

**Кому:** Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан

**ФИО и должность автора:** Альжанов Адилжан Асетович руководитель отдела предпринимательство района Магжана Жумабаева Северо-Казахстанской области»

**Дата:** 15.11.2024

## **АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

**Тема:** Развития предпринимательство Республики Казахстан

**Ключевые слова:** экономика Казахстана, развития предпринимательство.

### **Введение**

Предпринимательство в Республике Казахстан занимает центральное место в развитии экономики страны. За последние годы государство предпринимает активные усилия для создания благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса (МСБ), включая внедрение льготных программ, упрощение административных процедур и поддержку стартапов. Тем не менее, предпринимательство сталкивается с рядом вызовов, таких как недостаток финансирования, сложные регуляторные требования и слабая инфраструктура поддержки.

### **Основная часть**

#### **1. Сущность и виды предпринимательства**

Предпринимательство в Республике Казахстан представляет собой самостоятельную, инициативную деятельность граждан и организаций, направленную на получение прибыли. Эта деятельность основывается на ответственности, риске и инновациях.

Основная цель предпринимательства — создание ценностей через производство товаров, выполнение работ или предоставление услуг. В контексте Казахстана предпринимательство играет ключевую роль в диверсификации экономики, снижении зависимости от сырьевого сектора и обеспечении занятости населения. Государство активно развивает предпринимательство через программы поддержки, налоговые льготы и создание благоприятного делового климата

Виды предпринимательства в Казахстане

1. По форме собственности: частное предпринимательство: осуществляемое физическими лицами или частными организациями.

Государственное предпринимательство: осуществляется государственными предприятиями и организациями.

Смешанное предпринимательство: совместная деятельность частных и государственных структур.

2. По масштабу малое предпринимательство: индивидуальные предприниматели и небольшие предприятия, численность работников которых не превышает 100 человек.

Среднее предпринимательство: компании с численностью сотрудников от 101 до 250 человек.

Крупное предпринимательство: предприятия, численность сотрудников которых превышает 250 человек.

3. По характеру деятельности производственное предпринимательство: производство товаров, строительство, сельское хозяйство.

Коммерческое предпринимательство: торговля и операции по перепродаже товаров.

Финансовое предпринимательство: деятельность в сфере банковских услуг, страхования, инвестиций.

Инновационное предпринимательство: разработка и внедрение новых технологий, стартапы в IT и других отраслях.

Социальное предпринимательство: деятельность, направленная на решение социальных или экологических проблем.

4. По территориальному признаку городское предпринимательство: сосредоточено в мегаполисах и крупных городах, таких как Алматы, Астана, Шымкент.

Сельское предпринимательство: развивается в аграрных регионах, связано с сельским хозяйством и локальными услугами.

5. По организационно-правовой форме  
Индивидуальные предприниматели (ИП).  
Товарищества с ограниченной ответственностью (ТОО).  
Акционерные общества (АО).  
Кооперативы и ассоциации.

6. По цели деятельности  
Традиционное предпринимательство: направлено на получение прибыли.

Социально ориентированное предпринимательство: сочетает коммерческие цели с решением социальных проблем.

Особенности предпринимательства в Казахстане

1. Государственная поддержка:

Казахстан реализует программы, такие как «Дорожная карта бизнеса-2025», поддерживающие предпринимателей через субсидии, гранты и обучение.

2. Растущий интерес к инновациям:

Развитие стартапов и IT-сферы активно стимулируется через платформы, такие как Astana Hub.

3. Роль малого и среднего бизнеса (МСБ):

МСБ обеспечивает занятость и участие в диверсификации экономики.

#### 4. Проблемы и вызовы:

Предпринимательство сталкивается с регуляторными барьерами, ограниченным доступом к финансированию и слабым развитием инфраструктуры в сельских регионах.

### **Международный опыт в области предпринимательства**

Опыт различных стран показывает, что успешное развитие предпринимательства требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, доступ к финансированию, развитие образовательных инициатив и создание благоприятной бизнес-среды. Рассмотрим примеры наиболее успешных практик в этой области.

#### 1. США: Экосистема стартапов и инноваций

США считаются мировым лидером в области предпринимательства благодаря развитой инфраструктуре поддержки стартапов:

Венчурное финансирование: значительная доля венчурных инвестиций направлена на поддержку технологических стартапов. Такие компании, как Amazon, Tesla и Google, выросли благодаря венчурным фондам.

Бизнес-инкубаторы и акселераторы: в стране насчитывается более 1500 инкубаторов, которые предоставляют начинающим предпринимателям доступ к финансированию, наставничеству и инфраструктуре.

