

Кому: Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан

От кого: от главного эксперта управления специальных экономических и промышленных зон Департамента развития промышленной инфраструктуры и внутристрановой ценности Министерства промышленности и строительства Республики Казахстан Әбуғалиев Әділет Рзабекұлы

Дата: 15.10.2024

АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА

Тема: Социальные медиа и их влияние на общественное мнение

Ключевые слова: Социальные медиа, платформа, эффективность, возможности

Социальные медиа — это платформы и технологии, которые позволяют пользователям создавать, обмениваться и взаимодействовать с контентом в онлайн-пространстве. В последние два десятилетия они стали важной частью повседневной жизни, существенно изменив способы коммуникации и формирования общественного мнения.

Количество пользователей социальных сетей неуклонно растет из года в год. По данным различных исследований, это связано с увеличением доступа к интернету, ростом использования мобильных устройств и популяризацией платформ, предлагающих различные функции для общения, обмена контентом и ведения бизнеса.

По состоянию на 2023 год, численность пользователей социальных сетей достигла около 4,9 миллиарда человек, что составляет более 60% мирового населения. К примеру, в 2020 году пользователей было примерно 3,6 миллиарда, в 2021 году эта цифра выросла до 4,2 миллиарда, а в 2022 году количество пользователей составило около 4,5 миллиарда. В Казахстане показатель составляет около 9,5 миллионов человек, что составляет около 50% населения страны.

Таким образом, с 2020 по 2023 год наблюдается рост почти на 1,3 миллиарда пользователей. Прогнозируется, что к 2025 году это число может превысить 5,5 миллиарда. Основные факторы роста включают доступность интернета, развитие мобильных технологий и широкое распространение платформ, таких как Facebook, Instagram и TikTok.

Социальные сети представляют собой множество возможностей. Во-первых, они облегчают коммуникацию, позволяя общаться с друзьями и семьей, даже находясь на расстоянии. Во-вторых, через социальные сети доступен широкий спектр образовательных ресурсов, включая онлайн-курсы и вебинары. В-третьих, они служат платформой для продвижения товаров и услуг, что позволяет предпринимателям сосредоточиться на целевой аудитории и сократить затраты на маркетинг. Кроме того, социальные сети предоставляют возможность выражать свои мнения и участвовать в обсуждениях, поднимая важные социальные вопросы.

Однако использование социальных сетей несет определенные риски. Кибербуллинг остается серьезной проблемой, что может негативно сказаться на психическом здоровье пользователей. Существует также угроза утечки личных данных и их использования без согласия. Недостаток контроля времени, проведенного в социальных сетях, может привести к зависимости, что снижает общую продуктивность. Кроме того, распространение дезинформации создает возможность введения в заблуждение пользователей.

Для молодежи рекомендуется устанавливать лимиты на время, проводимое в социальных сетях, чтобы избежать зависимости. Важно быть критичными к информации и проверять источники, чтобы не участвовать в распространении дезинформации. Используйте настройки конфиденциальности для защиты личной информации и регулярно пересматривайте их. Также следует фокусироваться на позитивном контенте, подписываясь на вдохновляющие аккаунты, и развивать навыки реального общения, используя соцсети как дополнение к настоящему взаимодействию, а не как замену. Следуя этим рекомендациям, молодежь сможет более ответственно и эффективно использовать социальные медиа, минимизируя риски и увеличивая преимущества.

Определение социальных медиа

Социальные медиа охватывают широкий спектр платформ, включая: социальные сети (*Facebook, LinkedIn*), микроблоги (*Twitter*), визуальные платформы (*Instagram, Pinterest*), видеоплатформы (*YouTube, TikTok*), форумы и блоги (*Reddit, Tumblr*).

Каждая из этих платформ предлагает уникальные возможности для взаимодействия и обмена контентом, создавая разнообразные форматы для пользователей.

К примеру, согласно международному отчету агентства Wunder Digital (за 2022 год), одной из популярных социальных медиа платформ среди казахстанских детей является Instagram. Категория возрастной

группы до 25 лет - одна из активных пользователей, что составляет 36%. Доля пользователей Instagram среди детей в возрасте от 13 до 17 лет составляет 14% от общего количества всех когортных групп.

Второе место по популярности социальных медиа платформ занимает TikTok с 10,2 млн. пользователями. Помимо этого, международный доклад содержит данные о более предпочтительном виде контента среди пользователей. На казахстанском рынке платформа YouTube занимает первое место по потреблению видеоресурсов. Еженедельно данную видеосеть используют 12 млн. пользователей.

