

Кому: Министерство труда и социальной защиты населения Республики Казахстан

ФИО и должность автора: Акмолдин Диас Маралбекович – Гл.специалист по развитию территорий и работой с молодежью, налоговый агент КГУ «Аппарат акимата Антоновского сельского округа Айыртауского района Северо-Казахстанской области»

Дата: 19.02.2025 г.

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: «Проблема безработицы среди молодежи в Республике Казахстан»

Ключевые слова: Безработица, молодёжь, занятость, образование, рынок труда.

Введение:

Проблема безработицы среди молодёжи в Республике Казахстан является одной из актуальных социальных и экономических тем. Молодёжь – это важнейший ресурс государства, определяющий его будущее развитие, однако высокий уровень безработицы среди молодых людей создаёт серьёзные вызовы для страны.

Дополнительными факторами, усугубляющими проблему, являются недостаточное количество рабочих мест, низкий уровень заработной платы для начинающих специалистов, а также ограниченные возможности для самореализации в регионах. Кроме того, автоматизация и цифровизация экономики приводят к изменению структуры занятости, что требует от молодых людей постоянного повышения квалификации и адаптации к новым условиям.

Решение проблемы безработицы среди молодёжи требует комплексного подхода со стороны государства, образовательных учреждений и бизнеса. Необходимо модернизировать систему образования с акцентом на практическую подготовку, усилить программы профессиональной ориентации, развивать молодёжное предпринимательство и создавать больше возможностей для стажировок и практики.

Таким образом, проблема безработицы среди молодёжи в Казахстане остаётся одной из наиболее острых и требует своевременного решения. Эффективная политика занятости, направленная на поддержку молодых специалистов, может способствовать экономическому развитию страны и обеспечению устойчивого будущего для новых поколений.

В настоящее время проблема молодежной безработицы в стране решается постепенно. Одним из них являются меры, принимаемые для снижения уровня молодежной безработицы, и реализация этих мер: в рамках Закона Республики Казахстан «О государственной молодежной политике» должны быть выполнены конкретные меры и задачи. Права молодежи должны быть защищены. Необходимо финансирование частного сектора. Молодежное предпринимательство должно поддерживаться. Необходимо инвестировать в предпринимательский сектор в целом. Концепция молодежной политики до 2025 года позволит будущему поколению жить активной жизнью и не оставаться в стороне от каждого дела внутри страны[1].

Основная часть:

Проблема безработицы среди молодёжи в Республике Казахстан остаётся актуальной, несмотря на некоторые положительные тенденции. Масштабы занятости и безработицы молодежи в Казахстане привлекают активное внимание, как органов государственной власти, бизнеса, так и в населения в целом. Молодые люди сегодня оказываются в группе риска, поскольку испытывают значительные сложности при трудоустройстве. Это определяется многими факторами.

С одной стороны, знания и компетенции молодых людей, полученных в системе образования, часто не удовлетворяют требованиям работодателей. Многие компании просто не рассматривают молодых специалистов, поскольку их наем обходится намного дороже, чем наем кандидатов с послужным списком и профессиональными достижениями.

С другой стороны, сами молодые люди в некоторых случаях имеют завышенные требования при трудоустройстве на работу. Так, многие выпускники учебных заведений, недовольные заработной платой и условиями труда, которые предлагают им работодатели, отказываются от работы по полученной профессии. Следовательно, все вышесказанное приводит к низкой эффективности трудоустройства, а также создает предпосылки роста безработицы среди молодых специалистов[2].

Важной проблемой остаётся разрыв между образовательной системой и реальными потребностями рынка труда. Многие выпускники вузов и колледжей не обладают практическими навыками, востребованными работодателями. Это создаёт ситуацию, когда молодые специалисты сталкиваются с необходимостью дообучения или переквалификации уже после окончания учебных заведений.

Кроме того, стоит отметить влияние цифровизации и автоматизации экономики, которые изменяют структуру занятости. Многие традиционные профессии исчезают, а новые требуют знаний в сфере информационных технологий, программирования и аналитики. Это требует от молодёжи гибкости и готовности к постоянному обучению на протяжении всей жизни.

Сложности трудоустройства также затрагивают молодых людей в сельской местности, где количество рабочих мест ограничено. В результате многие вынуждены переезжать в крупные города, что создаёт дополнительное давление на рынок труда мегаполисов.

Для эффективного решения проблемы молодёжной безработицы необходимо продолжать развивать программы стажировок и практического обучения, расширять государственные инициативы по трудоустройству, а также поддерживать молодых предпринимателей через грантовые и кредитные программы. Государственная политика в этом направлении должна быть направлена на создание благоприятных условий для самозанятости, инновационного бизнеса и стартапов.

Таблица 1. Основные индикаторы рынка труда за 2024 год.

