

Кому: Управлению здравоохранения акимата Северо-Казахстанской области

ФИО и должность автора: Чекман Инна Юрьевна, главный специалист КГУ «Управление финансов Северо-Казахстанской области» отдела планирования и финансирования учреждений здравоохранения и социальной защиты населения

Дата: 13.02.2025

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Проблема вейпинга в Казахстане: угроза здоровью и вызов для общества

Ключевые слова: вейпы, никотин, зависимость, молодежь, риски для здоровья.

Введение

В последние годы употребление электронных сигарет стало основной темой дискуссий среди медицинских работников и широкой общественности. Популярность вейпы приобрели из-за отсутствия табачного шлейфа и возможности «парить» прямо в помещении. Влияние вейпинга, никотиновой зависимости и изменения социальных норм на здоровье привлекло внимание исследователей и правительственных учреждений. Рост популярности вейпинга имел серьезные последствия для общественного здравоохранения и потребовал действий правительства. Вейпинг, который часто позиционируется как безопасная альтернатива традиционному курению, становится все более популярным, особенно среди молодежи. Несмотря на очевидную пользу с точки зрения снижения воздействия на легкие, вейпинг по-прежнему опасен из-за присутствия в жидкости никотина и других вредных веществ. Они представляют особый риск для развивающегося организма подростков, поражая мозг и повышая риск зависимости. В связи с этим возникает необходимость проанализировать зависимость общества от вейпинга и никотина, выявить негативные последствия и разработать рекомендации по снижению рисков для здоровья.

Основная часть

19 апреля 2024 года президент Касым-Жомарт Токаев подписал закон, запрещающий продажу, ввоз, производство и рекламу вейпов, а также их использование в общественных местах. За нарушение установлены штрафы и другие меры ответственности.[1]

Однако введенный запрет не решил проблему полностью. Продажа вейпов переместилась в теневой сектор, особенно в онлайн-

пространство. Мониторинг показал активную торговлю через платформы OLX и Telegram, где действуют сотни продавцов, предлагающих различные модели вейпов.[2]

Вейпинг стал популярным в Казахстане в начале 2010-х годов, но резкий рост употребления наблюдается с 2018 года. По данным Министерства здравоохранения, к 2022 году 17,6% мальчиков и 9,6% девочек в возрасте 13–15 лет уже пробовали вейпы. Оборот рынка электронных сигарет за последние два года увеличился в 300 раз, а в страну было ввезено около 3 миллионов устройств. Это связано с тем, что использование электронных сигарет воспринимается как менее вредное и более модное, чем курение традиционных сигарет. Кроме того, вейпы предлагают широкий ассортимент ароматизаторов, что делает процесс курения более привлекательным для молодых людей. По данным исследований, большая часть новых пользователей вейпов — это те, кто не курил раньше.[3]

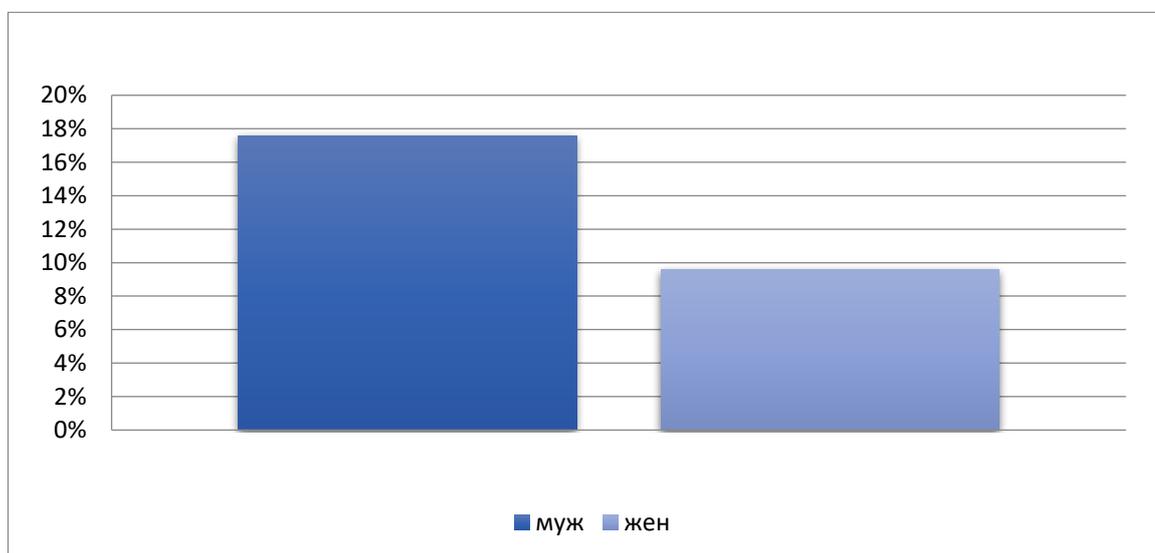


Рисунок 1 – Употребление электронных сигарет в возрасте 13-15 лет в процентном соотношении

Впрочем, вейпы представляют собой альтернативу курению, они все равно содержат никотин — вещество, которое вызывает зависимость и оказывает негативное влияние на сердечно-сосудистую систему. Мировые исследования показывают, что вейпинг может вызывать воспаление дыхательных путей, нарушать клеточные функции и способствовать развитию хронических заболеваний легких.

