

**Кому:** Министерству торговли и интеграции Республики Казахстан  
**Автор:** Кажымурат Нұралы – главный эксперт управление внешней торговли Департамента агропродовольственных рынков Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан  
**Дата:** 12.03.2025 г.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

**Тема:** Влияние импорта мяса на динамику цен и доступность продукции для населения

**Ключевые слова:** импорт мяса, продовольственная безопасность, ценообразование, доступность продукции, рост цен.

### **Введение**

В условиях глобализации и открытых рынков Казахстан активно взаимодействует с международными поставщиками продовольствия, включая мясную продукцию. Импорт мяса позволяет компенсировать дефицит отечественного производства и удовлетворять потребности населения, однако в то же время создает определенные экономические и продовольственные риски. Баланс между внешними поставками и развитием национального агропромышленного комплекса является важной задачей для обеспечения устойчивого развития отрасли.

Динамика импорта мяса оказывает прямое влияние на ценовую политику внутри страны. Колебания объемов поставок, изменение валютного курса и внешние торговые ограничения могут приводить к нестабильности цен на мясную продукцию. Это, в свою очередь, отражается на покупательской способности населения и доступности продукции, особенно для социально уязвимых групп.

Также важным аспектом является влияние импорта на местных производителей. В 2024 году импорт превысил экспорт в три раза, что свидетельствует о высокой зависимости от внешних поставок и недостаточном развитии отечественного производства [1]. Высокая доля зарубежного мяса на рынке может снижать конкурентоспособность отечественных сельхозпроизводителей, что требует внедрения эффективных механизмов государственной поддержки..

Цель данной аналитической записки — исследовать влияние импорта мяса на продовольственную безопасность Казахстана, выявить основные факторы, определяющие ценовую динамику и доступность продукции для населения, а также определить перспективные направления для поддержки отечественных производителей. По результатам анализа будут предложены меры, направленные на снижение зависимости от импортных поставок и укрепление мясной отрасли страны.

## **Основная часть**

### **Корреляция объемов импорта и изменения цен**

В последние годы Казахстан демонстрирует рост зависимости от импортных поставок мяса, что обусловлено рядом факторов, включая недостаточные объемы внутреннего производства, экономическую целесообразность закупок за рубежом и потребительские предпочтения. Согласно данным Бюро национальной статистики Казахстана, импорт мяса в Казахстан значительно превышает экспорт. Так, по итогам 2024 года, импорт мяса и мясопродуктов составил 191 тыс. тонн на сумму свыше \$330 млн, тогда как экспорт составил около 47 тыс. тонн на сумму \$136 млн. Это свидетельствует о значительной зависимости внутреннего рынка от импортных поставок [2].

Основными странами-экспортерами мяса в Казахстан остаются Россия, Беларусь и Бразилия, доля которых составляет более 82% от общего объема поставок. В структуре импорта преобладают говядина, свинина и мясо птицы, при этом наибольший рост показали поставки замороженной продукции.

Рост импорта мяса способствует насыщению рынка, что может сдерживать рост цен на мясную продукцию. Однако в последние годы наблюдается повышение цен на мясо. Например, с декабря 2023 года по декабрь 2024 года мясо и мясопродукты в Казахстане подорожали в среднем на 3,4%, при этом сильнее всего выросли цены на птицу — на 6%. Это указывает на сложную взаимосвязь между объемами импорта и динамикой цен, где на стоимость влияют и другие факторы [3].

### **Влияние на ценовую политику**

Импорт мяса оказывает значительное влияние на формирование ценовой политики в Казахстане. В последние годы наблюдается устойчивая тенденция увеличения импорта мясной продукции, что отражается на ценах и доступности мяса для населения.

На формирование цен на мясо влияют различные факторы:

- **Транспортные расходы:** Рост стоимости международных перевозок приводит к удорожанию импортируемого мяса.
- **Курсовая разница:** Ослабление национальной валюты по отношению к основным валютам расчетов увеличивает стоимость импортной продукции.
- **Таможенные пошлины:** Введение или изменение таможенных тарифов влияет на конечную цену импортируемого мяса.

Например, в 2024 году в Астане цена говядины превысила 3 500 тенге за килограмм, а в некоторых точках достигала 4 000 тенге. Это может быть связано с вышеупомянутыми факторами, включая транспортные расходы и колебания валютных курсов [4].

Импортное мясо часто оказывается более доступным по цене для потребителей. Это связано с более низкой себестоимостью производства в странах-экспортерах и государственной поддержкой сельского

хозяйства. В то же время отечественные производители сталкиваются с более высокими затратами на корма, ветеринарные услуги и энергоносители, что приводит к удорожанию местной продукции.

