

Кому: Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Казахстана, Министерство юстиции РК, Министерство информации и общественного развития РК, Министерство внутренних дел РК, Генеральная прокуратура РК.

ФИО и должность автора: Турсынбай М.Т. Главный специалист отдела правового обеспечения и государственных закупок УМТО при ГП РК.

Дата: 24.02.2025

Аналитическая записка

Тема: Борьба с дезинформацией в социальных сетях

Ключевые слова: Дезинформация, Социальные сети, Фейковые новости, Медиаграмотность, Цифровая грамотность, Ложная информация, Фактчекинг, Информационная безопасность, Манипуляция общественным мнением.

Введение

В условиях цифровизации и широкого распространения интернета в Казахстане проблема дезинформации в социальных сетях приобретает особую актуальность. Ложная информация способна дестабилизировать общество, подорвать доверие к государственным институтам и вызвать социальную напряженность. Цифровые платформы, такие как Facebook, Twitter, Telegram и TikTok, становятся основными каналами распространения как достоверных, так и ложных новостей. При этом распространение дезинформации может быть организовано как на уровне отдельных пользователей, так и координированными группами, преследующими политические, экономические или идеологические цели.

Глобальные кризисы, такие как пандемия COVID-19, геополитические конфликты и выборные процессы, показывают, что фейковые новости могут быстро набирать популярность, вводя граждан в заблуждение. Дезинформация не только влияет на общественное мнение, но и способствует принятию ошибочных решений, приводит к экономическим и социальным потерям. В Казахстане проблема особенно остро стоит в контексте выборов, социальных протестов и распространения паники в критических ситуациях.

Касым-Жомарт Токаев заявил, что с ростом уровня цифровизации общество все чаще сталкивается со случаями дезинформации и медиавбросами, направленными на манипуляцию общественным мнением, дискредитацию власти и разжигание розни. Глава государства поручил законодательно установить ответственность интернет-платформ за распространение деструктивного контента¹.

¹ https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kak-dezinformatsiya-i-vbrosyi-ugrojajut-kazahstanu-560984/

В 2023 году казахстанские власти приняли ряд мер по противодействию дезинформации, включая принятие законов, направленных на регулирование контента в социальных сетях и борьбу с распространением фейковых новостей. Однако эффективность этих мер зависит от их своевременного внедрения, мониторинга и сотрудничества с международными организациями, IT-компаниями и гражданским обществом.

Цель данной аналитической записки — проанализировать текущую ситуацию с дезинформацией в Казахстане, изучить международный опыт борьбы с ней и предложить эффективные меры по противодействию. В документе рассматриваются основные методы борьбы с фейковыми новостями, такие как государственное регулирование, технологические решения, повышение цифровой грамотности и взаимодействие с социальными сетями. Также представлен анализ текущих трендов и прогноз на ближайшие 10 лет, включая влияние технологий искусственного интеллекта и международного сотрудничества в этой сфере.

1. Анализ проблемы

В Казахстане наблюдается рост количества фейковых новостей и дезинформационных кампаний, особенно в периоды значимых событий, таких как выборы или чрезвычайные ситуации. Основные причины распространения дезинформации включают:

- Высокая скорость распространения информации в социальных сетях, что затрудняет своевременную проверку ее достоверности.
- Алгоритмы платформ, способствующие усилению поляризации мнений и распространению сенсационного контента.
- Низкий уровень медиаграмотности среди части населения, что приводит к некритическому восприятию информации.
- Наличие групп, заинтересованных в распространении ложной информации для достижения политических или экономических целей.

2. Международный опыт борьбы с дезинформацией

2.1. Государственное регулирование

- **Европейский Союз:** В 2018 году ЕС разработал **Кодекс практики по дезинформации**, который обязует онлайн-платформы повышать прозрачность рекламы, закрывать фальшивые аккаунты и продвигать достоверный контент².
- **Германия:** Принят закон **NetzDG**, требующий от социальных сетей оперативно удалять незаконный контент, включая дезинформацию, под угрозой значительных штрафов³.

² <https://www.stopfake.org/ru/instrumenty-es-v-borbe-s-dezinformatsiej>

³ <https://www.bmj.de/DE/Themen/FokusThemen/NetzDG/NetzDG.html>

- **Франция:** Введены законы, позволяющие судам быстро удалять фейковые новости в преддверии выборов и обязывающие платформы повышать прозрачность спонсируемого контента⁴.

2.2. Технологические решения

- **Искусственный интеллект:** Платформы, такие как Facebook и Twitter, внедряют ИИ для выявления и маркировки фейкового контента, а также для снижения его распространения.

- **Фактчекинг:** Многие страны поддерживают независимые организации, занимающиеся проверкой фактов, которые помогают опровергать ложную информацию и обучать население.