	Рабочая сила, человек	Занятое население, человек	В том числе		Безработное население, человек	Уровень безработицы, %	Уровень молодёжной безработицы, % (в возрасте 15-34 лет)	Лица, не входящие в состав рабочей силы, человек
			наемные работники	самостоятельно занятые работники				
2024								
1 квартал	9 619 969	9 167 300	6 981 361	2 185 939	452 669	4,7	3,1	4 533 817
2 квартал	9 641 367	9 190 346	6 971 030	2 219 316	451 021	4,7	3,2	4 513 294
3 квартал	9 682 380	9 233 828	7 020 149	2 213 679	448 552	4,6	3,1	4 479 152

Приведенные данные показывают, что проблема безработицы среди молодёжи в Республике Казахстан остаётся актуальной, несмотря на некоторые положительные тенденции. Масштабы занятости и безработицы молодёжи в Казахстане привлекают активное внимание, как органов государственной власти, бизнеса, так и в населения в целом. Молодые люди сегодня оказываются в группе риска, поскольку испытывают значительные сложности при трудоустройстве. Это определяется многими факторами.

Для эффективного решения проблемы молодёжной безработицы необходимо продолжать развивать программы стажировок и практического обучения, расширять государственные инициативы по трудоустройству, а также поддерживать молодых предпринимателей

через грантовые и кредитные программы. Государственная политика в этом направлении должна быть направлена на создание благоприятных условий для самозанятости, инновационного бизнеса и стартапов.

Таким образом, молодёжная безработица остаётся одной из ключевых проблем, требующих комплексного подхода и взаимодействия государства, образовательных учреждений и бизнеса[3].

Международный опыт:

На сегодняшнее время существует четыре основные модели государственной политики занятости, направленные на предупреждение безработицы: скандинавская, европейская, американская и японская. В данной работе разберем американскую и японскую политики занятости.

Американская модель регулирования безработицы.

Соединенные Штаты Америки - ведущая держава капиталистического мира, обладающая крупнейшим экономическим и научно-техническим потенциалом, соответственно, американская модель это либеральная рыночно- капиталистическая модель, предполагающая приоритетную роль частной собственности. «Американская модель основана на высоком уровне производительности труда и ориентации граждан на достижение личного успеха. Государство поощряет предпринимательскую активность, обогащение наиболее активной части населения. При отсутствии диктата социального равенства как государственной задачи именно оно создает приемлемый уровень жизни малообеспеченным группам населения за счет частичных льгот и пособий. "Американский бизнес - это бизнес", - сказал в 1925 году президент Калвин Кулидж. То же самое он мог бы сказать и сегодня. Соединенные Штаты Америки (США) обладают колоссальной экономической силой и занимают первое место в мире по производству промышленных товаров. Несмотря на это, самый большой доход государству приносят предприятия сферы обслуживания (не производящие никаких товаров) - то есть медицина, торговля, банковское дело, страховые компании и пр. США располагают огромными природными ресурсами, в том числе залежами полезных ископаемых и запасами пресной воды. Лесные массивы США обеспечивают страну строительным лесом, а многочисленные реки служат источниками электроэнергии. Сельское хозяйство приносит стране меньший доход, чем промышленное производство и сфера обслуживания, но все равно имеет огромное значение для экономики США». В отличие от других стран, закупающих продовольствие для того, чтобы прокормить свое население, США практически полностью обеспечивают себя. Самые важные сельскохозяйственные районы страны находятся на Среднем Западе. Канзас получил название "житница страны", поскольку это основной район выращивания пшеницы. Экономика США в большой степени

основана на свободных рыночных отношениях, при которых различные компании конкурируют на рынке сбыта.

Основные черты американской модели:

- абсолютное преобладание частной собственности;
- законодательное обеспечение максимальной свободы субъектов рынка;
- ограничение сферы государственного регулирования, в основном проведением макроэкономической политики;
- относительно небольшая доля государственного бюджета в ВВП и удельного веса госинвестиций и выплат по линии социального обеспечения в структуре государственных расходов.

Американская экономическая модель существенно повлияла и на рост жизненного уровня населения. Современный средний класс в настоящее время имеет больше материальных благ, чем ранее.

Несмотря на преимущества американской экономической модели, все чаще дают о себе знать ее недостатки, которые состоят, прежде всего:

- во все большем разрыве в доходах богатых и бедных. Самые богатые в США имеют доход, в среднем, в 37 раз больше, чем самые бедные (в Японии - в 4 раза, в Германии - в 6 раз) ;
- в низком уровне начального и среднего образования;
- в отсутствии критерия социальной отдачи на вложенный капитал, в противовес европейской, считая единственным критерием для оценки эффективности работы предприятия доход от вложенного капитала;
- в дефиците годового внешнеторгового баланса (страна больше ввозит, чем экспортирует, причем, на несколько сот миллиардов долларов).

Японская модель регулирования безработицы

Япония - высокоразвитая страна. Располагая 2,5% населения земли и 0,3% площади, она к настоящему времени по своему экономическому потенциалу прочно закрепилась на 2-м после США месте в капиталистическом мире.