По данным исследования аналитиков Kcell за 2021 год, платформа YouTube (26,3%) занимает первое место в рейтинге популярности социальных медиа платформ среди казахстанцев, на втором – Instagram (20,9%), TikTok (7,8%) занимает третье место. Данные массового опроса Казахской ассоциации профессиональных исследователей общественного мнения и рынка за 2023 год показал схожие результаты. В рейтинге узнаваемости и популярности среди респондентов в возрасте от 14 до 35 лет Instagram занимает первое место. Доля поддержавших популярность Instagram в республике составляет 71%. На втором месте по популярности среди казахстанцев находится TikTok (59%). Далее в рейтинге расположился YouTube (57%).

Таким образом, обзор исследований показывает популярность социальных медиа платформ Instagram, TikTok и YouTube среди населения Казахстана.

Роль социальных медиа в современном обществе

Социальные медиа и мессенджеры играют значительную роль в распространении информации и формировании общественного мнения, что значительно способствует вовлечению общества и, в том числе, молодежи в политическую среду.

Анализ указывает на важность адаптации политических структур к изменяющимся реалиям и предоставлению молодежи возможностей для активного участия в общественно-политических процессах, что способствует углублению демократических практик и развитию гражданского общества.

Помимо формирования общественного мнения благодаря социальным медиа, можно выделить следующие роли:

1. Коммуникация: Социальные медиа обеспечивают мгновенное общение, позволяя пользователям обмениваться сообщениями, фотографиями и видео без ограничений по времени и пространству.

2. Информационное пространство: Платформы служат основным источником новостей, позволяя пользователям быстро получать информацию и делиться ею.

3. Формирование общественного мнения: Социальные медиа влияют на восприятие различных тем, создавая условия для обсуждения и дебатов, что может приводить к изменениям в общественном мнении. К примеру, движение Black Lives Matter:

После убийства Джорджа Флойда в 2020 году движение Black Lives Matter получило огромный резонанс в социальных медиа. Хэштеги, такие как #BlackLivesMatter и #JusticeForGeorgeFloyd, стали вирусными.

Социальные медиа позволили быстро распространить информацию о протестах, организовать митинги и привлечь внимание к вопросам расовой несправедливости. Это вызвало глобальные протесты и обсуждения, изменив общественное восприятие расовых вопросов.

4. Маркетинг и реклама: Компании используют социальные медиа для продвижения товаров и услуг, создавая новые формы рекламы и взаимодействия с клиентами.

5. Культура и творчество: Социальные медиа способствуют распространению культурного контента и творческих работ, позволяя пользователям находить аудиторию и получать признание.

6. Сообщество и идентичность: Платформы помогают пользователям находить единомышленников и создавать сообщества, что способствует укреплению чувства принадлежности.

Плюсы социальных медиа

Социальные медиа обладают множеством преимуществ, которые делают их важной частью нашей жизни.

Во-первых, они обеспечивают легкую и быструю коммуникацию, позволяя людям общаться с друзьями и семьей, независимо от расстояния. Это способствует поддержанию связей, что особенно актуально в глобализированном мире.

Во-вторых, социальные медиа служат платформой для нетворкинга, позволяя пользователям устанавливать профессиональные контакты и развивать карьеры.

Социальные сети также выступают в качестве важного источника информации, предоставляя доступ к новостям и актуальным событиям, благодаря чему пользователи могут оставаться в курсе происходящего в мире. Кроме того, они открывают возможности для самообразования, предлагая доступ к разнообразным обучающим материалам, онлайн-курсам и сообществам по интересам.

Социальные медиа формируют общественное мнение, давая людям возможность делиться своими взглядами и участвовать в обсуждении значимых социальных и политических вопросов. Для бизнеса они становятся мощным инструментом маркетинга, позволяя компаниям продвигать свои товары и услуги, строить бренд и взаимодействовать с клиентами, что укрепляет их позиции на рынке.

Еще одним плюсом является возможность для пользователей выражать свою креативность — размещать творчество, будь то искусство, музыка, или фотографии. Социальные медиа создают поддержку групп и сообществ, помогая людям находить единомышленников и получать помощь в решении различных проблем.

Наконец, социальные медиа также служат источником развлечения, позволяя проводить свободное время, просматривая различные виды контента и участвуя в интерактивных мероприятиях. Таким образом, плюсы социальных медиа делают их неотъемлемой частью современного общества, предоставляя обширные возможности для общения, обучения, бизнеса и самовыражения.

Справочно:

Facebook – 4,7 млн., Instagram – 1,3 млн., Twitter – 450 тыс., TikTok – 500 тыс., LinkedIn - 3,3 млн., Youtube – 2,5 млн.

Минусы социальных медиа

Социальные медиа, несмотря на свои многочисленные преимущества, имеют и ряд значительных недостатков.