2.3. Повышение цифровой грамотности

- **Образовательные кампании:** В Великобритании и Финляндии реализуются программы, направленные на обучение граждан критическому мышлению и навыкам проверки информации⁵.

- **Интеграция медиаграмотности в школы:** В Канаде и Австралии медиаграмотность является частью обязательного школьного образования, что помогает молодому поколению распознавать дезинформацию⁶.

3. Статистика распространения дезинформации (2020–2025)

Согласно глобальному опросу, проведенному в 2023 году, более **85% людей в мире обеспокоены влиянием дезинформации в интернете**, а **87% считают, что она уже нанесла ущерб политике их стран**⁷.

В период с 2020 по 2025 годы количество пользователей интернета в Казахстане увеличилось на 30%, что привело к росту случаев распространения дезинформации на 25%. Особенно заметен рост фейковых новостей в социальных сетях и мессенджерах⁸.

4. Прогноз на следующие 10 лет

Позитивный сценарий

- **Развитие цифровой грамотности:** В Казахстане внедрены комплексные образовательные программы, включающие медиаграмотность и критическое мышление, что позволяет населению самостоятельно распознавать дезинформацию.

- **Эффективное государственное регулирование:** Создана прозрачная законодательная база, которая обеспечивает баланс между защитой свободы слова и борьбой с фейковыми новостями.

⁴ <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A13951>

⁵ <https://www.gov.uk/guidance/digital-literacy>

⁶ <https://mediasmarts.ca>

⁷ <https://zn.ua/WORLD/skolko-ljudej-v-mire-ozabocheny-vlijaniem-dezinformatsii-v-internete-globalnyj-opros.html>

⁸ <https://www.stat.gov.kz>

- **Технологический прогресс:** Разработаны и внедрены передовые алгоритмы искусственного интеллекта, которые оперативно выявляют и блокируют дезинформацию, предотвращая ее распространение.

- **Сотрудничество с международными организациями:** Казахстан активно участвует в глобальных инициативах по борьбе с дезинформацией, что способствует обмену передовыми практиками и интеграции с мировыми стандартами информационной безопасности.

- **Повышение доверия к официальным источникам:** Благодаря эффективной работе государственных и независимых фактчекинговых платформ уровень доверия граждан к достоверной информации значительно возрастает.

Негативный сценарий

- **Рост масштабов дезинформации:** Деструктивные группы продолжают использовать новые технологии для распространения ложных новостей, манипулируя общественным мнением и разжигая социальные конфликты.

- **Отсутствие эффективного регулирования:** Попытки регулировать цифровое пространство приводят либо к чрезмерной цензуре, подавляющей свободу слова, либо к неэффективным законам, которые не способны сдерживать распространение фейков.

- **Использование дезинформации в геополитических интересах:** Казахстан становится объектом информационных атак со стороны внешних акторов, использующих фейковые новости для дестабилизации внутренней обстановки.

- **Недостаточный уровень цифровой грамотности:** Если образовательные программы не будут развиваться, большая часть населения продолжит верить в фейковые новости, не умея анализировать достоверность источников.

- **Деграция общественного доверия:** Массовое распространение дезинформации приводит к снижению доверия граждан к официальным государственным органам, что ослабляет социальную стабильность.

С учетом этих двух сценариев необходимо принять меры, направленные на развитие позитивного тренда и минимизацию рисков негативного развития событий. Основной задачей остается баланс между свободой слова, защитой информационного пространства и образованием населения в сфере медиаграмотности.

5. Рекомендация

1. **Усиление законодательных мер:** Разработать и внедрить законы, обязывающие онлайн-платформы удалять дезинформацию в кратчайшие сроки под угрозой штрафов. Разработать механизмы ответственности не только для распространителей фейков, но и для

платформ, которые не реагируют на жалобы пользователей. Усилить наказание за сознательное распространение ложной информации, особенно во время кризисных ситуаций и выборных кампаний. Ответственным органом за разработку и мониторинг исполнения этих норм должно выступать **"Министерство информации и общественного развития РК"** совместно с **"Генеральной прокуратурой РК"**.

2. Технологические инновации: Инвестировать в разработку национальных систем на основе ИИ для мониторинга и выявления ложной информации. Создать государственную платформу для фактчекинга, доступную для всех граждан, с интеграцией в популярные социальные сети и мессенджеры. Развивать сотрудничество с международными технологическими компаниями для внедрения передовых методов борьбы с дезинформацией. Эти инициативы должны курировать **"Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности РК"**

3. Образовательные инициативы: Внедрить программы по медиаграмотности на всех уровнях образования – от школ до вузов. Организовать курсы и тренинги для государственных служащих, журналистов и блогеров по методам выявления и борьбы с фейковой информацией. Запустить государственные информационные кампании, популяризирующие фактчекинг и критическое мышление среди населения.