Сильная юридическая база: защиту интеллектуальной собственности, простоту регистрации бизнеса и доступ к кредитным ресурсам обеспечивают современные законы.

Роль университетов: Стэнфорд, MIT и Гарвард активно поддерживают предпринимательские проекты через гранты и программы обучения.

#### 2. Германия: Малый и средний бизнес как основа экономики

В Германии малый и средний бизнес (МСБ) — так называемый Mittelstand — играет ключевую роль в экономике.

Государственная поддержка: существует развитая система субсидий и налоговых льгот для МСБ, особенно в области устойчивого производства.

Доступ к финансированию: государственный банк KfW предлагает льготные кредиты для предпринимателей.

Профессиональное образование: акцент на дуальной системе образования, где предприниматели получают не только теоретические знания, но и практический опыт.

Стимулирование инноваций: программы поддержки инновационных стартапов, работающих в области "зеленых" технологий и цифровизации.

#### 3. Сингапур: Центр цифрового предпринимательства

Сингапур стал одним из ведущих центров цифрового предпринимательства благодаря благоприятной деловой среде и стратегической политике правительства:

Простота ведения бизнеса: Сингапур занимает лидирующие позиции в рейтинге Doing Business благодаря минимальным бюрократическим барьерам и низким налогам.

Цифровизация: создание программы Smart Nation, которая стимулирует использование технологий в бизнесе и повседневной жизни.

Инвестиции в образование: предпринимательству обучают уже на уровне школ, а университеты предоставляют доступ к акселераторам и грантовым программам.

Глобальная интеграция: заключение международных торговых соглашений и создание зон свободной торговли.

4. Китай: Государственная поддержка и масштабирование

Китай за последние десятилетия добился значительных успехов в развитии предпринимательства, особенно в сфере электронной коммерции и технологий.

Платформы для малого бизнеса: такие компании, как Alibaba, создали инфраструктуру для развития малого и среднего бизнеса через онлайн-торговлю.

Государственные инициативы: программа "Made in China 2025" направлена на стимулирование инновационного предпринимательства.

Доступное финансирование: активная роль государственных банков в кредитовании стартапов.

Инкубаторы и технопарки: Китай активно развивает технопарки, которые поддерживают предпринимателей на всех стадиях бизнеса.

5. Израиль: «Стартап-нация»

Израиль, несмотря на небольшую территорию и ограниченные ресурсы, является мировым лидером по числу стартапов на душу населения:

Инвестиции в НИОКР: Израиль выделяет значительные средства на научные исследования и разработки.

Военная подготовка: многие предприниматели черпают свои навыки и идеи из опыта, полученного в технологических подразделениях армии.

Государственная поддержка: через фонд Yozma предоставляются гранты и инвестиции стартапам на начальных этапах.

Международное сотрудничество: израильские стартапы активно привлекают иностранных инвесторов, что способствует их быстрому росту.

Выводы из международного опыта

Комплексная поддержка: сочетание государственной поддержки, образовательных инициатив и венчурного финансирования создает благоприятные условия для предпринимательства.

Цифровизация и инновации: акцент на развитие технологий и интеграцию в глобальные рынки становится ключевым фактором успеха.

Роль образования: в странах-лидерах предпринимательству обучают уже в школах, что формирует культуру бизнеса с раннего возраста.

Инфраструктура: наличие бизнес-инкубаторов, акселераторов и доступ к международным рынкам являются важными элементами для стартапов.

Использование лучших мировых практик может помочь странам с развивающейся экономикой стимулировать рост предпринимательства и повысить конкурентоспособность на глобальном уровне.

## **Выводы**

Предпринимательство в Республике Казахстан играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая занятость, инновации и экономический рост. На основе текущих тенденций и развития предпринимательства в Казахстане можно выделить следующие выводы:

### **1. Рост сектора малого и среднего бизнеса (МСБ):**

Малый и средний бизнес занимает значительную долю в структуре экономики Казахстана, особенно в сфере услуг, торговли и сельского хозяйства.

Государственная поддержка, включая программы «Дорожная карта бизнеса 2025» и «Бастау Бизнес», способствует развитию МСБ, предоставляя льготное кредитование, обучение и консультационные услуги.

### **2. Инновации и цифровизация:**

Казахстан активно продвигает цифровую трансформацию бизнеса. Проекты, такие как Digital Kazakhstan, помогают предпринимателям внедрять IT-решения.

Растет количество стартапов в области финтеха, электронной коммерции, образования и агротехнологий.

### **3. Проблемы и вызовы:**

**Доступ к финансам:** Несмотря на программы господдержки, многие предприниматели сталкиваются с трудностями в получении кредитов, особенно в сельской местности.

