**Кому:** Министерству национальной экономики Республики Казахстан, Министерству цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности Республики Казахстан, МИО

**ФИО и должность:** Джуманова Дана Маратовна, Главный специалист отдела развития малого и среднего предпринимательства управления предпринимательства и промышленности Акмолиской области

**Дата:** 18.04.2024

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЗАПИСКА**

**Тема: Особенности развития социального предпринимательства в Казахстане**

Социальным предпринимательством является предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, включенные в реестр субъектов социального предпринимательства [1].

На сегодняшний день социальное предпринимательство в Казахстане является ключевым элементом современной экономической деятельности. В контексте растущей потребности в решении социальных проблем и стимулировании устойчивого развития, социальное предпринимательство играет важную роль в создании инновационных решений.

Одной из главных причин актуальности развития социального предпринимательства в Казахстане является его способность к решению социальных проблем. Это делает социальное предпринимательство не только эффективным инструментом борьбы с социальными вызовами, но и источником инноваций и новых подходов к их решению.

Кроме того, развитие социального предпринимательства способствует устойчивому экономическому росту и развитию рыночной экономики. Предпринимательская активность в сфере социального предпринимательства способствует созданию новых рабочих мест, увеличению доходов населения и сокращению социальной напряженности [4].

Глава государства в своих посланиях народу Казахстана постоянно уделяет большое внимание поддержке социально уязвимым слоям населения, а также решению социальных проблем, тем самым подчеркивая важность перехода на новый этап социальной модернизации. В этом ключе развитие социального предпринимательства имеет большое значение.

По состоянию на 1 января 2024 года в реестре субъектов социального предпринимательства (далее – ССП) зарегистрировано 261 предпринимателей, что составляет 0,01% от общего числа действующих субъектов предпринимательства (2 526 011 ед.) [2,3]. На рисунке 1, изображена динамика развития социального предпринимательства в Казахстане в разрезе регионов.

В региональном разрезе субъекты социального предпринимательства представлены в 16 регионах страны, за исключением Акмолинской, Улытау, Жамбылской и Туркестанской областей.

Основная доля субъектов социального предпринимательства приходится на г.Астану – 74 ед., г. Алматы – 47 ед., Западно-Казахстанскую область – 33 ед. и Кызылординскую область – 25 ед. (в среднем 70% от общего количество ССП в Казахстане).

Следует отметить, что наименьшее количество ССП наблюдается в Карагандинской и Атырауской областях, по 3 ССП, в области Жетису – 4.

Что касается Акмолинской области, в марте текущего года Управлением предпринимательства и промышленности Акмолинской области представлен перечень индивидуальных предпринимателей, юридических лиц, рекомендованных специальной комиссией для включения в реестр ССП. В настоящее время данный перечень находится на утверждении уполномоченного органа по предпринимательству.

Рисунок 1 – Развитие социального предпринимательства в Казахстане

в разрезе регионов по состоянию на 01.01.2024

Небольшое количество ССП обуславливается тем, что социальное предпринимательство является относительно новым видом предпринимательской деятельности. Для многих предпринимателей это всё еще остается непонятным, и сложным, предприниматели боятся рисковать, именно поэтому немногие представители бизнеса решаются на развитие уже существующего бизнеса с уклоном на социальную поддержку общества.

Кроме этого, следует отметить, что неосведомленность предпринимателей, также влияет на текущее состояние социального предпринимательства в стране. К примеру, по неофициальным данным количество субъектов социального предпринимательства составляет более 2000, тогда как в реестре состоят всего 261 предпринимателей. Зачастую многие предприниматели, участвующие в решении социальных вопросов граждан и общества не знают, что включение в реестр ССП дает не только статус социального предпринимательства, но и возможность получить меры государственной поддержки в виде предоставления налоговых льгот, льготное кредитование, предоставление государственных грантов и нефинансовые меры поддержки.

