

Кому: Министерству просвещения Республики Казахстан
ФИО и должность автора: Ахметова И.А., главный специалист
статистики труда и уровня жизни Департамента Бюро национальной
статистики АСПиР РК
Дата: 19.11.2024 г.

Аналитическая записка

Тема: Цифровая грамотность родителей как мера защиты детей в интернете

Ключевые слова: Цифровая грамотность, родительский контроль, безопасность детей в интернете, онлайн-угрозы, интернет-безопасность.

Введение

С развитием цифровых технологий интернет стал неотъемлемой частью жизни детей. Несмотря на множество преимуществ, цифровое пространство создает новые вызовы, такие как кибербуллинг, доступ к нежелательному контенту и нарушение конфиденциальности. Родители играют ключевую роль в защите детей от онлайн-угроз, однако их цифровая грамотность нередко оказывается недостаточной.

Данная записка посвящена анализу текущей ситуации с цифровой грамотностью родителей, ее роли в обеспечении безопасности детей и разработке рекомендаций по повышению компетенций родителей в этой сфере.

Целью является анализ уровня цифровой грамотности родителей, изучение их роли в защите детей от онлайн-угроз и разработка эффективных мер по повышению осведомленности и навыков родителей в области интернет-безопасности.

С развитием информационно-коммуникационных технологий и повсеместным использованием интернета возрастает вероятность столкновения детей с онлайн-угрозами. К ним относятся кибербуллинг, нежелательный контент, онлайн-мошенничество и манипуляции. Родители играют ключевую роль в защите детей, однако их цифровая грамотность зачастую недостаточна для эффективного противодействия этим вызовам.

Методология

1. Теоретический анализ:

Изучение теоретических подходов к проблеме цифровой грамотности.

Исследование взаимосвязи между цифровыми навыками родителей и безопасностью детей.

2. Социологический подход:

Анализ статистических данных по уровню цифровой грамотности родителей.

Основная часть

Цифровое пространство все активнее влияет на жизнь детей, однако родители зачастую не обладают достаточной грамотностью для управления безопасностью. По данным исследований, более 50% родителей в Казахстане не используют родительский контроль, а около 40% не осведомлены о рисках, связанных с интернетом.

Государственная программа «Цифровой Казахстан»: Программа, утвержденная постановлением Правительства Республики Казахстан от 12 декабря 2017 года №827, направлена на цифровизацию различных сфер жизни, включая образование и повышение цифровой грамотности населения. Одной из целей программы является достижение уровня цифровой грамотности населения до 83% к 2025 году.

Все больше приобретает актуальность сфокусированная психологическая оценка влияния электронных гаджетов, цифровых медиа, мультимедийного контента на интеллектуальное развитие детей. Изучение влияния цифрового контента интересует как исследователей из области психологии, медицины и педагогики, так и самих родителей. Как было отмечено выше, исследования влияния цифрового контента на интеллектуальное развитие детей содержат аргументы как в пользу раннего приобщения детей к гаджетам и цифровому контенту, так и против. С одной стороны, развитие гаджетов со специальными возможностями (сенсорный экран, поведенческие паттерны взрослых в использовании смартфонов и других устройств, развитие индустрии игровых приложений для детей от 0 до 6 лет) ускоряет процессы быстрой адаптации детей дошкольного возраста к ним. Использование гаджетов детьми данной возрастной группы, как говорят сторонники раннего приобщения к гаджетам, стимулирует процесс речевого развития в обучении [7]. Помимо этого, потребление мультимедийного контента с раннего возраста от 6 до 17 лет способствует повышению цифровой грамотности и компетентности у детей в условиях всеобщей цифровизации общественных сфер жизни. Потребление мультимедийного контента, в частности социальных медиа среди детей в возрасте от 6 до 17 лет заключается в удовлетворении коммуникации и социальных связях. Социальные медиа в данном случае можно рассматривать в качестве агента или среды социализации. Если в традиционных и индустриальных обществах основными агентами в социализации детей выступали социальные институты (семья, образование, религия, традиционные СМИ), то в эпоху информационного общества социальные медиа можно отнести к числу полноправных агентов, участвующих в социализации детей.