Японская модель управления характеризуется рядом отличительных особенностей:

1) Система пожизненного найма;

Система «пожизненного найма» означает, что служащий фактически всю свою жизнь работает на одном предприятии, постоянно продвигаясь вверх по служебной лестнице. При этом независимо от образования (средняя ли это школа или престижный университет) работник начинает свою карьеру с низшей должности и на одном месте более 2-3 лет не задерживается. И более того, за 2-3 года тот же выпускник юридического факультета Токийского университета не сможет растерять знания, полученные в вузе, если будет заниматься неквалифицированным, рутинным трудом.

Американская модель основана на рыночных принципах, при которых частная собственность и свобода предпринимательства играют

ключевую роль. Государство ограничивает своё вмешательство в рынок, сосредотачиваясь на макроэкономическом регулировании. Однако такая система приводит к значительному разрыву в доходах между богатыми и бедными, а также к проблемам в сфере образования и торгового баланса.

В отличие от США, японская модель ориентирована на долгосрочную стабильность и поддержку занятости. Система пожизненного найма способствует высокой лояльности сотрудников к компании, обеспечивая стабильность рабочих мест. Такой подход минимизирует уровень безработицы, но может снижать гибкость рынка труда и замедлять адаптацию к изменениям в экономике.

Таким образом, каждая модель имеет свои преимущества и недостатки. Опыт США и Японии показывает, что эффективная политика занятости должна учитывать как рыночные механизмы, так и социальные гарантии для устойчивого развития экономики и общества[4].

Выводы:

Проблема безработицы среди молодёжи в Республике Казахстан остаётся одной из ключевых социально-экономических задач, требующих комплексного решения. Несмотря на снижение уровня безработицы среди молодого населения в последние годы, сохраняются структурные дисбалансы между спросом и предложением на рынке труда.

Основными причинами молодёжной безработицы являются несоответствие системы образования требованиям работодателей, недостаток опыта у выпускников, низкая мобильность рабочей силы, а также ограниченное количество высокооплачиваемых рабочих мест. В то же время цифровизация и автоматизация экономики требуют от молодых специалистов постоянного обучения и адаптации к новым условиям.

Для эффективного решения данной проблемы необходимы системные меры, включая модернизацию образовательных программ, развитие дуального обучения, расширение программ стажировок, поддержку молодёжного предпринимательства и создание новых рабочих мест в регионах. Государственная политика занятости должна быть направлена на формирование устойчивого рынка труда, который обеспечит молодёжи возможности для профессионального роста и самореализации.

Таким образом, снижение уровня молодёжной безработицы в Казахстане требует взаимодействия государства, бизнеса и образовательных учреждений. Только комплексный подход позволит повысить уровень занятости среди молодёжи и обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие страны.

Рекомендации:

На основании вышеуказанной аналитической записке хочу предложить рекомендации по снижению безработицы среди молодежи в Республике Казахстан:

1) Совершенствование системы образования:

- Модернизировать учебные программы с учётом актуальных требований рынка труда.
- Развивать дуальное образование, совмещающее теорию и практику;
- Усилить профориентационную работу среди школьников и студентов.

2) Создание дополнительных рабочих мест:

- Поддерживать развитие малого и среднего бизнеса через налоговые льготы и грантовые программы;
- Привлекать инвестиции в новые отрасли экономики, создавая высокотехнологичные рабочие места;
- Стимулировать развитие экономики в регионах, чтобы снизить трудовую миграцию в мегаполисы.

3) Поддержка молодёжного предпринимательства:

- Развивать государственные программы финансирования стартапов;
- Организовывать бизнес-инкубаторы и акселерационные программы;
- Обеспечить молодым предпринимателям доступ к образовательным курсам по ведению бизнеса.

4) Расширение программ стажировок и практики:

- Обязательное включение стажировок в программы вузов и колледжей;
- Создание государственных и корпоративных программ оплачиваемых стажировок для студентов и выпускников;
- Развитие механизмов наставничества и коучинга на предприятиях.

5) Гибкость рынка труда:

- Создание условий для дистанционной работы и фриланса;
- Развитие программ переквалификации и краткосрочных курсов для быстрого освоения новых профессий;
- Введение налоговых стимулов для компаний, нанимающих молодых специалистов без опыта работы.

Список использованных источников:

1. <https://solncesvet.ru/tv/363453/>
2. <https://cabar.asia/ru/molodezhnyj-rynok-truda-v-kazahstane-kto-vostrebovan-a-kto-okazyvaetsya-ne-u-del>
3. <https://stat.gov.kz/ru/industries/labor-and-income/stat-empt-unempl/publications/184876/>
4. <https://strategy24.ru/07/news/zarubezhnyy-opyt-modeli-regulirovaniya-bezrobotitsy>