Следующим негативным фактором, влияющим на развитие социального предпринимательства в Казахстане является бюрократия. Как показывает опыт различных регионов страны, которым присуще наименьшее количество ССП, предприниматели фактически являющиеся ССП, ввиду количества документов, а также запрашиваемой информации, не хотят входить в реестр. Это в свою очередь, не дает возможность представить полную картину развития социального предпринимательства в стране, поскольку, как уже было отмечено ранее, большинство предпринимателей остаются неизвестными. Данная проблема затрагивает не только предпринимателей, но и региональных координаторов в лице управлений предпринимательства, которые осуществляют прием заявок для включения в реестр ССП. На сегодняшний день прием заявлений и пакета документов осуществляется нарочно на бумажном носителе или электронно. Отсутствует единая база данных к которой региональные координаторы могли бы иметь доступ, в этой связи при поступлении заявок направляются запросы в соответствующие государственные органы для получения подтверждения корректности представленных данных предпринимателем.

Вышеуказанные причины, в совокупности приводят к упущению возможностей для создания новых рабочих мест, увеличения экономического роста и конкурентоспособности страны в целом.

Рисунок 2 – Структура ССП в разрезе категорий по состоянию на 01.01.2024

Помимо количества ССП в Казахстане, немало важным является понимание, для каких категорий населения рассчитано социальное предпринимательство, и решение каких проблем предусматривает собой. На рисунке 2 показано распределение ССП по категориям.

На основе данных продемонстрированных на графике следует, что 50% или 130 единиц ССП относятся к 4 категории, которые направляют не менее 50 % доли доходов на организацию отдыха и оздоровления детей, охрану окружающей среды, а также решения иных социальных проблем.

Доля ССП способствующих занятости уязвимых групп населения (лиц с инвалидностью, родителей, воспитывающих ребенка с инвалидностью, пенсионеров и т.д.), которые относятся к 1 категории составляет 64 единиц или 24%.

Доля ССП по 3 категории, которые осуществляют деятельность по производству товаров, работ, услуг, предназначенных для социально уязвимых слоев населения, составляет 60 единиц или 23%.

Наименьшая доля в структуре ССП около 3% наблюдается по 2 категории (способствуют реализации производимых товаров, работ, услуг предпринимателей из социально уязвимого слоя населения).

Проведенный анализ показал, что в Казахстане существует ряд причин, которые затрудняют развитие социального предпринимательства в стране: неосведомленность предпринимателей, бюрократия при включении предпринимателей в реестр, ССП преимущественно работают в сегменте продажи или оказания услуг отдельным потребителям, что влечет к неполному охвату всех категорий ССП. Между тем, отсутствие точных официальных данных по количеству ССП не дает возможность полностью оценить текущее состояние данного направления.

В качестве решения вышеуказанных проблем, рекомендуется проводить обширную работу по информированию предпринимателей о данном виде предпринимательской деятельности путем СМИ, социальных сетей (Instagram, Facebook, Tiktok), реклам, билбордов.

Предложением для решения проблемы с бюрократией является автоматизация доступа к базам данных предпринимателей в рамках Цифровой карты бизнеса путем создания портала для подачи заявок с интеграцией с кабинетом налогоплательщика, порталом kgd.gov.kz, stat.gov.kz и enbek.kz. Тем самым предпринимателю не нужно будет предоставлять весь пакет документов, достаточно будет лишь его согласие, что сократит время на сбор и обработку данных, а также упростит процедуру включения в реестр ССП.

Касательно преимущественного развития ССП в сфере сегменте продаж и оказания услуг, необходимо поддерживать инициативу всех направлений социального предпринимательства.

В заключении отметим, что социальное предпринимательство в Казахстане только зарождается, на данном этапе развития немало важна всесторонняя поддержка как на уровне государственных органов, так и со стороны неправительственных организаций. Развитие данного направления предпринимательской деятельности имеет большое значение для общественного и экономического развития страны.

Список использованных источников

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК (с внесенными изменениями и дополнениями по состоянию на 06.04.2024)
2. Официальный сайт Бюро национальной статистики РК <https://stat.gov.kz>
3. Официальный сайт Министерства национальной экономики РК <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy?lang=ru>
4. Беспалый С.В. О развитии социального предпринимательства
в Казахстане: анализ и факторы// <https://caer.narxoz.kz/jour/article/view/389/342>