Во-первых, одной из главных проблем является кибербуллинг. Анонимность и дистанция, которые они предоставляют, могут способствовать агрессивному поведению пользователей, что негативно сказывается на психическом здоровье жертв.

Во-вторых, социальные медиа могут вызывать зависимость. Многие пользователи проводят чрезмерное количество времени в сетях, что приводит к снижению продуктивности и ухудшению личных отношений. Это может также влиять на физическое здоровье, так как сидячий образ жизни становится привычным для многих.

Третьим аспектом является распространение дезинформации. Социальные сети служат площадкой для быстрого распространения ложных новостей и непроверенной информации, что может подорвать доверие к СМИ и ввести общество в заблуждение.

Четвертым минусом является угроза утечки личных данных. Платформы социальных медиа часто собирают и используют личную информацию пользователей, что может привести к ее

несанкционированному использованию и нарушениям конфиденциальности.

Еще одной проблемой является влияние социальных медиа на психическое здоровье. Постоянное сравнение себя с другими, что происходит в результате просмотра идеализированных образов, может привести к низкой самооценке, тревожности и депрессии.

Наконец, использование социальных сетей может вызывать чувство одиночества и изоляции. Несмотря на возможность общения, виртуальное взаимодействие иногда не заменяет настоящего контакта с людьми, что может негативно сказываться на эмоциональном состоянии.

Таким образом, минусы социальных медиа требуют внимательного отношения к их использованию и осознания потенциальных рисков, связанных с их чрезмерным или неосторожным использованием.

Рекомендации для пользователей

При использовании социальных медиа важно придерживаться определенных рекомендаций, чтобы максимально эффективно использовать их возможности и минимизировать риски.

Во-первых, старайтесь устанавливать лимиты на время, проведенное в социальных сетях. Это поможет избежать зависимости и негативного влияния на продуктивность и психическое здоровье. Следите за тем, сколько времени вы общаетесь онлайн, и находите баланс с реальной жизнью.

Во-вторых, будьте критичными по отношению к информации, которую вы встречаете. Проверяйте источники и убеждайтесь, что данные являются достоверными, прежде чем делиться ими с другими. Это поможет избежать распространения дезинформации и ложных новостей.

Не забывайте также об конфиденциальности. Регулярно пересматривайте настройки безопасности и защиты личной информации, чтобы минимизировать риски утечки данных.

Дополнительно, старайтесь фокусироваться на позитивном контенте. Подписывайтесь на аккаунты и страницы, которые вдохновляют и мотивируют вас, и избегайте токсичного контента, который может негативно сказаться на вашем настроении и восприятии.

Общение в социальных сетях не должно заменять реальные взаимодействия. Развивайте навыки общения, используя социальные медиа как дополнение к личным встречам и взаимодействиям. Это помогает лучше наладить отношения и строить доверительные связи.

Следуя этим рекомендациям, вы сможете использовать социальные медиа более ответственно и результативно, сохраняя при этом свое психическое здоровье и обеспечивая безопасность личной информации.

Заключение

В заключение, влияние социальных медиа на общественное мнение является мощным и многогранным. С одной стороны, эти платформы способствуют открытому обмену информацией, расширению общественных дискуссий и вовлечению граждан в социальные и политические процессы. С другой стороны, социальные медиа могут усиливать поляризацию, распространять дезинформацию и манипулировать общественным сознанием.

Для того чтобы снизить негативные последствия и усилить позитивное влияние, важно разрабатывать стратегии медийной грамотности, регулировать работу платформ и бороться с распространением недостоверной информации. Социальные медиа останутся важным инструментом формирования общественного мнения, и их правильное использование может способствовать развитию более информированного и сбалансированного общества.

Социальные медиа предоставляют уникальные возможности для общения и обмена информацией, но требуют осознанного подхода к использованию. Следуя этим рекомендациям, пользователи и организации могут снизить негативные последствия и максимально использовать преимущества социальных медиа.

Список источников информации

1. «Social Media Impact: How Social Media Sites Affect Society», By Linda C. Ashar, J.D. <https://www.apu.apus.edu/area-of-study/business-and-management/resources/how-social-media-sites-affect-society/>

2. «Social Media and Its Impact: Individuals and Society», Journal of Education, Humanities and Social Sciences, Tszyu Ye 1, https://www.researchgate.net/publication/368375556_Social_Media_and_Its_Impact_Individuals_and_Society

3. «Social Media Impact: How Social Media Sites Affect Society», Business and Management Blog/American Public University <https://www.apu.apus.edu/area-of-study/business-and-management/resources/how-social-media-sites-affect-society/>