

Кому: Агенству РК по регулированию и развитию финансового рынка, НПП «Атамекен»

ФИО и должность автора: Нұржанов Е.С. Эксперт Управления разработки и мониторинга региональных документов Министерства национальной экономики Республики Казахстан

Дата: 24.02.2025г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Развитие предпринимательства в Республике Казахстан

Ключевые слова: Экономика Казахстана, развитие предпринимательства.

Введение

Развитие предпринимательства в Казахстане происходит в сложной экономической ситуации, связанной с влиянием негативных макроэкономических тенденций, снижением платежеспособного спроса со стороны населения и развитием инфляционных процессов. Сегодня развитие предпринимательской активности становится особенно важным в связи с необходимостью восстановления экономики республики во время пандемии коронавируса, когда в стране были созданы беспрецедентные условия для предоставления дополнительных льгот. В современных условиях большинство льгот прекращено, и предпринимателям приходится выходить из своей зоны комфорта.

Правительство Республики Казахстан уделяло большое внимание поддержке предпринимательства на всех этапах реализации экономических реформ. В процессе становления рыночных отношений в Казахстане изменились подходы к регулированию предпринимательской деятельности. Существенно изменились количество и содержание налоговых льгот. Между тем, несмотря на комплексный характер поддержки малого и среднего предпринимательства, все еще существует ряд нерешенных проблем, требующих научной оценки.

Целью исследования является всестороннее изучение текущей практики налогообложения малых и средних предприятий в Республике, а также разработка рекомендаций по ее совершенствованию.

Несмотря на усилия правительства, существующие методы налогового стимулирования малого и среднего бизнеса не способствуют повышению предпринимательской активности, что свидетельствует об их недостаточной эффективности и необходимости корректировки.

Это проявляется в наличии региональных диспропорций в деятельности хозяйствующих субъектов, в том числе малого и среднего бизнеса, поскольку предпринимательская активность сосредоточена в городах Алматы, Астана, Шымкент и некоторых регионах. Следует также отметить отраслевое неравенство – для предпринимателей с точки

зрения бизнеса по-прежнему существуют сфера услуг, торговля и транспорт.

Отдельно следует отметить увеличение числа банкротств и, в целом, очень короткий цикл существования малых и средних предприятий, что связано с их крайне низкой устойчивостью к внешним шокам. В этих условиях необходимо разработать механизмы регулирования деятельности малого и среднего бизнеса, пересмотреть порядок предоставления налоговых льгот с целью повышения их адресности.

Основная часть.

Казахстан с момента обретения независимости активно развивает малый и средний бизнес (МСБ), что существенно повлияло на экономику страны. За период с 2017 по 2022 год численность работников МСБ увеличилась на 128,8%, а доля занятых в этом секторе выросла с 37,2% до более чем 40,1%. Одновременно объём производства в секторе МСБ увеличился на 80,5%, что способствовало росту его вклада в ВВП Республики Казахстан с 25,6% в 2017 году до 33,8% в 2022 году. Тем не менее, в процессе развития возникают и проблемы, такие как короткий жизненный цикл предприятий (в среднем около 2 лет), региональные и отраслевые различия в распределении МСБ, а также повышенная уязвимость к внешним экономическим факторам. На фоне этих вызовов правительство проявляет активность в поддержке малого и среднего бизнеса посредством мер по упрощению налогообложения, льготному кредитованию и предоставлению государственной помощи в кризисных ситуациях, таких как пандемия. В настоящее время разрабатывается долгосрочная концепция устойчивого развития МСБ до 2030 года, в которой ключевым приоритетом является поддержка среднего бизнеса, укрепление финансовой и институциональной устойчивости, а также стимулирование предприятий к выходу из теневой экономики.

С момента обретения независимости Казахстан активно инвестирует в развитие малого и среднего бизнеса (МСБ), что способствовало значительному росту его роли в экономике страны. За период 2017–2022 гг. численность работников МСБ выросла на 128,8%, их доля среди занятых увеличилась с 37,2% до более чем 40,1%, а общий объём производства – на 80,5%, что позволило увеличить вклад МСБ в ВВП с 25,6% до 33,8%.

Несмотря на заметные успехи, остаются вызовы: краткий жизненный цикл предприятий (в среднем около 2 лет), региональное и отраслевое неравенство, а также недостаточная поддержка среднего бизнеса. В ответ правительство проводит меры по упрощению налогообложения, льготному кредитованию и сокращению административных барьеров, а также принимает антикризисные меры в условиях пандемии и иных потрясений. Разрабатывается

стратегическая концепция развития МСБ до 2030 года, направленная на укрепление финансовой устойчивости, стимулирование выхода компаний из теневой экономики и развитие среднего бизнеса.