Таким образом, импорт мяса играет значительную роль в формировании цен на мясную продукцию в Казахстане, при этом на стоимость влияют как внешние, так и внутренние факторы.

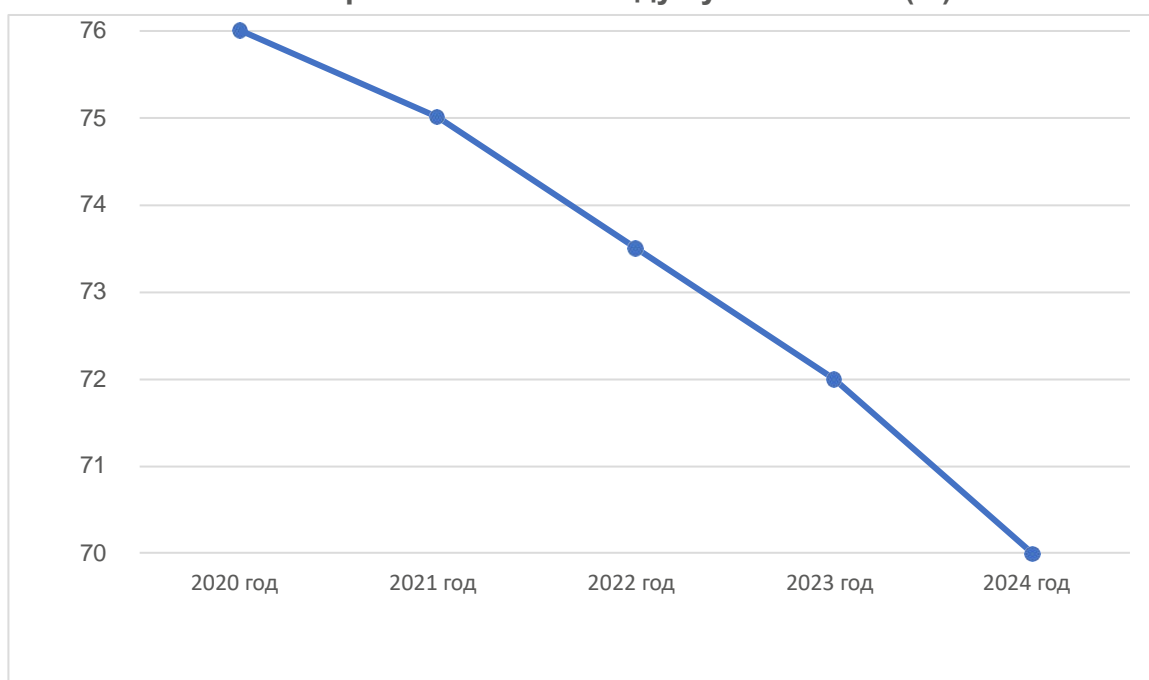
### **Доступность мяса для населения**

Импорт мяса играет важную роль в обеспечении доступности мясной продукции для населения Казахстана. В частности, наибольшую долю в структуре импорта занимает мясо птицы, поскольку оно является наиболее доступным по цене и востребованным среди потребителей.

Разница в цене между импортным и отечественным мясом зависит от ряда факторов, включая себестоимость производства, валютные колебания и государственную поддержку производителей в странах-экспортерах. В среднем импортное мясо, особенно мясо птицы и свинина, обходится потребителям дешевле, чем отечественная продукция. Например, в 2024 году стоимость импортной курятины варьировалась в пределах 1 500–1 800 тенге за килограмм, в то время как отечественная продукция предлагалась по цене 2 000–2 500 тенге. Разница в стоимости объясняется более высокой себестоимостью производства в Казахстане, связанной с затратами на корма, ветеринарное обслуживание и логистику.

Рост цен на мясную продукцию оказывает влияние на покупательскую способность населения.

**Потребление мяса на душу населения (кг)**



Согласно данным 2024 года, среднедушевое потребление мяса в Казахстане сократилось с 74 до 70 кг в год, что связано как с ростом цен, так и с изменением структуры потребления. Основными причинами такого сокращения стали рост цен на мясную продукцию, снижение реальных доходов населения и изменение структуры питания, включая увеличение доли растительных белков в рационе.

### **Международный опыт**

Опыт различных стран показывает, что регулирование импорта мяса и поддержка местного производства играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности. В Европейском Союзе действует система квот и субсидий для местных фермеров, что позволяет удерживать конкурентоспособность внутреннего производства. Например, во Франции и Германии значительная часть мясной продукции производится на национальном уровне, а импортные поставки регулируются тарифными мерами для защиты местных производителей.

