформ для упрощения записи на приём, предоставления информации о клиниках, врачах и услугах.

Примеры успешных стран

1. **Индия:** Доступные цены и высокое качество услуг благодаря государственным инвестициям и аккредитации клиник.
2. **Турция:** Активное участие в международных выставках и маркетинговые кампании.
3. **Южная Корея:** Высокотехнологичные услуги и государственные субсидии для иностранных пациентов.

Наши соотечественники тоже пользуются некоторыми медицинскими услугами за рубежом. В Топ-3 стран, которые выбирают казахстанцы, вошли Турция, Южная Корея и Израиль, сообщили в Центре развития Астаны. Турция лидирует за счёт стоимости, сервиса и гостеприимства. Ежегодно страна принимает больше 15 тысяч наших граждан. А в Южную Корею каждый год ездят почти 12,5 тысяч человек. [5]

Развитие медицинского туризма может принести значительный доход в бюджет путем привлечения иностранных инвесторов в медицинскую сферу, что способствует диверсификации экономики.

Рост числа иностранных пациентов создаст дополнительные рабочие места как в медицинском секторе, так и в смежных отраслях (туризм, транспорт, гостиничный бизнес). По данным Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ), каждый привлечённый иностранный пациент стимулирует создание до 4-5 новых рабочих мест, включая позиции в сферах медицины и логистики. Кроме того, исследования Организация экономического сотрудничества и развития подтверждают, что развитие медицинского туризма может способствовать росту занятости в среднем на 10-15% в регионах, где такие программы активно поддерживаются.

Рекомендации

1. **Разработка государственной стратегии:** Включение медицинского туризма в национальную стратегию развития туризма.
2. **Упрощение визового режима:** Введение электронных виз для иностранных пациентов.
3. **Обучение персонала:** Организация курсов английского языка для медицинского персонала и обучения стандартам работы с иностранными пациентами.
4. **Контроль качества:** Внедрение национальных стандартов контроля качества медицинских услуг.

Заключение

Медицинский туризм в Казахстане обладает значительным потенциалом, который может быть реализован при активной государственной поддержке. Инвестиции в инфраструктуру, маркетинговые кампании и улучшение качества услуг позволят Казахстану конкурировать на международной арене и привлекать иностранных пациентов. Это не только укрепит экономику страны, но и повысит качество жизни её граждан.

Список использованной литературы:

1. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы - ИПС "Әділет" (<https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2300000262>)
2. Медицинский туризм в Казахстане: медицинское обслуживание (<https://med-tourism.kz/ru/>)
3. Глава государства провел совещание по развитию туризма — Официальный сайт Президента Республики Казахстан (<https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-provel-soveshchanie-po-razvitiyu-turizma-1352435>)
4. Отчет World Health Organization Kazakhstan (<https://data.who.int/countries/398>)
5. Что лечат иностранцы в Казахстане (<https://med-tourism.kz/ru/news/chto-lechat-inostrantsy-v-kazakhstane/>)