Таблица 1

Показатели концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года

Наименование показателей	2021	2025	2030
1. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП	33,3%	35%	40%
2. Доля средних компаний	6,1%	15%	20%
3. Доля ненаблюдаемой экономики	20,2%	15%	12%

Дальнейшее развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане будет происходить в соответствии с подходами, принятыми в данной концепции.

Пока же, на наш взгляд, необходимо разработать механизмы решения проблем отраслевой и региональной неравномерности размещения малых и средних предприятий.

На наш взгляд, необходимо перейти от общих льгот к выборочным, с усилением мер специальной государственной поддержки предприятий обрабатывающей промышленности, чтобы избежать доминирования сферы услуг.

Согласно результатам исследования, торговля, общественное питание и бытовые услуги остаются привлекательными для малого и среднего бизнеса.

В соответствии с позитивной зарубежной практикой, создание малых и средних предприятий на крупных промышленных предприятиях следует поощрять по принципу кластерного подхода, чтобы обеспечить полный технологический цикл. Такая практика позволит снизить издержки, поддержать инновации и развить инновационное предпринимательство.

Учитывая особенности экономики Казахстана, где сельское хозяйство традиционно играет огромную роль, необходимо развивать малый и средний бизнес в сфере агропромышленного комплекса, хранения и переработки сельскохозяйственной продукции.

Международный опыт в области предпринимательства

1. США: Экосистема стартапов и инноваций США считаются мировым лидером в области предпринимательства благодаря развитой инфраструктуре поддержки стартапов: Венчурное финансирование: значительная доля венчурных инвестиций направлена на поддержку технологических стартапов. Такие компании, как Amazon, Tesla и Google, выросли благодаря венчурным фондам. Бизнес-инкубаторы и акселераторы: в стране насчитывается более 1500 инкубаторов,

которые предоставляют начинающим предпринимателям доступ к финансированию, наставничеству и инфраструктуре. Сильная юридическая база: защиту интеллектуальной собственности, простоту регистрации бизнеса и доступ к кредитным ресурсам обеспечивают современные законы. Роль университетов: Стэнфорд, MIT и Гарвард активно поддерживают предпринимательские проекты через гранты и программы обучения.

2. Германия: Малый и средний бизнес как основа экономики В Германии малый и средний бизнес (МСБ) — так называемый *Mittelstand* — играет ключевую роль в экономике. Государственная поддержка: существует развитая система субсидий и налоговых льгот для МСБ, особенно в области устойчивого производства. Доступ к финансированию: государственный банк KfW предлагает льготные кредиты для предпринимателей. Профессиональное образование: акцент на дуальной системе образования, где предприниматели получают не только теоретические знания, но и практический опыт. Стимулирование инноваций: программы поддержки инновационных стартапов, работающих в области "зеленых" технологий и цифровизации.

3. Сингапур: Центр цифрового предпринимательства Сингапур стал одним из ведущих центров цифрового предпринимательства благодаря благоприятной деловой среде и стратегической политике правительства - Простота ведения бизнеса: Сингапур занимает лидирующие позиции в рейтинге *Doing Business* благодаря минимальным бюрократическим барьерам и низким налогам. Цифровизация: создание программы *Smart Nation*, которая стимулирует использование технологий в бизнесе и повседневной жизни. Инвестиции в образование: предпринимательству обучают уже на уровне школ, а университеты предоставляют доступ к акселераторам и грантовым программам. Глобальная интеграция: заключение международных торговых соглашений и создание зон свободной торговли.

4. Китай: Государственная поддержка и масштабирование Китай за последние десятилетия добился значительных успехов в развитии предпринимательства, особенно в сфере электронной коммерции и технологий. Платформы для малого бизнеса: такие компании, как *Alibaba*, создали инфраструктуру для развития малого и среднего бизнеса через онлайн торговлю. Государственные инициативы: программа "*Made in China 2025*" направлена на стимулирование инновационного предпринимательства. Доступное финансирование: активная роль государственных банков в кредитовании стартапов. Инкубаторы и технопарки: Китай активно развивает технопарки, которые поддерживают предпринимателей на всех стадиях бизнеса.

Выводы.

Предпринимательская деятельность в Республике Казахстан играет ключевую роль в стимулировании экономического роста, повышении уровня занятости и развитии инноваций.