В качестве объекта комплексного исследования в анализе детского мультимедийного контента были отобраны социальные медиа платформы Instagram, TikTok и YouTube. Выбор материалов указанных платформ обосновывается их популярностью среди казахстанских детей. Согласно международному отчету агентства Wunder Digital (за 2022 год), одной из популярных социальных медиа платформ среди казахстанских детей является Instagram [8]. Категория возрастной группы до 25 лет - одна из активных пользователей, что составляет 36%. Доля пользователей Instagram среди детей в возрасте от 13 до 17 лет составляет 14% от общего количества всех когортных групп. Второе место по популярности социальных медиа платформ занимает TikTok с 10,2 млн. пользователями. Помимо этого, международный доклад содержит данные о более предпочтительном виде контента среди пользователей. На казахстанском рынке платформа YouTube занимает первое место по потреблению видеоресурсов. Ежедневно данную видеосеть используют 12 млн. пользователей [8].

Таким образом, обзор исследований показывает популярность социальных медиа платформ Instagram, TikTok и YouTube среди населения Казахстана.

Проблемные аспекты

1. **Недостаток знаний у родителей:** Многие родители недостаточно знакомы с современными онлайн-угрозами и инструментами их предотвращения.

2. **Отсутствие навыков контроля:** Низкий уровень владения технологиями мешает родителям применять настройки конфиденциальности и родительский контроль.

3. **Недостаточная вовлеченность:** Родители часто недооценивают значение диалога с детьми об их онлайн-активности.

4. **Противоречия в подходах:** Жёсткий контроль интернета может привести к снижению доверия детей, что затрудняет совместную работу по обеспечению безопасности.

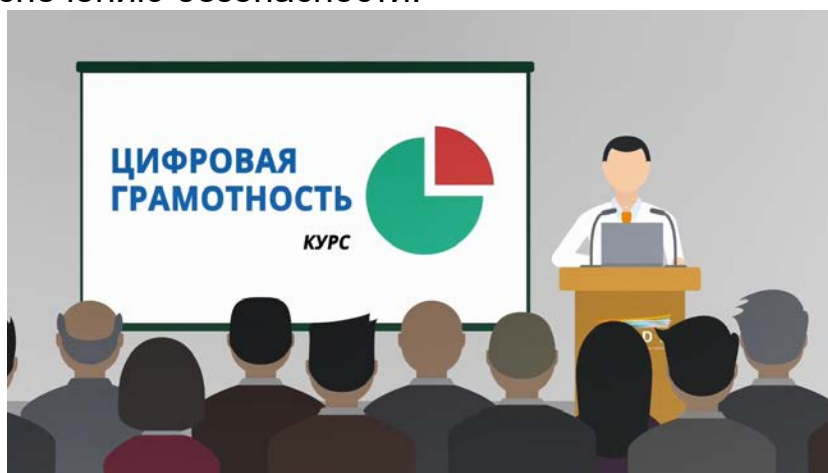


Рисунок 1 – Родители недостаточно знакомы с современными онлайн-угрозами

Мировой опыт

Финляндия: системное образование и участие родителей. В школах Финляндии активно преподают основы цифровой грамотности, включая кибергигиену, распознавание фейковых новостей и защиту данных. Родители привлекаются к этим занятиям через семинары и интерактивные воркшопы. Созданы специализированные государственные веб-ресурсы, где родители могут найти инструкции по настройке безопасности и рекомендации по воспитанию детей в цифровом мире. Взаимодействие родителей, детей и педагогов через совместные проекты, такие как создание цифровых "семейных кодексов поведения".

Великобритания: законодательная защита. Закон "О безопасном интернете" (Online Safety Bill): Этот закон обязывает интернет-компании удалять вредоносный контент и внедрять механизмы защиты детей. Родители получают доступ к отчетам о действиях платформ по улучшению безопасности. Кампания "ThinkUKnow": Национальная программа, разработанная полицейской службой, предоставляет образовательные материалы для детей, родителей и учителей. На платформе регулярно обновляются рекомендации по защите от онлайн-угроз. В школах регулярно проводятся занятия, на которые приглашаются родители для совместного обсуждения интернет-угроз.

Южная Корея Государство предоставляет бесплатные инструменты для родительского контроля, которые включают фильтрацию контента, мониторинг времени использования и отчеты об активности. Проводятся обязательные тренинги для родителей школьников, которые включают практическое использование технологий и обучение взаимодействию с детьми на тему цифровой безопасности. Интеграция цифровых тренингов в школы с участием родителей и детей для совместного создания правил безопасного использования интернета.