В то же время в странах с высоким уровнем потребления мяса, таких как США и Китай, наблюдается более гибкая политика импорта. США, обладая мощной мясной индустрией, активно экспортируют продукцию, но также импортируют отдельные категории мяса для покрытия внутреннего спроса. Китай, будучи крупнейшим мировым импортером, использует систему стратегического резервирования мяса, чтобы сглаживать колебания цен и обеспечивать доступность продукции для населения. Эти подходы могут быть полезны для Казахстана при разработке мер по регулированию мясного рынка.

### **Заключение**

Анализ влияния импорта мяса на динамику цен и доступность продукции для населения показал, что Казахстан во многом зависит от зарубежных поставок, особенно в сегменте мяса птицы. Несмотря на относительную стабилизацию цен за счет импорта, рост транспортных расходов, валютные колебания и таможенные пошлины продолжают оказывать давление на стоимость мясной продукции. При этом внутреннее производство сталкивается с рядом проблем, включая высокие затраты на корма, энергоносители и ветеринарное обслуживание, что ограничивает его конкурентоспособность.

Потребление мяса на душу населения в стране демонстрирует тенденцию к снижению, что связано с ростом цен и изменением структуры питания населения. Для обеспечения продовольственной безопасности необходимо выработать сбалансированную политику, направленную на поддержку отечественных производителей, улучшение инфраструктуры хранения и транспортировки продукции, а также регулирование объемов импорта.

Опыт зарубежных стран показывает, что успешная стратегия в данной сфере включает в себя сочетание мер государственной поддержки сельского хозяйства и гибкого регулирования внешней торговли. Для Казахстана важно разработать комплексный подход, который позволит не только стабилизировать цены на мясную продукцию, но и создать условия для устойчивого развития местного производства, что в долгосрочной перспективе повысит уровень самообеспеченности страны мясными продуктами.

## **Рекомендации**

### **Усиление поддержки отечественных производителей мяса**

Для снижения зависимости от импорта и укрепления продовольственной безопасности необходимо внедрение механизмов государственной поддержки местных фермеров. Это может включать субсидирование кормов, снижение налоговой нагрузки на сельхозпроизводителей, а также предоставление льготных кредитов на модернизацию ферм. Подобные меры позволят повысить объемы производства и снизить себестоимость отечественного мяса, что сделает его более доступным для населения.

### **Развитие инфраструктуры хранения и логистики**

Одной из проблем мясного рынка Казахстана является высокая стоимость транспортировки и хранения продукции, что сказывается на конечной цене для потребителей. Инвестиции в строительство современных холодильных комплексов, логистических центров и улучшение транспортной инфраструктуры позволят минимизировать потери при хранении мяса, а также оптимизировать цепочку поставок. Это поможет стабилизировать цены и обеспечить равномерное распределение продукции по регионам.

### **Оптимизация импортной политики и тарифного регулирования**

Для поддержания баланса между импортом и внутренним производством важно внедрение гибкой тарифной политики. Например, временное снижение ввозных пошлин на определенные категории мяса в периоды дефицита может позволить удерживать цены на стабильном уровне. В то же время установление защитных мер (например, квотирование импорта) в периоды роста отечественного производства поможет предотвратить демпинг и поддержать местных производителей. Такой подход обеспечит экономическую устойчивость мясного рынка страны и защитит интересы как потребителей, так и фермеров.

## Список использованных литератур

1. Официальные статистические данные с сайта Бюро национальной статистики АСПИР РК [https://stat.gov.kz/ru/search/index.php?q=%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82+%D0%BC%D1%8F%D1%81%D0%B0&s=&PAGEN\\_1=4](https://stat.gov.kz/ru/search/index.php?q=%D0%B8%D0%BC%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82+%D0%BC%D1%8F%D1%81%D0%B0&s=&PAGEN_1=4).
2. Статья: «Импорт мяса в Казахстан в 3 раза превышает его экспорт – статистика» <https://ru.sputnik.kz/20231219/import-myasa-v-kazakhstan-v-3-raza-prevyshaet-ego-eksport--statistika--41048665.html>
3. Статья: «Почему дорожает мясо в Казахстане и куда пойдут цены» <https://inbusiness.kz/ru/news/pochemu-dorozhaet-myaso-v-kazahstane-i-kuda-pojdut-ceny>
4. Статья: «Почему в Казахстане дорожает мясо и что будет с ценами дальше» <https://finratings.kz/news/507-pochemu-v-kazahstane-dorozhaet-miaso-i-cto-budet-s-tsenami-dalshe>