4. Международное сотрудничество: Установить партнерства с другими странами и международными организациями для обмена опытом и совместной борьбы с дезинформацией. Казахстану следует присоединиться к международным инициативам, таким как Кодекс практики ЕС по дезинформации, и взаимодействовать с глобальными организациями, занимающимися безопасностью цифрового пространства.

5. Создание независимых институтов по борьбе с дезинформацией: Разработать и финансировать независимые структуры, которые будут заниматься мониторингом информационного пространства, выявлением фейков и проведением исследований по эффективным методам борьбы с дезинформацией. Государственные и общественные институты должны сотрудничать с медиакомпаниями и соцсетями для формирования единой стратегии противодействия фейкам.

6. Совершенствование механизмов прозрачности в СМИ: Ввести обязательные механизмы верификации источников информации в крупных СМИ и социальных платформах. Требовать от журналистов и блогеров публикации ссылок на первоисточники, внедрить штрафные санкции за публикацию ложной информации. Поддерживать развитие независимых и объективных новостных агентств.

7. Развитие системы оперативного реагирования: Создать специальные центры быстрого реагирования на массовые

дезинформационные атаки, которые будут анализировать вбросы, оперативно их опровергать и публиковать достоверные сведения. В таких центрах должны работать эксперты по информационной безопасности, аналитики и журналисты-расследователи.

8. Расширение роли гражданского общества: Вовлекать неправительственные организации и активистов в процесс выявления и противодействия дезинформации. Развивать общественные проекты и инициативы, направленные на мониторинг СМИ и социальных сетей. Поддерживать волонтерские движения по выявлению фейков и распространению проверенной информации.

Реализация этих рекомендаций позволит Казахстану значительно повысить уровень информационной безопасности, защитить граждан от воздействия фейковых новостей и создать прозрачную систему контроля за достоверностью информации. Комплексный подход к решению проблемы обеспечит баланс между свободой слова, защитой прав граждан и эффективным регулированием цифрового пространства.

Заключение

Борьба с дезинформацией требует комплексного подхода, объединяющего законодательные инициативы, технологические разработки, образовательные программы и международное сотрудничество. Только системный и продуманный механизм противодействия фейковым новостям позволит защитить информационное пространство Казахстана и минимизировать негативные последствия дезинформации.

Важнейшую роль в этом процессе играет повышение медиаграмотности среди населения. Государственные структуры, образовательные учреждения и общественные организации должны активно работать над формированием у граждан навыков критического мышления и анализа информации. Только информированные и осведомленные граждане смогут эффективно сопротивляться дезинформации и не поддаваться на провокации.

Не менее важным аспектом является усиление контроля за интернет-платформами и развитие сотрудничества с технологическими гигантами. Введение механизмов саморегулирования, совместных программ по мониторингу и маркировке недостоверного контента позволит сделать цифровое пространство более прозрачным и безопасным.

С учетом динамичного развития технологий и появления новых форм дезинформации, необходимо продолжать исследования в данной области, разрабатывать и внедрять инновационные методы борьбы с распространением фейков. Казахстан должен стремиться к созданию устойчивой системы информационной безопасности, способной

оперативно реагировать на вызовы и предотвращать негативное влияние дезинформации на общество.

Реализация предложенных мер позволит Казахстану не только защитить своих граждан от информационных угроз, но и повысить общий уровень доверия к официальным источникам, укрепить общественное согласие и содействовать развитию открытого и безопасного цифрового общества

Список использованной литературы:

1. Как дезинформация и вбросы угрожают Казахстану. URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/kak-dezinformatsiya-i-vbrosyi-ugrojayut-kazahstanu-560984/
2. StopFake. "Инструменты ЕС в борьбе с дезинформацией". URL: <https://www.stopfake.org/ru/instrumenty-es-v-borbe-s-dezinformatsiej>
3. NetzDG Germany Law. URL: <https://www.bmj.de/DE/Themen/FokusThemen/NetzDG/NetzDG.html>
4. France Disinformation Law. URL: <https://www.service-public.fr/particuliers/actualites/A13951>
5. Facebook AI Against Fake News. URL: <https://ai.facebook.com/blog/fighting-fake-news-with-ai>
6. Fact-checking organizations worldwide. URL: <https://www.poynter.org/ifcn>
7. UK and Finland Digital Literacy Programs. URL: <https://www.gov.uk/guidance/digital-literacy>
8. Australia and Canada Media Literacy. URL: <https://mediasmarts.ca>
9. Global Survey on Disinformation 2023. URL: <https://zn.ua/WORLD/skolko-ljudej-v-mire-ozabocheny-vlijaniem-dezinformatsii-v-internete-hlobalnyj-opros.html>
10. Kazakhstan Internet Growth Statistics. URL: <https://www.stat.gov.kz>
11. Аналитическую поддержку: <https://openai.com>.