Рисунок 2 – Обучение основам цифровой грамотности в зарубежных школах

Выводы

Родители с высоким уровнем цифровой осведомленности лучше понимают риски, связанные с онлайн-пространством, и могут эффективно предотвращать их, используя современные инструменты и методы. Многие родители не обладают достаточными знаниями и навыками для использования технологий родительского контроля и настройки конфиденциальности. Государственные программы по цифровой грамотности и опыт других стран показывают, что образовательные и информационные инициативы могут существенно повысить уровень вовлеченности родителей в вопросы интернет-безопасности. Для решения проблемы требуется взаимодействие между государством, образовательными учреждениями, общественными организациями и самими родителями. Интеграция вопросов цифровой грамотности в школьные программы и проведение регулярных информационных кампаний станут эффективными мерами для повышения осведомленности.

Внедрение системного подхода позволит повысить цифровую грамотность родителей и создать условия для безопасного пребывания детей в интернете, снижая уровень рисков и угроз.

Рекомендации

Введение курсов для родителей о цифровой безопасности. Создание онлайн-платформ с материалами по интернет-безопасности. Рисках и способах их предотвращения. Предоставление бесплатных и удобных в использовании приложений для контроля активности детей. Вовлечение родителей в совместное изучение интернета с детьми.

В Казахстане реализуется ряд государственных инициатив, направленных на повышение цифровой грамотности родителей и обеспечение безопасности детей в интернете.

Основные меры государственной поддержки включают: В сотрудничестве с ЮНИСЕФ и «Лабораторией Касперского» проводятся мастер-классы для родителей, направленные на обучение защите детей в интернете. Эксперты рассказывают о потенциальных опасностях, с которыми сталкиваются дети в интернете, и делятся методами улучшения безопасности детей в сети.

Обучение педагогов и родителей: Внедрение в учебный процесс школ информационных систем и автоматизации привело к обучению наравне с педагогами и родителей. Проводятся общереспубликанские родительские собрания, где обучено свыше 1,6 млн. родителей. Обучение родителей по применению информационных систем осуществляется через родительские собрания, создание родительских чатов, мобильных приложений и автоматизацию государственных услуг.

Эти меры направлены на повышение осведомленности родителей о цифровых рисках и обеспечение безопасного онлайн-пространства для детей.

Ожидаемые результаты

Снижение случаев столкновения детей с кибербуллингом, мошенничеством и нежелательным контентом.

Повышение уровня защиты личных данных детей в интернете.

Активизация диалога между родителями и детьми:

Формирование доверительных отношений, способствующих открытым обсуждениям интернет-активности детей.

Совместное использование безопасных онлайн-ресурсов.

Рост общественного осознания проблемы интернет-безопасности:

Увеличение числа родителей, участвующих в информационных кампаниях и образовательных мероприятиях.

Повышение интереса к вопросам интернет-безопасности среди педагогов и общественных организаций.

Повышение эффективности государственных инициатив в сфере интернет-безопасности.

Эти результаты помогут создать условия для безопасного и комфортного интернет-пространства для детей, а также укрепить роль родителей как ключевых защитников от онлайн-угроз.

Список использованных источников

1. Государственная программа "Цифровой Казахстан". URL: <https://egov.kz>.

2. ЮНИСЕФ. Доклад "Дети в цифровом мире". URL: <https://unicef.org>.

3. Европейская комиссия. Рекомендации по цифровой грамотности родителей. URL: <https://ec.europa.eu>.
4. Национальный центр информатизации Казахстана. URL: <https://nci.kz>.
5. Norton Cyber Safety Report 2023. URL: <https://norton.com>.
6. Международная ассоциация по интернет-безопасности. URL: <https://internetsafety.org>.
7. Billington C. How digital technology can support early language and literacy outcomes in early years settings: A review of the literature // National Literacy Trust: London, UK. – 2016.
8. Полезные инсайты от Wunder digital agency: завершаем год масштабным исследованием. // Wunder digital agency. 2022. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https:// wunder-digital.kz/mezhdunarodnoe-agentstvo-wunder-digital-provelo-issledovanie-digital-rynkov belarusi-kazahstana-uzbekistana-i-podelilos-poleznymi-dlya-marketologov-insajtami-2022-go goda/](https://wunder-digital.kz/mezhdunarodnoe-agentstvo-wunder-digital-provelo-issledovanie-digital-rynkov-belarusi-kazahstana-uzbekistana-i-podelilos-poleznymi-dlya-marketologov-insajtami-2022-go-goda/) (дата обращения: 21.11.2023).