

**Кому:** В Министерство туризма и спорта Республики Казахстан  
**ФИО и должность автора:** Амиржанов Нурболат Жасланович  
Руководитель Управления экспертизы и мониторинга нормативных  
паровых актов Юридического департамента Бюро национальной  
статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам  
Республики Казахстан

**Дата:** 11 февраля 2025 г.

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

**Тема:** Туризм в Республике Казахстан.

**Ключевые слова:** Туризм в Республике Казахстан, природные и культурные ресурсы, достопримечательности.

### **Введение**

Туризм в Республике Казахстан (далее - РК) – одна из перспективных отраслей экономики, которая обладает значительным потенциалом для развития. Географическое положение страны, её культурное разнообразие, уникальная природа и исторические памятники создают благоприятные условия для развития туризма.

К примеру, количество мест размещения с 2001 года выросло в 21,5 раза, с 165 до 3 535 ед. А количество койко-мест в них с 16 тыс. до 183 тыс.

Если количество гостиниц не превышало 5 ед, то на начало этого года их количество превысило 90 единиц.

Количество обслуженных посетителей в местах размещения выросло с 2,3 млн. человек в 2009 году до 6,3 млн. человек в 2019 году.

Количество иностранных туристов в указанном периоде (2009-2019 гг.) выросло почти в 2 раза с 513 тыс. до 980 тыс. человек. А валовая добавленная стоимость, создаваемая туризмом, выросла за этот период более чем в 3 раза.

### **Состояние туризма в РК**

Туризм в РК включает в себя различные виды: культурный, экотуризм, лечебный, этнографический, деловой и спортивный туризм. РК располагает многочисленными природными и культурными достопримечательностями, среди которых можно выделить:

- природные ресурсы: национальные парки, горные системы озера (Сары-Челек, Балхаш, Копа), степи и пустыни;
- культурные и исторические памятники: мавзолеи, древние города (Тараз, Отырар), сакральные места (мавзолей Ахмеда Ясави);
- курорты: в РК есть развитая инфраструктура для горнолыжного и медицинского туризма, такие как курорты в Алматы и Шымкенте.

Однако, несмотря на наличие природных и культурных ресурсов, РК сталкивается с рядом проблем в области туризма:

- инфраструктурные проблемы: низкая степень развития инфраструктуры (гостиницы, транспорт);
- неэффективное продвижение на международных рынках: РК недостаточно представлен на международных туристических рынках, что ограничивает поток иностранных туристов;
- отсутствие квалифицированных кадров: не хватает обученных специалистов в сфере туризма, что влияет на качество обслуживания и конкурентоспособность отрасли.

### **Потенциал развития туризма**

РК имеет значительный потенциал для увеличения потока туристов и развития этой отрасли. Это включает в себя следующие возможности:

- развитие экотуризма: РК обладает уникальными природными ландшафтами, которые могут привлекать любителей природы и активного отдыха. Например, популяризация туристических маршрутов по природным зонам, экологические и этнографические туры;
- внутренний туризм: растущий интерес к внутренним путешествиям среди казахстанцев создаёт дополнительный рынок для гостиничного и экскурсионного сервиса;
- международный туризм: усиление маркетинга и улучшение транспортной доступности могут значительно повысить количество международных туристов. Важно продвигать страну как центр культурных, спортивных и приключенческих туров;
- государственная поддержка: правительство РК активно развивает законодательную базу для поддержки туризма, включая создание специальных туристических зон и субсидирование туристических проектов.

### **Проблемы и вызовы**

Несмотря на очевидный потенциал, развитие туризма в РК сталкивается с рядом проблем:

- транспортная доступность: слабая транспортная инфраструктура в удалённых районах, отсутствие прямых международных рейсов в некоторые регионы;
- недостаток инвестиций: недостаток финансирования в развитие гостиничного и туристического сервиса;
- кадровый дефицит: необходимы усилия для подготовки профессионалов в сфере туризма;
- имидж страны: РК не всегда ассоциируется с популярным туристическим направлением, что снижает международный интерес.

### **Международный опыт в развитии туризма**

Изучение международного опыта в сфере туризма предоставляет ценные примеры и практики, которые могут быть полезны для развития этой отрасли в РК. К примеру:

1. Швейцария известна своими природными ландшафтами, особенно горными курортами. Страна активно развивает как зимний, так и летний туризм, предлагая туристам широкий спектр услуг, от горных лыж до пеших походов. Швейцария также делает акцент на экологичность туризма: использование возобновляемых источников энергии, сохранение природы и ограничение загрязнения.

РК может взять на вооружение опыт Швейцарии в развитии горнолыжных курортов (в *Шымбулак*), и создать систему экологически устойчивого туризма в горных и природных зонах, что поможет привлечь экотуристов.

2. Новая Зеландия является одним из мировых лидеров в экотуризме, благодаря своим уникальным природным ресурсам, включая фьорды, горы и тропические леса. Особое внимание уделяется сохранению окружающей среды и устойчивому туризму. Важной частью стратегии является создание новых туристических маршрутов, который привлекает путешественников, желающих насладиться природой в экологически чистых условиях.

РК может развивать экотуризм, создавая защищённые природные маршруты для туризма, поддерживать экологические стандарты и активнее развивать «зеленые» маршруты для туристов. Это обеспечит устойчивое использование природных ресурсов без ущерба для экосистем.

3. Испания является одной из самых популярных туристических дестинаций благодаря своему богатому культурному наследию. Важным элементом испанского туризма является гастрономия — региональные кухни, вино и кулинарные туры привлекают множество туристов.

РК стоит развивать гастрономический туризм, продвигая традиционные блюда казахской кухни, такие как «бешбармак», «кымыз» и так далее. Проведение гастрономических фестивалей и мероприятий может стать важным инструментом для привлечения туристов и увеличения числа культурных событий.

### **Заключение и предложение**

Изучение международного опыта позволяет РК перенять лучшие практики в сфере туризма. Страны, такие как Швейцария, Новая Зеландия, Испания, успешно используют различные модели развития туризма.

Туризм в РК обладает огромным потенциалом для развития, однако для этого необходимо преодолеть ряд вызовов, включая улучшение инфраструктуры, кадровое обеспечение и продвижение страны на международной арене. Важно, чтобы государственные и частные

инициативы работали в унисон для достижения успешных результатов в данной сфере.

Для того чтобы повысить привлекательность РК как туристической дестинации, необходимо:

- укрепить внутреннюю и внешнюю транспортную инфраструктуру;
- разработать маркетинговую стратегию для продвижения РК на международных рынках;
- привлекать частные инвестиции в развитие гостиничной и экскурсионной инфраструктуры;
- усилить обучение кадров и поддерживать инициативы по подготовке профессионалов в сфере туризма;
- развивать внутренний туризм, особенно среди молодежной аудитории, через программы поощрения и поддержания туризма в регионах.

#### **Список использованных источников/литературы:**

1. сайт Министерства туризма и спорта Республики Казахстан (дата 11.02.2025г.) (<https://www.gov.kz/memleket/entities/mam?lang=ru>)
2. Казахстанский туристический портал (дата 11.02.2025 г.) (<https://kazakhstan.travel>)
3. отчёты и публикации на официальном сайте UNWTO (дата 11.02.2025 г.) (<https://www.unwto.org>).