**Административные барьеры:** Сложности с регистрацией бизнеса, налоговым администрированием и избыточной отчетностью замедляют развитие сектора.

**Кадровый дефицит:** Недостаток квалифицированных специалистов, особенно в регионах, затрудняет развитие бизнеса.

### **4. Роль предпринимательства в социальной сфере:**

Развитие социального предпринимательства способствует решению проблем занятости, экологии и обеспечения социальных услуг в удаленных и сельских районах.

### **5. Экспортный потенциал:**

Казахстанские предприниматели активно выходят на международные рынки, особенно в агропромышленной и IT-сферах. Однако экспортная деятельность ограничена логистическими и таможенными барьерами.

### **6. Эффект пандемии COVID-19:**

Пандемия ускорила переход к онлайн-торговле и стимулировала внедрение инноваций в бизнес-процессы. Однако многие предприятия,

особенно в сфере туризма и гостеприимства, пережили значительные убытки.

## **Рекомендации**

Расширить доступ к финансированию, особенно для стартапов и сельских предпринимателей.

Уделить больше внимания обучению и переподготовке кадров для бизнеса.

Стимулировать экспортную деятельность и интеграцию в международные рынки.

В целом, предпринимательство в Казахстане имеет высокий потенциал, однако для его полного раскрытия требуется активное участие государства, бизнеса и общества.

### **1. Снижение административных барьеров:**

Упростить процессы регистрации бизнеса и отчетности.

Автоматизировать и цифровизовать налоговую и бухгалтерскую отчетность для облегчения работы предпринимателей.

### **2. Расширение доступа к финансированию:**

Развивать микрофинансирование и льготное кредитование, особенно для начинающих предпринимателей и стартапов.

Стимулировать развитие венчурного капитала и частных инвестиций.

### **3. Образование и подготовка кадров:**

Развивать образовательные программы и тренинги для предпринимателей в сотрудничестве с университетами и бизнес-школами.

Поддерживать региональные образовательные центры, предоставляющие доступ к знаниям и навыкам.

### **4. Развитие инфраструктуры для бизнеса:**

Создавать индустриальные парки, технопарки и коворкинг-пространства для предпринимателей.

Обеспечивать доступ к интернету и цифровым технологиям в регионах.

### **5. Поддержка инноваций и экспорта:**

Продвигать экспортно ориентированные программы, помогая предпринимателям выходить на международные рынки.

Развивать платформы и акселераторы для технологических стартапов.

### **6. Стимулирование социального предпринимательства:**

Поддерживать проекты, решающие социальные проблемы (здравоохранение, образование, экология).

Предоставлять льготы и субсидии для социально ориентированных предприятий.

### **7. Укрепление доверия между бизнесом и государством:**

Обеспечить прозрачность и предсказуемость государственной политики в отношении предпринимательства.

Создавать диалоговые платформы для обсуждения проблем бизнеса и совместного поиска решений.

Эти меры помогут повысить конкурентоспособность казахстанских предпринимателей, увеличить их вклад в ВВП и обеспечить устойчивое развитие экономики страны.

### **Список использованных источников**

1. Официальные государственные документы и программы:  
Национальная программа "Дорожная карта бизнеса 2025".  
Государственная программа «Цифровой Казахстан».  
Стратегия развития Казахстана до 2050 года.
2. Министерство национальной экономики Республики Казахстан:  
Официальный сайт: [www.economy.gov.kz](http://www.economy.gov.kz)  
Аналитические отчеты и статистические данные о развитии предпринимательства.
3. Комитет по статистике Республики Казахстан:  
Ежегодные отчеты о состоянии малого и среднего бизнеса.  
Публикации по занятости и экономическим показателям.
4. Национальная палата предпринимателей «Атамекен»:  
Официальный сайт: [www.atameken.kz](http://www.atameken.kz)  
Материалы по поддержке бизнеса, образовательные курсы и инициативы для предпринимателей.
5. Международные исследования и отчеты:  
Всемирный банк: "Doing Business Report" (Оценка условий ведения бизнеса в Казахстане).  
Программы ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития).
6. Аналитические и научные публикации:  
Исследования Казахского института стратегических исследований (КИСИ).  
Научные статьи о предпринимательстве в Казахстане в специализированных журналах и изданиях.
7. Независимые исследования и отчеты:  
Казахстанские аналитические центры, такие как Центр стратегических инициатив или Институт экономических исследований.  
Отчеты консалтинговых компаний, таких как PwC, Deloitte, и EY, об инвестиционном климате в Казахстане.