Что касается психологических и социальных аспектов зависимости, вейпинг не только вызывает физическую зависимость, но и влияет на психоэмоциональное состояние человека. Особенно это касается подростков, для которых использование вейпов становится частью социализации и формирует поведенческие стереотипы, связанные с курением. В то же время зависимость от никотина становится причиной

стресса, тревожности и нарушений сна у молодых людей, что приводит к усилению их зависимости.[4]

Основными причинами распространения вейпов среди молодежи стали:

- Доступность и агрессивная реклама – ароматизированные жидкости, стильный дизайн и позиционирование вейпов как «модных» аксессуаров привлекли внимание подростков.[5]

- Миф о безопасности – многие молодые люди считают, что вейпы менее вредны, чем обычные сигареты.

- Социальное влияние – вейпинг активно продвигается через соцсети, где блогеры создают положительный имидж этой привычки.

В отношении распространения зависимости от вейпов и никотина имеет серьезные экономические и социальные последствия. Это ведет к увеличению затрат на здравоохранение, так как зависимость от никотина может приводить к различным заболеваниям. Также стоит отметить увеличение социального давления на молодежь, которая начинает считать вейпинг частью модного образа жизни.

Выводы

Зависимость от вейпов и никотина представляет собой серьезную проблему, особенно среди молодежи. Хотя вейпы считаются менее вредной альтернативой сигаретам, они также несут риски для здоровья и ведут к зависимости от никотина. Для снижения угрозы необходимо проводить более жесткую политику в сфере регулирования, активно информировать общество о возможных рисках и обеспечивать медицинскую поддержку для тех, кто страдает от зависимости. Очевидно, что пользы от вейпинга нет никакой, а вред здоровью может быть нанесен серьезный и сейчас, и через несколько лет, а зависимость от никотина через вейпы не только ухудшает физическое здоровье, но и влияет на психическое состояние человека, что сказывается на психологической зависимости. Следовательно, распространение вейпинга имеет экономические последствия, включая рост расходов на здравоохранение и снижение производительности труда.

Рекомендации

Для эффективного решения проблемы вейпинга в Казахстане необходим комплексный подход, которые включает законодательные, образовательные, социальные и технологические меры:

Усиление законодательства и контроля:

Разработка и внедрение строгих законов: Принятие законов, ограничивающих продажу, производство и рекламу вейпов, особенно среди несовершеннолетних.

Жесткий контроль и мониторинг: Создание специализированных подразделений для контроля над незаконной торговлей вейп-

продуктами, включая онлайн-рынки, и применение реальных штрафных санкций за нарушение законодательства.

Образовательные и профилактические программы:

Просветительская работа в школах и вузах: Организация образовательных кампаний, семинаров и тренингов о вреде никотина и негативном воздействии вейпинга на здоровье, с участием экспертов-медиков и психологов.

Информационные кампании в СМИ и социальных сетях: Использование популярных платформ для распространения достоверной информации, развенчания мифов о «безопасности» вейпов и формирования критического отношения к употреблению электронных сигарет среди молодежи.

Ужесточение регулирования продаж вейпов: Необходимо ограничить доступность вейпов для несовершеннолетних, а также ввести строгие возрастные ограничения на продажу.

Мониторинг и контроль состава вейп-жидкостей: Ввести обязательное тестирование всех жидкостей для вейпов на безопасность и содержание токсичных веществ.

Комплексный подход, основанный на усилении законодательства, просветительской работе и активном мониторинге, позволит не только сократить потребление вейпов среди молодежи, но и снизить риски для здоровья всего населения Казахстана.

Список использованных источников

1. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам здравоохранения https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36519094
2. Глава государства Касым- Жомарт Токаев подписал закон о запрете вейпов в Казахстане <https://www.zakon.kz/sobytiia/6431526-tokaev-podpisal-zakon-o-zaprete-veypov.html>
3. Министерство здравоохранения Республики Казахстан <https://www.gov.kz/memleket/entities/dsm>
4. Вред электронных сигарет для подросткового организма <https://zhaikpress.kz/ru/news/vred-elektronnyx-sigaret-dlya-podrostkovogo-organizma/>
5. Вседоступность вейпов в Казахстане: проблема для населения <https://khabar.kz/ru/news/obshchestvo/item/150451-vsedostupnost-vejпов-v-kazakhstane-problema-dlya-naseleniya>