В результате проведённого анализа можно выделить следующие основные выводы:

1. Динамика сектора МСБ: Сектор малого и среднего бизнеса, особенно в областях услуг, торговли и сельского хозяйства, демонстрирует стабильный рост. Государственные программы, такие как «Дорожная карта бизнеса 2025» и «Бастау Бизнес», способствуют развитию данного сегмента за счёт предоставления льготного кредитования, образовательных инициатив и консультационной поддержки.

2. Цифровизация и инновационное развитие: Инициатива Digital Kazakhstan активно продвигает процессы цифровой трансформации, что способствует росту числа стартапов в финтех-сфере, электронной коммерции, образовательных технологиях и агротехнологиях.

3. Существующие вызовы: Предприниматели продолжают сталкиваться с проблемами доступа к финансированию, наличием административных барьеров и дефицитом квалифицированных специалистов, что особенно ощутимо в сельских регионах и затрудняет дальнейшее развитие бизнеса.

4. Социальное предпринимательство: Развитие социального предпринимательства оказывает положительное влияние на решение вопросов занятости, экологической устойчивости и обеспечения социальных услуг в удалённых районах, способствуя гармоничному региональному развитию.

5. Экспортная активность: Казахстанские предприниматели активно выходят на международные рынки, особенно в агропромышленном и IT-секторах. Однако экспортная деятельность ограничена логистическими и таможенными барьерами, что требует дополнительных мер поддержки.

6. Воздействие пандемии COVID-19: Пандемия ускорила переход к онлайн-торговле и внедрение инновационных бизнес-процессов, однако привела к значительным убыткам в ряде секторов, таких как туризм и гостеприимство.

Рекомендации

В целом, предпринимательство в Казахстане имеет высокий потенциал, однако для его полного раскрытия требуется активное участие государства, бизнеса и общества.

1. Оптимизировать регистрацию и отчетность через цифровизацию для снижения бюрократии.
2. Расширять доступ к микрофинансированию, льготному кредитованию и венчурным инвестициям, уделяя внимание

- стартапам и сельским предпринимателям.
3. Разрабатывать совместные программы с вузами и бизнес-школами, поддерживать региональные образовательные центры.
 4. Создавать индустриальные и технопарки, коворкинг-пространства и обеспечивать доступ к современным цифровым технологиям.
 5. Стимулировать выход на международные рынки через специализированные программы и акселераторы для технологических стартапов.
 6. Предоставлять льготы и субсидии для проектов, решающих социальные и экологические задачи.
 7. Обеспечивать прозрачную государственную политику и создавать диалоговые площадки для взаимодействия бизнеса и государства.

Эти меры помогут повысить конкурентоспособность казахстанских предпринимателей, увеличить их вклад в ВВП и обеспечить устойчивое развитие экономики страны.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зейнельгабдин А.Б. Проблемы управления государственными финансами в РК // «Сейткасимовские чтения – 2022»: Материалы Международной научно-практической конференции, посвященной популяризации научного наследия академика НАН РК, доктора экономических наук, профессора Г.С. Сейткасимова 29 сентября 2022 год. – Астана. – С. 8-11.
2. Национальная палата предпринимателей «Атамекен»: Официальный сайт: www.atameken.kz Материалы по поддержке бизнеса, образовательные курсы и инициативы для предпринимателей.
3. Лукпанова Ж.О., Берстембаева Р.К. Налоговое регулирование субъектов малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Сотрудничество Республики Беларусь и Оренбургской области в инновационной деятельности: материалы международной научно-практической конференции Оренбургского государственного университета. – Оренбург: ООО ИПК «Университет». – 2018. – С. 160-167.
4. Даниярова М.Т., Глазунова С.Б. Влияние налогового механизма на решение социально-экономических проблем в Казахстане // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2021. – № 2. – С. 78-87.
5. Кунязов Е.К., Кадырова А.С., Кунязова С.К., Имангалиева И.Т. Региональные особенности инфраструктурной поддержки предпринимательской деятельности Казахстана // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2022. –

№ 2. – С. 149-155.

6. Кунязова С.К., Кунязов Е.К., Кадырова А.С., Жетписпаев С.К. Основные предпосылки активизации развития малого и среднего предпринимательства Казахстана в современных условиях // Вестник Казахского университета экономики, финансов и международной торговли. – 2021. – № 3. – С. 106-114.

7. Концепция развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года // Утверждена постановлением Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250>.