|  |  |
| --- | --- |
| Название работы | Cоздание подкастов на базе Академии государственного управления |
| Краткое содержание работы (основные выводы) | Проект по созданию подкастов на базе Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан является актуальным, так как способствует реализации концепции «Слышащего государства», подчеркнутой в Послании Президента Касым-Жомарта Токаева. Открытый диалог между государством и обществом необходим для построения прозрачной системы управления, и подкаст станет удобным инструментом для распространения достоверной информации о деятельности госорганов. В условиях стремительной цифровизации и роста популярности аудиовизуального контента данный формат взаимодействия становится особенно востребованным, привлекая молодую аудиторию, студентов и госслужащих.В Казахстане существует ограниченное количество доступных площадок, посвященных вопросам госуправления, поэтому запуск подкаста в Академии позволит восполнить этот пробел, предоставляя экспертный и структурированный контент. Он станет инструментом повышения квалификации госслужащих, помогая им лучше понимать текущие реформы, современные тенденции и лучшие практики управления. Одновременно проект способствует укреплению имиджа Академии как ведущего образовательного и аналитического центра, повышая ее узнаваемость и престиж среди государственных служащих и молодежи.Развитие культуры открытого диалога и общественного участия — еще один важный аспект, который делает проект актуальным. Казахстан стремится к транспарентности госуправления, и подкасты Академии позволят не только доносить до граждан ключевые инициативы, но и учитывать их мнение, формируя новую модель взаимодействия власти и общества. При этом проект не требует значительных финансовых затрат, так как использует имеющиеся ресурсы Академии, что делает его экономически эффективным. Таким образом, запуск подкастов отвечает актуальным запросам общества и государства, способствует укреплению институтов гражданского общества, формированию культуры открытого управления и повышению профессионального уровня госслужащих.**Цель проекта** – запустить не менее 10 выпусков подкаста для открытого диалога с ключевыми представителями государственного управления до 1 июля 2025 года.Для достижения цели поставлены **следующие задачи**:1.Разработать формат подкаста, включающий сценарии и рубрики.2.Наладить сотрудничество с государственными органами и ведущими политическими деятелями для участия в проекте.3.Запустить регулярное производство контента и обеспечитьего продвижение через различные платформы.4.Анализировать обратную связь аудитории для улучшения качества и актуальности подкаста. |
| Название предмета (в рамках которого подготовлена работа) | Проектный менеджмент |
| Направление работы | Государственное управление |
| Команда (участники проекта) | - Айтмахан Бекбатыр Жанатұлы, магистрант;- Турышева Лаура Бериковна, магистрант;- Қожаханов Аслан Алмасұлы, магистрант;- Даухарин Жанболат Казиевич, доцент НШГП, кандидат экономических наук, сертифицированный проектный менеджер |
| Методы исследования | * Анализ
* Логический
* Лабораторный опыт
* Индукция
* Дедукция
 |
| Обратная связь: справка о внедрении результатов работы для подтверждения практической ценности разработанных рекомендаций и предложений | Практическая значимость проекта заключается в его способности укрепить коммуникацию между государственными органами и гражданами, повысить осведомленность населения о ключевых инициативах и реформах, а также способствовать формированию культуры открытого диалога. Подкасты на базе Академии государственного управления станут эффективным образовательным инструментом, который позволит госслужащим, студентам и широкой общественности получать экспертную информацию из первых уст.Проект будет полезен для профессионального развития государственных служащих, так как предоставит им доступ к актуальным знаниям о современных подходах к управлению, международным практикам и практическим кейсам. Подкасты также помогут Академии укрепить связи с ведущими государственными деятелями и экспертами, расширяя возможности сотрудничества и обмена опытом.Кроме того, проект способствует популяризации государственной службы среди молодежи, помогая формировать позитивный имидж госаппарата. Через доступный и удобный формат он привлечет внимание к вопросам госуправления, что может способствовать росту интереса к поступлению в Академию и развитию кадрового потенциала страны.С экономической точки зрения, проект является рентабельным, так как не требует значительных финансовых вложений, а использует имеющиеся ресурсы Академии. Он также открывает возможности для долгосрочного развития и масштабирования, включая возможное привлечение партнеров, расширение тематики и интеграцию с образовательными программами.Таким образом, подкаст Академии государственного управления – это не только инновационный медийный инструмент, но и стратегически значимый проект, направленный на повышение эффективности государственного управления, развитие гражданского общества и улучшение качества диалога между государством и населением. |
| Продвижение и распространение результатов (каналы распространения) | Продвижение проекта осуществляется через цифровые платформы, соцсети, информационные партнерства, внутренние ресурсы Академии и офлайн-мероприятия. Основными каналами станут YouTube, соцсети Академии (Facebook, Instagram, Telegram, TikTok), сайт Академии. Информационное продвижение включает публикации в СМИ, блогах, экспертных сообществах и сотрудничество с лидерами мнений. Внутренние каналы Академии — рассылки, образовательные программы и мероприятия — помогут привлечь аудиторию. Офлайн-продвижение охватит участие в конференциях, форумах, тренингах и распространение QR-кодов. Вовлечение аудитории обеспечат опросы, конкурсы, стримы и интерактивные форматы. Регулярный анализ статистики позволит адаптировать контент и поддерживать интерес к проекту. |
| Трудности (что мешало и могло помешать, как вы с этим справились) | - |
| Прилагаемые материалы: отчет (pdf), презентация, дополнительные материалы (вопросник, видео, тизер, ссылки на публикации в соц сетях | Таблицы, диагаммы, матрица заинтересованных сторон, матрица ответственности, критический путь, управление рисками, сетевое расписание, KPI проекта |
| Ключевые слова | Проектное управление, инструменты гибкого управления, слышащее государство, государственное управление, открытый диалог и прозрачность, гражданское общество, подкаст и цифровизация, госслужащие и их развитие, имидж госслужбы, продвижение и обратная связь |